

证券代码：301323

证券简称：新莱福

## 广州新莱福新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华夏基金：彭锐哲
时间	2024年5月23日（星期四）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：许永刚 证券事务代表：刘春蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司证券事务代表刘春蕾对公司展厅产品进行介绍。</p> <p>二、与投资者沟通和交流的主要问题：</p> <p>1. 公司未来1至2年内增速较快的产品是哪些？</p> <p>答：对未来的业绩增长，可从新老产品来区分：在老产品方面，磁胶材料、微电机用环形压敏争取稳定增长状态。在磁胶材料产品方面，新莱福作为龙头，一直是行业的标杆，引领着发展方向，我们期望通过持续创新，产品不断升级换代，在传统市场继续开疆拓土同时，开辟新的应用领域和市场，巩固本行业内的竞争优势，争取保持稳定增长状态。在微电机用环形压敏电阻产品方面，近两年来受消费电子需求下降的影响，产量有所下降，但公司凭借着业内领先的技术优势和生产规模优势，有望恢复增长，从去年第四季度开始，已逐步恢复到稳定增长状态，同时随着铜电极产品加快推广应用，可有效提高产品的竞争力，扩大市场份额。</p> <p>在新产品方面，公司已开发了辐射防护材料、片式压敏电阻、热敏电</p>

阻、钕铁氮稀土永磁材料、各类超细金属粉体、MIM 产品、红外吸收材料等多个产品。其中：辐射防护材料、片式压敏电阻、热敏电阻、MIM 等产品已实现批量销售，部分产品已有突破式增长；钕铁氮稀土永磁材料、各类超细金属粉体等多个项目从中试阶段到批量生产阶段的转化，已开始试销。

未来，随着这些项目的批量化生产及市场认可度的提升，有望成为公司新的重要增长点，我们有信心和能力实现更大的增长目标。

## **2. 吸附材料产品在广告领域优势有哪些？**

答：在广告领域，传统广告材料的安装及更换往往需要专业人士操作，需要在墙面钉钉或者通过胶水粘贴，这将破坏墙面或在贴面上残留胶水，更换广告的过程也较费时费力。而公司的磁胶材料使用过程中不需在墙面钉钉或者胶粘，通过磁吸的方式将画面吸附在展示面上，非专业人士也可以快速安装及更换，非常适合广告更换频次高的商业场合，如商超、展会及品牌连锁店等。目前公司生产的磁胶材料最宽可达 1,626mm，厚度最薄可达 0.08mm 均为行业先进水平，在大篇幅广告展览展示效果方面，具有很强的优势。

## **3. 公司产品出口占比很大，海上运费报价模式是怎样的？**

答：公司外销产品主要以海运为主，海上运费报价有 CIF、FOB 两种报价模式，大部分为 FOB 模式，客户承担运费。CIF 由我方报价并承担运费。

## **4. 电子陶瓷材料产品毛利率下降的原因？**

答：应该说，去年和今年一季度来看电子陶瓷材料产品毛利率是稳步上升的。2022 年电子陶瓷材料产品毛利率出现了较大幅度下降，主要受环形压敏电阻产量下滑较多的影响。2023 年公司的片式压敏电阻、NTC 热敏电阻发展态势良好，电子陶瓷材料产品毛利率开始稳步上升。

## **5. 热敏电阻器主要用于哪些场景？**

答：热敏电阻是电阻值随环境温度变化而变化的半导体电子元件，可分为正温度系数热敏电阻（PTC）和负温度系数热敏电阻（NTC）。公司主要生产 NTC 热敏电阻，主要功能是温度补偿、温度测定、温度控制等，主要应用场景包括消费电子、新能源汽车、家用电器、医疗卫生等需要进行温度控制或测量的领域。

	<p><b>6. 未来，磁材公司二期工程建设完毕后，产品产线是否共用？</b></p> <p>答：公司各生产线产品生产是分开的，一直是由各个事业部组织生产。公司设立了广告新材料事业部、磁性材料事业部和电子部品事业部，以上三个事业部均配备了相应的管理团队、研发团队和生产工厂。</p> <p><b>7. MIM 产品去年的销售方向主要是哪方面？</b></p> <p>答：2023 年，MIM 产品在市场推广方面有了新的进展。报告期内陆续开发了高尔夫球产品系列（如球头、钨螺丝、配重块等）、线性马达配件、卫浴五金配件、工业零部件、无磁钢等产品，并建成了 MIM 新产品的中试生产线，相关产品进行了试销，市场反馈良好，开发了以歌尔为代表的一批优质客户，为 2024 年的项目发展奠定了较好基础。</p> <p><b>8. 公司对股权激励的安排是怎么样的？</b></p> <p>答：公司一直非常重视对员工的激励，不管是上市前还是上市后，公司都进行了股权激励。股权激励有助于激发员工的工作积极性和创新精神，提高公司的整体业绩，公司未来会根据自身情况和发展需要，努力将股权激励常态化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 23 日