

证券代码： 301159

证券简称： 三维天地

## 北京三维天地科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月22日（周三）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开2023年度业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理金震 2、董事、副总经理、财务总监王兆君 3、董事会秘书、副总经理彭微 4、独立董事王国兴 5、招商证券 保荐代表人兰利兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司拥有多项专利、软件著作权及参与国家标准制定的背景，未来在技术研发和创新上有哪些具体的投资计划或研发方向，以保持并扩大技术领先优势？</p> <p>您好，首先感谢您的关注。截至目前，公司拥有发明专利92项，软件著作权180项，参与制定国家标准10余项。2024年，公司将立足核心产品技术基础和优势，在国家有关政策指引下，注重洞察和把握行业应用趋势，保持对新兴技术的敏感性和饥饿感，继续完善技术创新体系建设，不断推进新兴技术在产品功能方向上的融合与运用，持续推动公司技术的优化和创新，以保持并扩大技术领先趋势。具体研发项目包括：数据</p>

技术及人工智能技术研发与迭代、数据资产管理智能化升级等。

**2、尽管公司实现了收入和利润的增长，但投资者可能关心公司的盈利能力和运营效率。请问公司目前的毛利率、净利率等关键指标如何？公司计划如何提高这些指标？**

投资者您好，2023年，公司实现收入增长、归母净利润转正，以及毛利率、净利率等关键指标的显著好转。具体来看，公司2023年主营业务毛利率为53.81%，比2022年提升10个百分点；净利率为1.85%，比2022年提升111.5%。2024年，面向行业客户数字化转型发展的痛点难点，结合云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术带来的发展机遇，公司计划持续加强产品智能化创新，构建垂直行业大模型，持续提高产品转化效率，以产品滚动升级和推广应用带动公司各项指标的稳定增长。同时通过低代码平台的开发利用，降低实施服务成本，通过加强员工培训，提高交付周期及质量，缩短项目实施周期，提高公司利润。

**3、面对行业内潜在的竞争加剧，三维天地如何通过提升服务品质、优化客户体验或差异化战略来巩固和扩大市场份额？**

您好，公司产品广泛应用于政府机构、大型央企及世界知名企业，为其提供优秀的产品和服务。公司业务覆盖全国三十余个省及直辖市，目前公司在香港、海南、东莞、广西设有4家子公司，在上海、深圳、重庆、西安、武汉、成都等地区设有17家分公司，有效实现了对不同区域、不同行业、不同规模企业组织的营销覆盖，构建了成熟、稳定、多层次的营销、交付以及运维服务体系。同时，公司内部设立全面严谨的项目管理制度、售后管理制度，贯彻公司服务客户、不断提高客户满意度的指导原则，以“100%投入使用率”为目标，提升服务品质、优化客户体验，扩大市场占有率。感谢关注。

**4、软件和信息技术服务业是数字经济的重要支柱。请问公司如何看待这一行业的发展趋势？公司计划如何利用行业发展**

**趋势来推动自身业务的发展？**

未来一个时期，数字经济是畅通国内经济循环、激活发展动能、增强经济韧性的重要支撑，数字经济与实体经济的融合发展，将成为国家经济增长的强劲动力。公司将继续在“聚焦数字经济，致力技术创新，扩大技术储备，抢占市场先机”的发展战略指导下，立足检验检测信息化管理、数据资产管理等领域优势业务，积极参与各级政府的数字经济建设工作，面向行业客户数字化转型发展的痛点难点，结合云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术带来的发展机遇，加强产品智能化创新，构建垂直行业大模型，持续提高产品转化效率，以产品滚动升级和推广应用带动公司利润稳定增长。谢谢！

**5、面对数据安全和隐私保护日益重要的大环境，三维天地如何保障客户数据的安全，是否有相应的合规措施和应急预案？**

投资者您好！公司针对客户的数据安全，配备了一系列的安全措施与应急预案。主要从数据安全、安全技术和运营多个视角提升数据安全防护水平。在数据安全方面：公司建立了完善的组织架构和全面的制度体系，从管理层、执行层等逐层落实数据安全职责，健全数据安全制度体系，通过规范和流程指导数据安全工作开展，建立了专业的安全团队、加强员工培训等，确保数据安全得到有效管理和控制。在数据安全技术方面：通过加密、脱敏、隐私计算、水印等技术手段对数据进行保护，保障数据在传输、存储以及开发利用等过程中的安全性，降低数据泄露和篡改的风险，确保数据的完整性和保密性。在数据安全运营方面：公司建立了定期的安全评估和检查机制，做好数据资产的迭代工作，及时发现和修复安全漏洞，结合数据使用情况优化数据安全管控策略，建立数据安全事件响应机制，定期开展应急演练和宣贯培训，最大程度地减少安全事件的影响。

**6、公司拥有强大的技术研发和创新实力，请问公司如何保持这种实力？公司计划在未来加大哪些方面的研发投入？**

您好，公司将立足核心产品技术基础和优势，在国家有关政策指引下，注重洞察和把握行业应用趋势，保持对新兴技术的敏感性和饥饿感，继续完善技术创新体系建设，不断推进新兴技术在产品功能方向上的融合与运用，持续推动公司技术的优化和创新，以保持并扩大技术领先趋势。具体研发项目包括：数据技术及人工智能技术研发与迭代、数据资产管理智能化升级等。

**7、实际控制人持股比例较高，这对公司决策效率和外部股东权益有何影响？公司是否有措施确保所有股东意见得到充分表达和考虑？**

您好，公司设有健全、完善的内控制度、治理制度，严格依据相关法律法规审批公司重大决策，并积极履行信息披露义务，提升信息披露质量，提升公司透明度。同时，公司通过互动易平台、投资者热线、路演、反路演、策略会等多种方式与各类投资者保持经常性联系和良好的双向沟通，促进投资者对公司的了解和认同，确保所有股东意见得到充分表达和考虑。

**8、董秘您好，国家在大力发展低空经济，注意到贵司能为航空等低空经济提供信息检测服务，是否有具体案例或客户？请给投资者简单介绍下，谢谢。**

您好，公司两大主营业务为检验检测信息化与数据资产管理，客户行业分布广泛，包括航空航天、石油化工、机械制造、汽车电子、医疗制药、环境监测、食药检测、公共卫生等。在检验检测信息化方面，公司产品能够协助行业客户搭建实验室信息管理系统，帮助其实现检验检测业务数字化管理、实验室资源管理和实验室质量体系管理等功能，加快提升信息化水平。感谢关注。

**9、董秘您好，公司实验室管理系统能够应用于合成生育领**

域，请问有具体的合作案例吗？请给投资者简单介绍一下，谢谢！

您好，公司主营产品之一即三维天地实验室信息管理系统（SW-LIMS）能够应用于合成生物领域实验室，该产品能够通过对于合成生物学过程管理、生物样本检测业务全流程追溯、检测数据及报告审核、资源等要素的综合管理，实现检测数据的电子化、无纸化获取、处理、传输及应用，从而有效提高合成生物学实验室的管理和检测能力。感谢关注。

**10、鉴于软件和信息技术服务业的快速发展，公司如何抓住数字经济的浪潮，特别是在检验检测信息化及数据资产管理领域，有哪些具体的市场拓展计划或合作伙伴策略？**

您好，公司将继续在“聚焦数字经济，致力技术创新，扩大技术储备，抢占市场先机”的发展战略指导下，面向行业客户数字化转型的痛点难点，有针对性地进行市场拓展。一是，将依据各区域市场的增长和发展趋势，对现有营销服务网络持续优化升级，增加对空白区域的技术服务覆盖。二是，通过加强人员培训，进一步提升销售人员的顾问式销售能力，以加强对区域市场客户的拓展和维护。三是，还将通过战略合作伙伴，共同为客户提供更有综合竞争力的解决方案，实现更为广泛的市场覆盖。

**11、在低代码平台的升级上，公司如何看待这一技术趋势对业务模式的改变？是否有计划利用低代码平台进一步开放生态，促进客户自定义开发和创新？**

您好，三维天地低代码平台以“加强数据安全、提升开发效率”为核心目标，在数据安全隔离、多数据库支持、迁移中心、接口集成、界面全局配置、全文检索、版本控制、多人开发等方面做了切实提升。在进一步的升级中，三维天地低代码开发平台集成 AI 大模型，进一步提升开发效率，扩展应用范围，实现更复杂的业务逻辑和智能化，更好地满足企业的多元化需

求。感谢关注。

**12、公司的主营业务包括检验检测信息管理、数据资产管理、供应链管理和技术服务。请问公司在这些领域的市场地位如何？公司计划如何进一步提升市场占有率？**

公司是国内领先的检验检测信息化与数据资产管理服务提供商，在行业内拥有良好的口碑及广泛的示范效应。公司是中国检验检测学会信息与智能化工作委员会的发起单位、全国信息技术标准化技术委员会-大数据标准工作组成员单位、制造业质量管理数字化联合工作组成员单位、中国电子工业标准化技术协会-信息技术应用创新工作委员会技术活动单位，并被评为2022 检验检测信息化领域最具影响力企业、2023 年度杰出数字化服务商、2023 年中国轻工业数字化转型战略合作伙伴，并入选 2024 “数商 TOP50” 榜。经过在行业内的多年深耕，公司在公共卫生、生物制药、政府监管、科研院所、能源化工、汽车电子、智能制造、消费品等多个行业均具有丰富的案例和经验，取得了大量优秀项目成果。公司实施的项目获评广东省级智慧监测优秀项目案例、山东省优秀大数据应用案例、特步集团战略与变革管理系统 2023 年度优秀供应商等多个奖项。未来，公司将进一步提升技术核心竞争力，增强企业品牌知名度，加大市场开拓，寻找战略合作伙伴，以进一步提升市场占有率。

**13、在数字经济快速发展的背景下，公司未来有哪些新的业务机会或市场拓展计划？**

检验检测方面，公司将面向行业客户数字化转型的痛点难点，通过对管理存储的海量专业数据进行深度清洗、分析和挖掘，探索构建垂直行业大模型，推动传统 LIMS 功能延展升级，整合已有信息管理系统，为客户搭建数字化实验管理平台、数智化监管服务平台，实现人力、采购、研发、销售和财务数据与检验检测流程数据的关联贯通和闭环管理，以数字形式助力客户打通产品全生命周期，助力科研实验室、生产质控实验室、

政府检测实验室、第三方检测实验室的数字化转型。同时，公司将继续积极开展智能化实验室技术与装备的研究探索，构建检测领域多产品并行的柔性智能交付平台，为客户提供领先的智慧实验室解决方案。数据资产方面，公司在已申请成为上海数据交易所、北京大数据交易所等数据交易所数商的基础上，将把握数据要素市场化快速发展对数据服务企业的紧迫需求，立足数据资产管理平台的要素化功能，为数据供需双方提供数据加工服务。公司计划在“数据要素×工业制造”领域，不断探索推动协同制造业务，推进产品主数据标准生态系统建设，支持链主企业打通供应链上下游设计、计划、质量、物流等数据，实现敏捷柔性协同制造。在“数据要素×金融服务”领域，将综合利用质量数据、工商、税务、医疗、社保、水电气等数据，加强主体识别，推动金融信用数据和公共信用数据、商业信用数据共享共用和高效流通，支持金融机构间共享风控类数据，融合分析金融市场、信贷资产、风险核查等多维数据，发挥金融科技和数据要素的驱动作用。

**14、您好！我来自四川大决策 请问董秘，公司的数据有在数据交易所交易转为收入吗？**

您好，公司已申请成为上海数据交易所、北京大数据交易所等数据交易所的数商。截至目前，公司尚无数据产品在数据交易所上架。今后，公司将积极加入国内重要数据交易市场，挂牌提供数据服务，并进一步开展数据要素市场化管理技术研究，探索合理商业模式。

**15、请问 23 年公司在维护中小投资者利益方面做了哪些工作？**

您好，2023 年，公司积极履行信息披露义务，注重信息披露质量，不断提高公司透明度。公司通过互动易平台、投资者热线、路演、反路演、策略会等多种方式与各类投资者保持经常性联系和良好的双向沟通，促进投资者对公司的了解和认同。

同时公司做好主业经营和市场拓展，不断提升公司盈利能力和内在价值，并与市场保持密切沟通，加强公司价值传播，力争为投资者创造长期价值回报。感谢您的关注！

**16、2023 年，公司研发取得了哪些进展？**

2023 年，公司产品持续迭代升级，先后发布科研管理系统 RDMS 新版本、药物非临床质量管理体系 GLP 国产替代版本、国家质量基础一站式管理信息服务平台 NQI 新版本、数据资产管理平台 V13 版本等升级产品，并对低代码平台进行了进一步升级。2023 年，公司申请了 24 项专利技术（其中 20 项发明专利、3 项外观专利、1 项实用新型专利）、新增 38 项专利技术（其中 34 项发明专利、3 项外观专利、1 项实用新型专利）；新增软件著作权 24 项；主编、参与编撰《数据资产管理-体系、方法与实践》《检验检测产业技术发展路线图》《数字化实验室仪器设备接口集成技术研究》等三本技术专著、《数据要素流通标准化白皮书（2023 版）》《大数据标准化白皮书》《生态环境大数据先进技术与解决方案汇编》等 3 本行业白皮书，均已出版或将于 2024 年陆续发布。

**17、预计半年报是亏损还是盈利呀？**

投资者您好，公司将遵循信息披露相关规则的要求，向广大投资者披露公司业务信息。请您关注公司半年度报告。感谢您的关注。

**18、请问公司现有在手订单量情况如何？**

投资者您好，得益于国家质量强国、数字中国等政策对公司所处行业的正向驱动，以及公司投入大量研发力量搭建的产品体系对公司在各行业领域市场竞争力的有力提升，叠加公司一直以来在技术、行业、客户等方面的积累，截至 2023 年末及 2024 年一季度末，公司合同签订总体情况良好，在手订单较同期有所增长。

**19、公司目前 ESG 还需完善，主流评级机构像华证只给了 B**

这样，与行业内其他企业有一定差距。公司在 ESG 方面计划有哪些改进？会加大这方面的资金投入吗？

您好，公司在努力提升经营业绩和企业绩效的同时积极履行企业应尽的义务，高度重视履行社会责任，切实维护股东、员工、客户、供应商等相关方的利益，不断完善并深化社会责任理念，将社会责任融入到企业发展战略中，促进企业可持续发展。感谢关注。

**20、请问 2023 年公司新版数据资产管理平台推广情况如何？**

2023 年，凭借领先的产品架构、全面的平台功能和丰富的实施经验，公司新版数据资产管理平台在新老客户中顺利推广。截至目前，已与市场监督管理总局、中国五矿集团、陕西重型汽车有限公司、中国燃气控股有限公司、中国铁建房地产集团有限公司、国药励展展览有限责任公司等多个客户签订协议，形成良好的示范效应；中国电影股份有限公司、中国能源建设下属公司等数据资产管理平台项目已于报告期内完成验收，助力客户有效管理资产、柔性化地满足业务需求，敏捷迭代地实现各类数据分析，构建“治、采、存、管、用”的整套数据运营体系。

**21、公司数据资产管理平台 V13 版本较 V12 版本有哪些升级？**

与上一版本相比，三维天地数据资产管理平台 DAMV13 版本新增了数据指标、数据建模、数据标签、人工智能四大模块，强化数据治理、提升用户洞察力，加速数据价值快速转化的工具支撑；持续以主动元数据为核心，结合机器学习、深度学习、自然语言处理技术，对多模块功能细节进行匠心打磨，完善功能闭环，功能点迭代数量 80+，充分提升了智能化水平与数据管理效率。平台具备搜索问答式数据分析系统，问答式交互，搜索式体验，将变革数据分析流程全场景的数据整合，让数据“慧”

说话；全链路协同的数据开发让工具回归为人服务的本质，全方位地提升一线数据开发人员/业务人员的工作效率；同时，V13版本也具备数据资产评估及入表功能。

## **22、公司检验检测信息化平台向数智化升级的进展如何？**

您好，公司检验检测信息化平台向数智化升级已初见成效。公司以成熟的数据资产平台产品为基础，应用物联网、边缘计算、大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术驱动检验检测业务流程、资源管理、质量管理体系等实验室活动持续创新和升级；同时通过对客户沉淀的各类专业数据进行深度清洗、分析和挖掘，整合其他信息管理系统，进一步对检验检测数据进行价值挖掘，根据客户需求，增加数字化经营分析、数字画像、数字化产品质量运营、数字化风险监控、业务预测等服务，提升实验室的数智化水平。目前，公司为新疆疾病预防控制中心、江苏省医疗器械检验所、中车永济电机有限公司等客户建设数字化、智慧化实验室的项目已签订合同或进入实施阶段。

## **23、请问公司对 2024 年经营计划如何？对业绩的预期？**

2024 年，公司将持续推进检验检测信息化产品向数智化升级；推进数据资产管理产品，向要素化发展，并加快探索“数据要素×”的典型应用；推进质量基础设施一站式服务平台产品，向全国范围推广；保持公司研发优势；拓展营销服务网络。公司具体经营指标如下：收入目标：根据公司经营目标及业务规划,经过公司管理层充分地研究分析，预计 2024 年营业收入较 2022 年增长 50%以上。

**24、您好，能否介绍一下公司在检验检测信息化和数据资产管理领域的研发成果？相比与其他同行业公司，贵公司具有哪些优势呢？**

您好，公司深耕主营产品二十余年，具备核心技术领先、实施经验丰富、营销服务网络完备和人才梯队健全稳定等优势。公司重视创新研发工作，2023 年对主营产品进行了持续迭代升

	<p>级，取得的研发成果有：在检验检测信息化领域，发布科研管理系统 RDMS 新版本、药物非临床质量管理体系 GLP 国产替代版本、国家质量基础一站式管理信息服务平台 NQI 新版本等；在数据资产领域，发布数据资产管理平台 V13 版本等。公司未来将持续关注相关领域的新技术，积极布局，保持公司产品的技术先进性。感谢您的关注。</p> <p><b>25、请问公司质量贷项目实施如何</b></p> <p>您好！三维天地与中国建设银行广西区分行签约，共同推进广西区质量服务“一站式”平台建设，促进质量服务线上线下一有机融合，提升服务能力和效果；进一步充实平台服务内容，在原有质量服务内容外增添金融服务；扩大服务覆盖范围。平台作为政银合作，促进质量提升，服务企业发展的重点建设平台，在帮助企业找检测机构、找检测设备、找技术专家、找技术标准、找法律法规，为市场主体提供检验检测、认证、计量、标准、专家咨询、质量培训、知识产权、法律法规等质量服务同时，依靠平台的质量数据要素，创新性的为高质量企业以及企业高质量发展提供“质量贷”等金融服务。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 5 月 22 日