

证券代码：300939

证券简称：秋田微

深圳秋田微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	东北证券：于林、张禹、武芃睿、卢婉鹏、张子康、刘金鹏、陈瀚升、郑中杰 国盈资本：黄鹤翔 沪嘉绿城：钟铭琛 渡苇基金：廖明 春秋资本：邱志远 国源信达：徐云飞 （排名不分先后）
时间	2024年05月22日14:00-15:30
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：王亚彬 财务负责人：石俊 证券事务代表：廖琛琛 证券事务代表助理：唐军晶
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍企业文化、产品及业务等基本情况 二、与投资者交流环节

### **1.公司生产的触控显示产品是定制化的吗？**

答：您好！公司长期专注于为特定细分领域的客户提供定制化的液晶显示及触控产品。公司在工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多应用领域深耕多年，具备在短期内设计出功能多样、质量可靠、成本合理的触控显示一体化解决方案的能力，定制化技术水平已达到行业领先水平。谢谢！

### **2.公司业务收入是否存在较为明显的季节性周期？**

答：您好！公司所从事的液晶显示及触控产品的研发、设计、生产和销售活动不存在明显的季节性与周期性。受春节假期影响，一般第一季度收入占比略低。公司产品收入波动受到工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等下游行业需求的影响，与整体宏观经济形势关系密切。谢谢！

### **3.公司如何看待面板等原材料的价格走势？**

答：您好！液晶面板是公司主要原材料之一。原材料价格受市场供需关系等多种因素的影响，为降低核心材料市场价格波动给公司带来的经营风险，公司密切关注核心材料的价格波动情况，在必要时提前备料，通过调节库存等方式控制原材料成本。谢谢！

### **4.公司产品在汽车电子领域的应用主要是？合作客户有哪些？**

答：您好！根据公司《2023年年度报告》，公司产品在汽车电子领域的应用主要包含仪表盘、中控台、后视镜及其他等，客户主要包括轩彩视佳、Faurecia（佛吉亚）、矢崎仪表等，配套比亚迪（目前主要应用于王朝系列、海洋系列车型）、长安、东风柳汽、吉利、日产等汽车整车制造厂商制造的多款车型。谢谢！

### **5.公司产品在汽车电子后视镜方面的收入大概有多少？**

答：您好！公司严格按照相关法律法规的要求进行信息披露，暂未对细分产品的相关数据进行单独统计与披露。谢谢！

### **6.请问公司回购股份的用途是什么，用于股权激励还是注销？**

答：您好！根据公司已披露的回购股份方案，公司本次回购的股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。截至目前，上述股份回购事项仍在进行中。公司如未能在股份回购完成之后三十六个月内实施前述用途，尚未使用的已回购股份将依法予以注销。谢谢！

### **7.公司计划什么时候实施股权激励？**

答：您好！根据公司已披露的回购股份方案，公司本次回购的股份将

在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。截至目前，上述股份回购事项仍在进行中。公司后续如有股权激励计划，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，敬请关注公司后续披露的相关公告。谢谢！

#### **8.公司研发投入情况如何？**

答：您好！公司坚持以技术创新来确保核心竞争优势，多年来持续保持较高的研发投入。2023年度，公司投入研发费用6,426.01万元，同比增长7.80%，占营业收入的6.46%；2024年第一季度，公司投入研发费用1,659.15万元，同比增长29.08%，占营业收入的7.40%。谢谢！

#### **9.公司外销收入占比多少？海外销售市场主要包括哪些地区？**

答：您好！根据公司《2023年年度报告》，2023年度公司外销收入占比44.11%，产品出口至北美洲（美国、加拿大）、欧洲（德国、英国、法国、比利时、瑞士、荷兰、土耳其等）、亚洲（日本、韩国等）和中国台湾等地区。谢谢！

#### **10.公司的销售模式是？**

答：您好！公司产品主要为定制化产品，客户主要分为两类：终端产品生产厂商和技术服务商。终端产品生产厂商将公司产品应用于其自行生产制造的产品，公司按照其产品特性进行定制化设计和生产。技术服务商为终端产品生产厂商提供整体技术方案及必要的技术支持，并向各零部件厂商提出采购需求，公司按照其采购需求进行定制化设计和生产。谢谢！

#### **11.公司目前产能利用率和在手订单情况如何？**

答：您好！目前公司生产经营情况正常，具体经营情况敬请关注后续公司对外披露的定期报告等相关公告。谢谢！

#### **12.公司产品在物联网与智慧生活领域的应用主要是？有哪些主要客户？**

答：您好！根据公司《2023年年度报告》，公司产品在物联网与智慧生活领域的应用主要包含智能家电、智慧城市及智能家居等，客户主要包括海尔、松下、GE、日立等。

#### **13.公司电子纸项目未来应用领域主要有哪些？**

答：您好！公司电子纸以中小尺寸产品研发为主要方向，产品可应用于价格标签、姓名牌、智能家居等应用领域。谢谢！

	<p><b>14.公司是否有涉及“低空经济”领域？</b></p> <p>答：您好！公司主要从事液晶显示及触控产品的研发、设计、生产和销售，产品应用于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域。谢谢！</p> <p><b>15.公司有没有 AR、VR 相关的技术储备？</b></p> <p>答：您好！公司主要从事液晶显示及触控产品的研发、设计、生产和销售，产品应用于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域。截至目前，公司暂未涉及 AR、VR 业务。谢谢！</p> <p><b>16.请问公司是否有海外产能规划？</b></p> <p>答：您好！为满足业务发展和增加海外生产基地布局的需要，公司在泰国设立子公司，通过购买土地、购建固定资产等相关事项，建设泰国生产基地，将主要从事公司产品生产制造销售业务。具体情况敬请查阅相关公告内容，谢谢！</p> <p><b>17.公司未来发展方向或利润增长点在哪？</b></p> <p>答：您好！一直以来，公司立足主业，始终把推动公司长期、稳定、健康发展和为投资者创造更多回报作为出发点。公司将继续遵循政策导向、紧跟市场需求，利用自身不断完善的研发体系以及深厚的技术积淀，积极推动存量产品的技术更新迭代和结构改进，并顺应行业发展趋势和市场需求推出新产品、新技术，持续提升产品结构、拓宽产品应用领域以取得良好的收益回报投资者。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024 年 05 月 22 日