

证券代码： 300140

证券简称： 节能环保

中节能环保保护股份有限公司
2024 年陕西辖区上市公司投资者集体接待日
投资者活动记录表

编号： 2024002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 5 月 22 日 (周三) 下午 14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长周康 2、总会计师邓先柏 3、副总经理、董事会秘书、总法律顾问郝家华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要答复问题内容如下：</p> <p style="text-align: center;">1、在制造业和其他行业，公司的业务表现如何？有无扩展计划或调整策略？</p> <p>尊敬的投资者，2023 年公司完成了重大资产重组，核心主业延展至生活垃圾焚烧发电，按相关分类标准，目前属于节能环保服务业，未来将围绕核心主业根据市场情况拓展相关业务。感谢关注。</p> <p style="text-align: center;">2、公司如何平衡短期盈利与长期发展之间的关系？</p> <p>尊敬的投资者，公司坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作总基调。一方面，公司将锚定提质增效，以精细化管理再升级持续推动管理效能、创新效能、资产效能有效提升，确保公</p>

司业务可持续发展；另一方面，公司将加强科技创新能力建设，并不断优化布局新增市场，着力开拓协同业务，确保未来增长空间。多措并举，以实现短期盈利与长期发展的平衡。感谢关注。

3、公司是否计划通过技术创新来提升产品竞争力和市场份额？

尊敬的投资者，节能环保坚持围绕核心主业实施科技强企战略，力争多措并举提升公司竞争力和市场份额，感谢关注。

4、尽管营收下降，但公司的归母净利润却同比增长了17.41%，这是如何实现的？未来这一趋势能否持续？

尊敬的投资者，营业收入下降的原因，主要系公司过往年度按照《企业会计准则解释第14号》的要求，对在建项目的建造收入进行确认，并等额确认项目建造成本，该部分收入亦不产生毛利。2023年度，公司有在建项目陆续转入运营，因此整体建造收入下滑，同比下降48.34%，造成整体营业收入下降。剔除该部分建造收入后，公司固废综合处置业务营业收入同比增加1.76%，业务整体情况保持稳中有升的态势。

归母净利润上升的原因，主要系公司大力施行降本增效、技术升级、管理提升等措施，成本费用控制良好，同时积极依法申请增值税即征即退。在前述因素的驱动下，重组后公司业绩较上年同期保持增长，感谢关注。

5、公司对新能源和再生能源的开发有何计划或布局？

尊敬的投资者，公司垃圾焚烧发电主业属于可再生能源领域，未来公司将继续围绕核心主业推动公司高质量发展，感谢关注。

6、公司经营活动产生的现金流量净额同比下降28.70%，这对公司的运营有何影响？公司有什么计划来改善现金流状况？

尊敬的投资者，公司在改善现金流方面主要是强化项目管理，全面推进“两金”依法清收工作。推动“两金”精细化管理，加强商务、财务、风险过程管理，继续研究多元化回款方式方法，多措并举加快清收，感谢关注。

7、公司的环保业务占比高达 92.16%，未来公司是否会继续加大在环保领域的投入？

尊敬的投资者，公司是中国节能环保集团有限公司旗下专业从事固废治理、环境保护的上市公司，始终坚持服务于国家“绿色发展”的生态环保战略，围绕环境保护主业稳妥推进各项业务工作的开展。感谢关注。

8、公司未来的发展战略和规划是什么？有无新的增长点或拓展领域？

尊敬的投资者，公司积极把握美丽中国建设和国家双碳战略下的发展新机遇，深耕垃圾焚烧发电业务和装备业务，并将根据市场情况进一步拓展相关业务，致力于成为环保领域的综合服务商，力争以更加稳健的业绩回报广大股东。感谢关注。

9、公司在节能环保领域有哪些新的研发成果或技术突破？这些成果对公司的业务有何积极影响？

尊敬的投资者，节能环保坚持围绕核心主业实施科技强企战略，曾参与起草多项国家标准、团体标准，先后荣获国家科学技术进步奖一等奖、陕西省首台套重大装备、陕西省科技进步奖等一系列奖励及荣誉；另外，公司积极探索推动燃烧控制等技术，以提升垃圾焚烧的运行效率。感谢关注。

10、公司在提升品牌影响力和市场知名度方面有哪些计划？

回答：尊敬的投资者，节能环保力争发挥央企的示范引领作用，倡导绿色运营模式，开展环保公益活动，为生态文明建设贡献力量；同时持续加强投资者关系管理，高标准开展信息披露工作，塑造稳健可靠的企业形象，在服务于建设美丽中国的大局中提升公司品牌知名度和影响力。感谢关注。

11、请问公司需要盈利到多少才会分红？

尊敬的投资者，公司 2023 年度母公司实现净利润-8,574.48 万元，合并净利润 74,962.28 万元。虽然 2023 年度合并未分配利润高达 165419.18 万元，但母公司可供投资者分配的利润为 -91,676.42 万元。由于母公司可供投资者分配的利润为负，导致

公司不满足分红条件，因此 2023 年度不进行现金分红及资本公积转增。

公司正在积极筹划控股子公司向母公司进行利润分配的有关事宜，在达到利润分配的条件后，公司将按照有关法律法规的要求，争取尽快实施利润分配工作，积极回馈广大投资者。

12、面临行业竞争加剧，公司将如何保持其市场地位并吸引新客户？

尊敬的投资者，行业竞争加剧给公司带来了压力，同时也促进了行业整合，给公司带来了新的高质量发展机遇。公司继续将提质增效走深走实，苦练内功，加强与政府的过程沟通，与社会各方加强合作伙伴关系，与时俱进，抓住发展机遇，在符合各项政策要求条件下提升公司业绩，保持市场地位。感谢关注。

13、重大资产重组所涉业绩承诺未达到预期，这对公司的经营和未来发展有何影响？公司有何应对措施？

尊敬的投资者，2023 年业绩承诺未达预期的原因主要是业绩承诺资产受外部环保管控趋严、垃圾量不足等因素影响，出现成本上升、停机时间增加等情形，进而影响了业绩承诺完成情况。然而，公司 2023 年度归母净利润 7.08 亿元，同比增长 17.41%，仍然保持着较好的发展势头。下一步，公司将盯紧业绩承诺目标，以提质增效为抓手，强化市场拓展，狠抓科技创新，深化降本增效，推进精细化管理，力争实现价值最大化，并为广大股东带来长期回报。感谢关注。

14、你好，请问每年公司一年垃圾发电量是多少？是否在新建更多垃圾发电厂？谢谢！

尊敬的投资者，2023 年公司全年垃圾发电近 55 亿度。公司高度重视市场开拓，力争持续扩大市场规模，感谢关注。

15、公司在提高运营效率、降低成本方面有何具体措施？

尊敬的投资者，公司 2024 年工作总的思路是：坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作总基调，积极把握美丽中国建设和国家双碳战略下的发展新机遇，紧紧把握重大资产重组带来

	<p>的发展新契机，锚定提质增效，以精细化管理再升级持续推动管理效能、创新效能、资产效能有效提升，确保公司业务可持续发展；稳固存量市场，优化布局新增市场，着力开拓协同业务，有序布局县域小型化项目，积极谨慎谋划投资并购，稳健拓展业务规模；加强科技创新能力建设，持续开展技术改造升级，持续提升智能化运营能力，提升生产效能，推动质效双提升，为深入打好固废污染防治攻坚战、为建设人与自然和谐共生的美丽中国做出新的积极贡献，感谢关注。</p> <p>16、面对政策变化和市场需求的 uncertainty，公司将如何管理风险？</p> <p>尊敬的投资者，政策变化带来了不确定风险，同时也带来了新的市场机遇。公司继续将提质增效走深走实，苦练内功，加强与政府的过程沟通，与社会各方加强合作伙伴关系，与时俱进，抓住发展机遇，在符合各项政策要求条件下提升公司业绩。感谢关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-05-22