

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

华谊兄弟传媒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年年度报告网上说明会的全体投资者
时间	2024年05月22日 15:30-17:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	公司副董事长、总经理王忠磊先生 公司财务负责人关永静女士 公司董事、副总经理、董事会秘书高辉先生 公司独立董事高海江先生 公司中信建投证券股份有限公司保荐代表人张悦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 王总：您好！我是华谊兄弟的坚定支持者，从2019年持股至今亏损高达50%，请问我这种坚定，值得吗？什么时候会有转机呢？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司继续集中优质资源贯彻“影视制作+IP运营”的轻资产商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。一方面，公司继续深耕影视业</p>

务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通IP上下游全产业链，拓宽优质IP的可变现渠道。另一方面，公司积极探索“文化+科技”的深度融合，以创新科技助力IP多元化开发。华谊兄弟在2024年持续强化内容优势，项目储备丰富。电影方面，截至目前上映的跨期影片《非诚勿扰3》、《志愿军：雄兵出击》、《一闪一闪亮星星》累计实现票房成绩约16.72亿元。廖飞羽导演的《屋顶足球》已于2024年4月20日上映。由刘博文执导，黄轩、柳岩主演的电影《来福大酒店》已定档2024年6月8日。由管虎执导，彭于晏、佟丽娅主演的《狗阵》已定档2024年6月15日。陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、由陈凯歌执导，朱一龙、张子枫、辛柏青主演的电影《志愿军：雄兵出击2》均进入了后期制作阶段，《特殊的礼物》、《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》、《分手清单》、《意外的告别》等多个电影项目也正在加紧筹备开机。与此同时，公司参与投资的多部电视剧、网剧及网络大电影稳步推进，主要包括陈晓、童瑶主演的《小日子》已于2024年3月14日在电视和网络平台同步上线，《警鹰》已完成制作，由孟亮执导，陈钰琪、刘芮麟、张晓谦主演的《长风破浪终有时》；《绝顶》、《云客江湖》、《婚姻的战斗》等也已杀青进入后期制作阶段。由孙千、翟子路、田雨主演的《迎风》、由霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇的《轻年》等已开机制作。《生生不息之那年香港雪在烧》、《双雄警探：悍匪》、《八仙诡事录》等正在前期筹备阶段，公司与阅文集团合作出品的短剧《鸿天神尊》已于2024年5月开机制作。在公司运营层面，公司一直致力于实行降本增效策略，通过持续降解成本、优化治理制度、加强债务管理、升级组织架构、丰富人才储备等一系列举措，为公司加速回归高质量发展做好充足准备。

在传统影视业务层面,公司根据中国电影市场票房集中度逐步升高、头部电影项目在全年票房占比逐年加重的趋势,积极推动业务战略转型,贯彻“减量提质”,公司重新制定了传统影视业务的发展目标:专注打造头部项目,在追求成功率与盈利能力的同时,确保兼顾公司影视业务的社会价值与文化使命。在创新业务层面,公司充分结合自身的内容核心优势,在应用创新科技、抢占短剧新赛道、引领“科技+文化”融合创新等方面启动布局。感谢您的关注!

2. 请公司认真分析一下,这些连续亏损的原因,谈谈下一步扭亏为盈的打算与举措

答:尊敬的投资者您好,公司出现亏损的主要原因:(1)报告期内,受前期经济形势的不利影响,影视行业仍处于复苏阶段。且报告期内影视行业竞争激烈,导致市场份额争夺加剧。公司作为传媒影视代表之一,报告期内主要业务仍受到一定程度的冲击。(2)报告期内,公司基于谨慎性原则,对包括应收账款、存货、长期股权投资及商誉等在内的各项资产的账面价值进行检查,根据中国证监会《会计监管风险提示第8号—商誉减值》、《企业会计准则》和公司相关会计政策,谨慎判断资产是否存在可能发生减值的迹象,并聘请具有证券期货从业资格的专业评估机构对资产的可回收金额进行评估,与聘请的会计师进行充分的沟通和判断,按照会计准则相应的计提信用减值损失及资产减值准备。报告期内,公司的基本面及主营业务、核心竞争力、主要财务指标等均未发生重大不利变化,与行业整体趋势保持一致。公司不断强化影视主营业务的核心竞争力,采取多种积极举措优化业务结构,提高经营效率、加速推进已开机项目进程;同时,公司持续整合优

化资源配置，不断强化轻资产运营模式，逐步退出部分与主营业务整合度较低、与公司产业链协同度薄弱的投资项目，回流资金用于补充流动资金、支持核心主营，更好推进公司的主营发展战略。在公司运营层面，公司一直致力于实行降本增效策略，通过持续降解成本、优化治理制度、加强债务管理、升级组织架构、丰富人才储备等一系列举措，为公司加速回归高质量发展做好充足准备。在传统影视业务层面，公司根据中国电影市场票房集中度逐步升高、头部电影项目在全年票房占比逐年加重的趋势，积极推动业务战略转型，贯彻“减量提质”，公司重新制定了传统影视业务的发展目标：专注打造头部项目，在追求成功率与盈利能力的同时，确保兼顾公司影视业务的社会价值与文化使命。在创新业务层面，公司充分结合自身的内容核心优势，在应用创新科技、抢占短剧新赛道、引领“科技+文化”融合创新等方面启动布局。感谢您的关注！

3. 同样是影视传媒企业，为什么疫情过后，大部分企业能扭亏为盈，而华谊兄弟却连年亏损，到底是什么原因呢？

答：尊敬的投资者您好，公司出现亏损的主要原因：
(1) 报告期内，受前期经济形势的不利影响，影视行业仍处于复苏阶段。且报告期内影视行业竞争激烈，导致市场份额争夺加剧。公司作为传媒影视代表之一，报告期内主要业务仍受到一定程度的冲击。(2) 报告期内，公司基于谨慎性原则，对包括应收账款、存货、长期股权投资及商誉等在内的各项资产的账面价值进行检查，根据中国证监会《会计监管风险提示第8号—商誉减值》、《企业会计准则》和公司相关会计政策，谨慎判断资产是否存在可能发生减值的迹象，并聘请具有证券期货从业资格的专业评

估机构对资产的可回收金额进行评估,与聘请的会计师进行充分的沟通和判断,按照会计准则相应的计提信用减值损失及资产减值准备。报告期内,公司的基本面及主营业务、核心竞争力、主要财务指标等均未发生重大不利变化,与行业整体趋势保持一致。公司不断强化影视主营业务的核心竞争力,采取多种积极举措优化业务结构,提高经营效率、加速推进已开机项目进程;同时,公司持续整合优化资源配置,不断强化轻资产运营模式,逐步退出部分与主营业务整合度较低、与公司产业链协同度薄弱的投资项目,回流资金用于补充流动资金、支持核心主营,更好推进公司的主营发展战略。在公司运营层面,公司一直致力于实行降本增效策略,通过持续降解成本、优化治理制度、加强债务管理、升级组织架构、丰富人才储备等一系列举措,为公司加速回归高质量发展做好充足准备。在传统影视业务层面,公司根据中国电影市场票房集中度逐步升高、头部电影项目在全年票房占比逐年加重的趋势,积极推动业务战略转型,贯彻“减量提质”,公司重新制定了传统影视业务的发展目标:专注打造头部项目,在追求成功率与盈利能力的同时,确保兼顾公司影视业务的社会价值与文化使命。在创新业务层面,公司充分结合自身的内容核心优势,在应用创新科技、抢占短剧新赛道、引领“科技+文化”融合创新等方面启动布局。感谢您的关注!

4. 公司连续大亏六年,而且负债率持续走高,影视行业整体已经处于复苏状态,公司接下来有何举措或者战略来走出当前的困境?

答:尊敬的投资者您好,公司继续集中优质资源贯彻“影视制作+IP运营”的轻资产商业模式,以推动公司加速回归健康发展的快车道。一方面,公司继续深耕影视业

务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通IP上下游全产业链，拓宽优质IP的可变现渠道。另一方面，公司积极探索“文化+科技”的深度融合，以创新科技助力IP多元化开发。华谊兄弟在2024年持续强化内容优势，项目储备丰富。电影方面，截至目前上映的跨期影片《非诚勿扰3》、《志愿军：雄兵出击》、《一闪一闪亮星星》累计实现票房成绩约16.72亿元。廖飞羽导演的《屋顶足球》已于2024年4月20日上映。由刘博文执导，黄轩、柳岩主演的电影《来福大酒店》已定档2024年6月8日。由管虎执导，彭于晏、佟丽娅主演的《狗阵》已定档2024年6月15日。陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、由陈凯歌执导，朱一龙、张子枫、辛柏青主演的电影《志愿军：雄兵出击2》均进入了后期制作阶段，《特殊的礼物》、《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》、《分手清单》、《意外的告别》等多个电影项目也正在加紧筹备开机。与此同时，公司参与投资的多部电视剧、网剧及网络大电影稳步推进，主要包括陈晓、童瑶主演的《小日子》已于2024年3月14日在电视和网络平台同步上线，《警鹰》已完成制作，由孟亮执导，陈钰琪、刘芮麟、张晓谦主演的《长风破浪终有时》；《绝顶》、《云客江湖》、《婚姻的战斗》等也已杀青进入后期制作阶段。由孙千、翟子路、田雨主演的《迎风》、由霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇的《轻年》等已开机制作。《生生不息之那年香港雪在烧》、《双雄警探：悍匪》、《八仙诡事录》等正在前期筹备阶段，公司与阅文集团合作出品的短剧《鸿天神尊》已于2024年5月开机制作。在公司运营层面，公司一直致力于实行降本增效策略，通过持续降解成本、优化治理制度、加强债务管理、升级组织架构、丰富人才储备等一系列举措，为公司加速回归高质量发展做好充足准备。

在传统影视业务层面,公司根据中国电影市场票房集中度逐步升高、头部电影项目在全年票房占比逐年加重的趋势,积极推动业务战略转型,贯彻“减量提质”,公司重新制定了传统影视业务的发展目标:专注打造头部项目,在追求成功率与盈利能力的同时,确保兼顾公司影视业务的社会价值与文化使命。在创新业务层面,公司充分结合自身的内容核心优势,在应用创新科技、抢占短剧新赛道、引领“科技+文化”融合创新等方面启动布局。感谢您的关注!

5. 请问公司曾经的第二大股东深圳腾讯计算机系统有限公司,在2022年6月份时持股公司7.94%,之后持续的减持,但未见公司公告,请问其减持行为有没有违反相关法律法规?如果有请问后续公司如何处理?

答:尊敬的投资者您好,相关信息详见公司于2022年8月5日在巨潮资讯网上披露的《关于持股5%以上股东持股比例变动超过1%暨披露简式权益变动报告书的提示性公告》(公告编号:2022-058)和《简式权益变动报告书》等公告,感谢您的关注!

6. 高总,你好,请问公司有没有建立与投资者和市场的有效途径?

答:尊敬的投资者您好,为方便与广大投资者沟通公司设立了投资者联系电话和ir邮箱,以及通过深交所互动易和业绩说明会与投资者建立联系,投资者联系电话:010-65881012; ir邮箱为: ir@huayimedia.com。感谢您的关注!

7. 向王董提个建议,公司目前的股东十万左右,很多

股东这几年与公司一起经历风雨承受很大的亏损，因为公司业绩连年亏损，没有任何回报。是不是公司搞一些股东日活动，在公司主投主控的电影上给公司股东发一些电影折扣券比如猫眼抵扣券。这样在提高投资者获得感的同时也能增加公司电影的宣传效果。

答:尊敬的投资者您好，感谢您的建议，我们会把您的建议转达给相关的负责人。感谢您的关注！

8. 请问与公司股东阿里腾讯，目前有哪些方面的合作，未来还有哪些合作计划，特别在人工智能应用有没有更多的合作？

答:尊敬的投资者您好，公司以互利共赢为合作宗旨，引入了行业内的重要战略伙伴。多年来，公司和阿里、腾讯、爱奇艺等企业通过多种方式建立稳定的合作关系，成为公司突破行业边界的强大后盾。另外，公司与新生代影视制作公司，导演、编剧工作室，院线，直播平台等产业链上下游企业建立伙伴关系，为优质娱乐内容的生产和衍生品开发提供了更多可能。随着科技的飞速发展，公司不仅致力于自身通过创新科技收获新发展机遇，同时也致力于更好地引领行业与时俱进，深入探索并拥抱“科技+文化”的融合趋势和发展方向。公司将携手合作伙伴，在数字人，影视项目的智能配音、音效制作、预告片或概念影片的智能生成、票房预测模型等AIGC的影视行业应用方面积极探索。与此同时，公司也将立足自身的内容属性，通过影视项目创造更多创新科技的应用机会，推动行业内更多的年轻导演、新一代创作者更好拥抱创新科技。感谢您的关注！

9. 华谊兄弟已经连续多年亏损，会不会有退市风险，

公司高管这几年也采取不少的措施来必免最坏情况的发生,但效果不明显,公司24年都采取了哪些措施来提升股价,扩大营收,改善主营,增强投资者的信心

答:尊敬的投资者您好,为落实创业板改革并试点注册制相关工作,切实维护投资者合法权益,深圳证券交易所于2024年4月30日发布了修订的《创业板股票上市规则》,丰富和完善了退市指标,健全退市机制。按照目前最新修订的上市规则,退市指标分为交易类、财务类、规范类和重大违法类。其中财务类指标调整为最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值,且扣除后的营业收入低于1亿元的双重指标。相关标准修订后,对于受周期影响的正常经营的亏损公司将可以更好的聚焦主业,集中全力提升盈利能力。根据新规,对华谊兄弟而言,退市风险已经较大程度上消除。公司继续集中优质资源贯彻“影视制作+IP运营”的轻资产商业模式,以推动公司加速回归健康发展的快车道。一方面,公司继续深耕影视业务,持续产出高质量的优秀影视作品,并致力于完善及打通IP上下游全产业链,拓宽优质IP的可变现渠道。另一方面,公司积极探索“文化+科技”的深度融合,以创新科技助力IP多元化开发。华谊兄弟在2024年持续强化内容优势,项目储备丰富。电影方面,截至目前上映的跨期影片《非诚勿扰3》、《志愿军:雄兵出击》、《一闪一闪亮星星》累计实现票房成绩约16.72亿元。廖飞羽导演的《屋顶足球》已于2024年4月20日上映。由刘博文执导,黄轩、柳岩主演的电影《来福大酒店》已定档2024年6月8日。由管虎执导,彭于晏、佟丽娅主演的《狗阵》已定档2024年6月15日。陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、由陈凯歌执导,朱一龙、张子枫、辛柏青主演的电影《志愿军:雄

兵出击2》均进入了后期制作阶段，《特殊的礼物》、《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》、《分手清单》、《意外的告别》等多个电影项目也正在加紧筹备开机。与此同时，公司参与投资的多部电视剧、网剧及网络大电影稳步推进，主要包括陈晓、童瑶主演的《小日子》已于2024年3月14日在电视和网络平台同步上线，《警鹰》已完成制作，由孟亮执导，陈钰琪、刘芮麟、张晓谦主演的《长风破浪终有时》；《绝顶》、《云客江湖》、《婚姻的战斗》等也已杀青进入后期制作阶段。由孙千、翟子路、田雨主演的《迎风》、由霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇的《轻年》等已开机制作。《生生不息之那年香港雪在烧》、《双雄警探：悍匪》、《五仙诡事录》等正在前期筹备阶段，公司与阅文集团合作出品的短剧《鸿天神尊》已于2024年5月开机制作。公司运营层面，公司一直致力于实行降本增效策略，通过持续降解成本、优化治理制度、加强债务管理、升级组织架构、丰富人才储备等一系列举措，为公司加速回归高质量发展做好充足准备。在传统影视业务层面，公司根据中国电影市场票房集中度逐步升高、头部电影项目在全年票房占比逐年加重的趋势，积极推动业务战略转型，贯彻“减量提质”，公司重新制定了传统影视业务的发展目标：专注打造头部项目，在追求成功率与盈利能力的同时，确保兼顾公司影视业务的社会价值与文化使命。在创新业务层面，公司充分结合自身的内容核心优势，在应用创新科技、抢占短剧新赛道、引领“科技+文化”融合创新等方面启动布局。感谢您的关注！

10. 王董好，公司的股票在同行业里，表现实在是太差了，都没有机构有进行关注，进几年连个研报都没有，关注度实在太低了，在同行里基本算垫底的，公司是不是应该建立跟投资者定期交流机制？让投资者能更多的了

解公司的发展前景？

答:尊敬的投资者您好,感谢您的建议,我们会把您的建议转达给相关的负责人。感谢您的关注!

11. 请问王董,请问公司拥有多少小时正版影视版权库和多少高清/超高清的原始拍摄素材? 公司有没有对这块进行版权运营?

答:尊敬的投资者您好,公司持续开发和储备优秀的影视项目,电影方面:廖飞羽导演的《屋顶足球》已于2024年4月20日上映。由刘博文执导,黄轩、柳岩主演的电影《来福大酒店》已定档2024年6月8日。由管虎执导,彭于晏、佟丽娅主演的《狗阵》已定档2024年6月15日。陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、由陈凯歌执导,朱一龙、张子枫、辛柏青主演的电影《志愿军:雄兵出击2》均进入了后期制作阶段,《特殊的礼物》、《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》、《分手清单》、《意外的告别》等多个电影项目也正在加紧筹备开机。剧集及网络大电影方面,陈晓、童瑶主演的《小日子》已于2024年3月14日在电视和网络平台同步上线,《警鹰》已完成制作,由孟亮执导,陈钰琪、刘芮麟、张晓谦主演的《长风破浪终有时》;《绝顶》、《云客江湖》、《婚姻的战斗》等也已杀青进入后期制作阶段。由孙千、翟子路、田雨主演的《迎风》、由霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇的《轻年》等已开机制作。《生生不息之那年香港雪在烧》、《双雄警探:悍匪》、《五仙诡事录》等正在前期筹备阶段,公司与阅文集团合作出品的短剧《鸿天神尊》已于2024年5月开机制作。感谢您的关注!

12. 公司在电影拍摄和后期制作过程中,有没有用AI

技术进行降本增效，主要与那家公司AI技术进行的合作？

答:尊敬的投资者您好，随着科技的飞速发展，公司不仅致力于自身通过创新科技收获新发展机遇，同时也致力于更好地引领行业与时俱进，深入探索并拥抱“科技+文化”的融合趋势和发展方向。公司将携手合作伙伴，在数字人，影视项目的智能配音、音效制作、预告片或概念影片的智能生成、票房预测模型等AIGC的影视行业应用方面积极探索。与此同时，公司也将立足自身的内容属性，通过影视项目创造更多创新科技的应用机会，推动行业内更多的年轻导演、新一代创作者更好拥抱创新科技。感谢您的关注！

13. 公司是不是将原有的历史拍摄电视剧电影版权进行了表现？

答:尊敬的投资者您好，公司以原创电影IP为基础，结合地方历史和特色文化，整合影视、互联网、旅游、商业伙伴、政府等资源，创新性地打造出具有中国特色的电影文化旅游业态，并建立起一套适合自身发展的商业模式和运营模式，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐板块进行资源整合和调整，引入优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式。感谢您的关注！

14. 公司目前大股东股权质押比例超过80%，如果后期股价继续下跌，会不会导致质押平仓，导致大股东的变更？

答:尊敬的投资者您好,王忠军先生、王忠磊先生具有相应的履约能力和资产担保能力。除王忠军、王忠磊外的其他股东持股相对分散,预计不会因质押平仓导致王忠军和王忠磊丧失对发行人的实际控制地位,不会导致实际控制人变更。实际控制人计划采取出售部分资产、与原有融资方协商延期或采用其他融资方替换融资的方式应对相应的到期质押。感谢您的关注!

15. 今年旅游市场整体复苏明显,公司实景娱乐今年的效益与去年比较有多少的增长?

答:尊敬的投资者您好,公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时,对实景娱乐板块进行资源整合和调整,引入优质合作者,进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式;着力打造多元化优质IP的引入机制,从自有平台升级为开放平台;建立IP高品质落地的完善流程,不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力;同时,提升项目运营能力,通过保持各项目运营能力不断提高和整体业务系统不断升级,以满足市场要求的不断更新变化。2023年度,品牌授权及实景娱乐板块营业收入896.23万元,较上年同期相比下降20.83%。主要是因为新项目拓展受到影响,以及园区开工率低所致。感谢您的关注!

16. 公司目前的定增计划有没有因为4月29日收到浙江证监局的警示函,而受到影响?

答:尊敬的投资者您好,目前公司申请向特定对象发行A股股票事项还在进行中,尚需通过监管机构的审核。本次向特定对象发行股票预案已调整为发行对象不超过35名(含),为符合中国证监会规定条件的法人、自然人

或其他合法投资组织。最终发行对象由公司股东大会授权董事会在本次发行申请经深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后，按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定，根据竞价结果与保荐机构（主承销商）协商确定。公司正在积极推进本次发行相关事项，详见公司于2024年1月30日和2月7日发布的《向特定对象发行股票预案（七次修订稿）》、《向特定对象发行股票募集说明书（修订稿）》等公告。感谢您的关注！

17. 请问公司收到深圳证监会的相关年报问询函，公司是否已做好答复函，年报审计报告有无保留意见？

答：尊敬的投资者您好，公司已于2024年5月17日收到深交所下发的年报问询函，目前正在积极编写回复中。感谢您的关注！

18. 请问今年公司还有哪些影视项目？是否定档？

答：尊敬的投资者您好，华谊兄弟在2024年持续强化内容优势，项目储备丰富。电影方面，截至目前上映的跨期影片《非诚勿扰3》、《志愿军：雄兵出击》、《一闪一闪亮星星》累计实现票房成绩约16.72亿元。廖飞羽导演的《屋顶足球》已于2024年4月20日上映。由刘博文执导，黄轩、柳岩主演的电影《来福大酒店》已定档2024年6月8日。由管虎执导，彭于晏、佟丽娅主演的《狗阵》已定档2024年6月15日。陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、由陈凯歌执导，朱一龙、张子枫、辛柏青主演的电影《志愿军：雄兵出击2》均进入了后期制作阶段，《特殊的礼物》、《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》、《分手清单》、《意外的告别》等多个电影项目也正在加紧筹备开机。与此同时，公司参与投资的多部

电视剧、网剧及网络大电影稳步推进，主要包括陈晓、童瑶主演的《小日子》已于2024年3月14日在电视和网络平台同步上线，《警鹰》已完成制作，由孟亮执导，陈钰琪、刘芮麟、张晓谦主演的《长风破浪终有时》；《绝顶》、《云客江湖》、《婚姻的战斗》等也已杀青进入后期制作阶段。由孙千、翟子路、田雨主演的《迎风》、由霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇的《轻年》等已开机制作。《生生不息之那年香港雪在烧》、《双雄警探：悍匪》、《五仙诡事录》等正在前期筹备阶段，公司与阅文集团合作出品的短剧《鸿天神尊》已于2024年5月开机制作。感谢您的关注！

19. 请问公司在微短剧和AI等方面有什么规划？

答：尊敬的投资者您好，近年来内容产业赛道多元化趋势明显，其中短剧市场规模稳步上升，正在成为新兴的热点赛道。但由于短剧制作门槛较低，造成市场充斥大量良莠不齐甚至擦边吸睛的作品，随着国家主管部门对短剧市场的监管进一步加强，未来以华谊兄弟为代表的优质内容生产公司将迎来更广阔的发展机遇。为更好把握机遇、抢占新收益空间，公司已经积极启动了一系列业务布局。充分发挥华谊兄弟的制作优势，携手平台伙伴推进内容产品的升级迭代。公司与阅文集团合作出品的短剧《鸿天神尊》已于2024年5月开机制作。随着科技的飞速发展，公司不仅致力于自身通过创新科技收获新发展机遇，同时也致力于更好地引领行业与时俱进，深入探索并拥抱“科技+文化”的融合趋势和发展方向。公司将携手合作伙伴，在数字人，影视项目的智能配音、音效制作、预告片或概念影片的智能生成、票房预测模型等AIGC的影视行业应用方面积极探索。与此同时，公司也将立足自身的内容属性，

	<p>通过影视项目创造更多创新科技的应用机会,推动行业内更多的年轻导演、新一代创作者更好拥抱创新科技。感谢您的关注!</p> <p>20. 关注到公司要做微短剧了, 请问公司在这块具体有什么规划?</p> <p>答:尊敬的投资者您好, 近年来内容产业赛道多元化趋势明显, 其中短剧市场规模稳步上升, 正在成为新兴的热点赛道。但由于短剧制作门槛较低, 造成市场充斥大量良莠不齐甚至擦边吸睛的作品, 随着国家主管部门对短剧市场的监管进一步加强, 未来以华谊兄弟为代表的优质内容生产公司将迎来更广阔的发展机遇。为更好把握机遇、抢占新收益空间, 公司已经积极启动了一系列业务布局。充分发挥华谊兄弟的制作优势, 携手平台伙伴推进内容产品的升级迭代。公司与阅文集团合作出品的短剧《鸿天神尊》已于2024年5月开机制作。感谢您的关注!</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年05月22日