

证券代码： 002864

证券简称： 盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月22日(周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴杰、财务总监祝凤鸣、独立董事任海云
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>Q1：吴董，公司公告了回购计划，但是迟迟未实施，是否认为当前公司股价过高</p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司已于第四届董事会第十八次会议决议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案》的议案，本次回购股份的期限为自董事会审议通过本回购股份方案之日起 12 个月内。公司将在回购期限内根据市场情况择机作出回购决策并予以实施。感谢您的关注！</p> <p>Q2：公司的归母净利润达到1.10亿人民币，同比增长9.16%，请问这一增长的详细原因是什么？</p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司 2023 年归母净利润增长主要原因一是自产中成药板块销售收入增加，带来净利润的增长；二是优化市场费用投入结构，销售费用的增速低于营业收入增速；三是可转债转股后财务费用利息支出下降，致净利润增长；感谢您</p>

的关注！

Q3: 盘龙药业在中药材种植方面的布局如何？是否有利于提升原材料的质量？

A: 尊敬的投资者您好！公司区位优势明显，立足秦巴山区，依托得天独厚的中药材资源优势，积极布局“秦岭七药”和特色“秦药”GAP种植基地，搭建了道地药材溯源体系数字平台，让“秦岭七药”走上了现代化、标准化、规范化、国际化的转型升级之路。公司分别在柞水县营盘镇、下梁镇等建设GAP药源基地，做到了“药材好，药才好”，真正从源头上保证了药品质量。更多中药材管理内容请查阅公司2023年年度报告。感谢您的关注！

Q4: 盘龙药业在国际化战略方面有何进展或计划？

A: 尊敬的投资者您好！中医药作为中华文化的重要载体，是丝绸之路沿线国家交流合作的重要内容呢，公司积极响应《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》的号召，目前公司已被授予“一带一路”中医药高质量发展研究示范基地称号，公司被“一带一路”中医药高质量发展研究课题组作为示范案例进行专项研究，为国家相关部委指定政策提供科学依据。近年来公司与海外多家机构及代表团进行交流探索合作，已取得积极的成效。感谢您的关注！

Q5: 盘龙药业在2023年有哪些新的市场策略或营销手段？

A: 尊敬的投资者您好！公司继续保持政策的连续性、稳定性，大力开发空白市场，盘活市场资源，精耕细作，下沉终端，加大对营销网络、队伍建设等方面的市场投入，助推公司营销工作的全面发展。一是以市场网络建设为主线，加强销售团队建设，在巩固现有市场的基础上，全面发力第三终端和基层市场的营销。二是扩大学术品牌宣传推广力度，助力空白市场招商和现有市场销售的突破增长。三是在产品管线布局方面，对产品管线进行细致划分，组建县域事业部，专门针对公司现有的五大基药产

品，拓展县域基层医疗终端。同时公司也针对性的结合市场当前的竞争格局，制定了具有竞争力的激励政策。感谢您的关注！

Q6：公司大健康产品开发的如何？

A：尊敬的投资者您好！大健康产业是公司“一体两翼”战略的一部分，目前大健康主要分为六大产品系列板块，分别为：生活日化类，主要产品有盘龙七牙膏、盘龙本草药膏、盘龙儿童牙膏、漱口水、口腔喷雾剂等口腔护理系列产品；保健食品类，主要产品有骨胶归珍片、百合雪莲、人参三七片、辅酶 Q10 软胶囊、铁叶酸片、破壁灵芝孢子粉颗粒等系列产品；功能食品类，主要产品有葛根魔芋面、蒲公英菊花决明子茶等系列花草茶等系列产品；保健养生用品类，产品有泡脚醋、精油等系列产品；“械”“妆”“消”字号产品，主要产品有盘龙修护/械品面膜、盘龙本草精华抑菌液等系列产品；中药细粉类，主要产品有西洋参细粉、天麻细粉等系列产品。感谢您的关注！

Q7：公司在研发方面的投入是多少？有哪些新的研发成果或计划？

A：尊敬的投资者您好！公司 2023、2022、2021 年三年的研发投入分别为 2025.64 万元、1823.36 万元、1402.64 万元；公司 2023 年协助医疗机构备案院内制剂 3 款，自研保健食品、功能食品等大健康产品二十多款。另外布局中药配方颗粒赛道，创新药、改良型中药、仿制药等多款药品研发进度按计划推进中。感谢您的关注！

Q8：公司在分红政策上是否有新的变化？计划如何回报股东？

A：尊敬的投资者您好！公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本 106,280,960 股扣除公司回购专户股数（截至 2024 年 4 月 24 日为 0 股）后的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.20 元（含税），预计合计派发现金股利 23,381,811.20 元（含税）。本年度拟分配

的现金红利总额与 2023 年度归属于上市公司股东的净利润之比为 21.17%。公司将聚焦主业主责，坚定绿色可持续发展理念，保护中小投资者权益，通过不断提高投资者分红比例，积极回报投资者。感谢您的关注！

Q9：盘龙药业 2023 年总营收达到 9.81 亿人民币，同比增长 0.67%，请问这一增长的主要驱动力是什么？

A：尊敬的投资者您好！公司 2023 年实现营业收入 9.81 亿元，其中自产中成药收入 5.85 亿，占总营业收入的 59.67%，较上年同期增长 5.35%，增长主要原因公司主导产品盘龙七片、小儿咽扁颗粒等品种的销量增长，增长的主要驱动力是盘龙七片在风湿骨伤细分领域具备良好的市场基础，随着产品循证医学研究的不断深入及优势特点的挖掘，盘龙七片已经进入七部指南、三部教材及多部专家共识，连续五年被评为家庭常备风湿骨病用药上榜品牌产品，最新发布的国家医保目录，盘龙七片为医保甲类产品，未来将进一步扩大市场占有率。感谢您的关注！

Q10：公司如何应对行业内的技术变革和产业升级？

A：尊敬的投资者您好！面对激烈的竞争格局，公司应增加创新性产品推出，加强中医药科学研究，中医药经典名方的研制，加强中药资源保护利用，推进中药材规范化种植养殖，促进中药工业转型升级，构建现代中药材流通体系，扩大产品品牌影响力，合理利用资金，调整优化营销策略，将企业做大做强。感谢您的关注！

Q11：你好，盘龙七片药效挺好，年龄大了腿疼，吃了挺管用，现在生活节奏快，年轻人吃饭不规律肥胖的特别多，盘龙未来有减肥药保健药吗，现在人口老龄化严重了，未来大健康是人追求的

A：尊敬的投资者您好！感谢您的关注！

Q12：公司未来开展科研创新工作计划是什么？

A：尊敬的投资者您好！科研创新工作继续坚持以市场为导

向,以科技创新为支撑,全面提升中药配方颗粒、医疗机构制剂、大健康产品的研发水平和效率,快速推进中药创新药、化药创新药、化药仿制药的高质量研发,探索生物药、经典名方的研发路径,推动科研项目高水平申报,加快高附加值产品二次开发,促进新产品成果落地转化,加大对知识产权的挖掘、布局和申报。全面贯彻落实集团公司“一体两翼”战略,加快科技创新步伐、开创科技创新工作新局面。感谢您的关注!

Q13: 公司在环境管理方面是如何做的?

A: 尊敬的投资者您好!在环保方面,公司严格遵守国家及地方政府颁布的环境保护相关法律法规,建立了相应的环境保护制度。公司将继续践行绿色可持续发展的理念,完善环境管理体系,高标准,严要求,持续推进开源节流,降本增效工作,打造生态工厂,做实绿色企业。随着进一步深入推进节能减排,预计公司会进一步加大环保投入。感谢您的关注!

Q14: 请问公司目前在科研创新方面有哪些成果?

A: 尊敬的投资者您好!报告期内公司主要围绕以下三方面不断夯实科研基础,创建品牌与研发平台,鼓足了公司发展后劲。第一:积极搭建研发创新平台。公司依托“三中心&三平台”优势,形成了以生产基地研发中心为根本,以入驻秦创原创新驱动平台为抓手,以北京研发中心为龙头的研发创新体系。2023年公司在已建成的“省风湿与肿瘤类中药制剂工程技术研究中心”、“国家服务型示范企业”、“国家级企业技术中心”等科研创新平台的基础上,又成功搭建了“陕西省高校工程技术研究中心”、“西安市重点实验室”、“省级重点研究室”、“博士后科研工作站”等新型创新平台,并不断丰富和完善“产学研”协同创新机制,引进国内双一流高校博硕士研究生和医药行业高端人才充实到公司“科学家+工程师”高端科研队伍。第二:产品研发稳步推进。聚焦公司“风湿骨病,慢病疼痛”的优势特色领域,加速布局 PLJT-001、PLJT-002、PLJT-003、PLJT-004 等

新产品的开发，形成“口服+外用”，“院内+院外”，“传统制剂+高端制剂”产品管线布局，助力公司产品的协同增效。第三：医疗机构制剂的新药成果转化、中药配方颗粒赛道的产业布局以及特色大健康产品的开发上持续发力，以科技创新赋能助推公司高质量发展。感谢您的关注！

Q15: 面对行业内的竞争压力, 公司有哪些具体的竞争策略?

A: 尊敬的投资者您好! 公司从成立至今, 我们以工匠精神不断创新, 将源自我国著名风湿骨伤专家王家成老先生所献祖传秘方利用现代科学工艺, 以传统中药经典与现代医学、现代生活结合精制为盘龙七片。经过公司多年的打造和积累, 广大消费者对盘龙七的品牌认可度不断提高, 品牌市场价值逐年攀升。第二点是公司的地理优势。公司位于素有“天然中药宝库”之称的秦岭, 特殊的地理位置造就了植物药材资源的丰富多样性。公司依托得天独厚的中药材资源优势, 积极布局“陕西七药”和特色“秦药”GAP种植基地, 搭建了道地药材溯源体系数字平台, 让“七药”走上了标准化、规范化的转型升级之路, 做到了“药材好, 药才好”, 真正从源头上保证了产品质量。公司自建团队稳定高效, 终端网络覆盖全面。公司立足终端市场, 不断深化营销网络建设, 构建了“产品+学术”的营销模式, 自建了专业化营销团队。公司已在国内 31 个省、自治区、直辖市建立了完备的营销网络, 已与国内 650 余家医药商业公司建立了长期稳定的业务关系, 通过上述医药商业公司将主导产品覆盖到国内等级医院 4400 余家, OTC 连锁药店和单体药店 5000 余家, 社区医院、卫生院、诊所达 5500 余家。

全产业链布局, 是公司持续发展的根本。公司集“种、研、产、供、销”为一体的产业链布局, 增强了市场竞争力, 为公司做大、做强、做久打下了坚实基础。我们将持续深化盘龙七片产品循证研究, 提升产品自身优势特性, 调整终端市场竞争策略, 积极开发县级空白市场, 并加快小儿咽扁颗粒、骨松宝片等未来

过亿元潜力产品的市场发展培育。坚持“一体两翼”战略定力，保持 25%-30%的综合增长，实现多品增销和临床、零售双轮销售驱动新格局。感谢您的关注！

Q16: 盘龙药业在品牌建设和企业文化方面有何新举措？如何提升公司的品牌形象和竞争力？

A: 尊敬的投资者您好！感谢您的关注！

Q17: 盘龙药业的主要产品盘龙七片在 2023 年的市场表现如何？市场份额是否有所提升？

A: 尊敬的投资者您好！盘龙七片从终端和亚类格局来看 2023 年 H1 在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中，市场份额排名第一，市场份额为 7.59%，盘龙药业将进一步挖掘产品核心竞争力，围绕“以患者为中心”的核心理念服务临床事业。目前盘龙七片在基层终端零售市场仍有较大的市场空间，公司将持续拓展基层市场，推动公司业绩稳定增长。感谢您的关注！

Q18: 盘龙药业未来的增长点和投资重点是什么？

A: 尊敬的投资者您好！2024 年是公司持续深化内部体制改革创新改革关键的一年，也是公司推动高质量发展的关键之年。公司将紧紧围绕“一体两翼”战略，聚焦主责主业，进一步加强市场渠道网络建设、产品研发创新、管理效能提升、配方颗粒生产线项目建设等重点关工作，积极履行社会责任，参与慈善公益事业，深入践行绿色发展观，响应国家发展新质生产力的号召、不断培育发展新质生产力的新动能，加大中小投资者权益保护力度，完善中小投资者权益保护机制，强化内控治理，提高信披质量，推动公司全面高质量可持续发展。感谢您的关注！

Q19: 公司的销售网络覆盖情况如何？是否计划进一步拓展市场？

A: 尊敬的投资者您好！盘龙药业已在国内 31 个省、自治区、直辖市建立了完备的营销网络，已与国内 650 余家医药商

业公司建立了长期稳定的业务关系,通过上述医药商业公司将主导产品覆盖到国内等级医院 4400 余家,OTC 连锁药店和单体药店 5000 余家,社区医院、卫生院、诊所达 5500 余家。同时公司大力投入县级基层医药蓝海市场的资源开发,布局县级基层市场的开发。盘龙将持续深化盘龙七片产品循证研究,提升产品自身优势特性,调整终端市场竞争策略,积极开发县级空白市场,并加快小儿咽扁颗粒、骨松宝片等未来过亿元潜力产品的市场发展培育。坚持“一体两翼”战略定力,保持 25%-30%的综合增长,实现多品增销和临床、零售双轮销售驱动新格局。感谢您的关注!

Q20: 请问公司在技术研发创新方面有哪些布局?

A: 尊敬的投资者您好!公司依托“三中心&三平台”优势,形成了以生产基地研发中心为根本,以入驻秦创原创新驱动平台为抓手,以北京研发中心为龙头的研发创新体系。2023 年公司在已建成的“省风湿与肿瘤类中药制剂工程技术研究中心”、“国家服务型示范企业”、“国家级企业技术中心”等科研创新平台的基础上,又成功搭建了“陕西省高校工程技术研究中心”、“西安市重点实验室”、“省级重点研究室”、盘龙“博士后科研工作站”等新型创新平台,并不断丰富和完善“产学研”协同创新机制,引进国内双一流高校博硕士研究生和医药行业高端人才充实到公司“科学家+工程师”高端科研队伍。聚焦公司“风湿骨病,慢病疼痛”的优势特色领域,加速布局 PLJT-001、PLJT-002、PLJT-003、PLJT-004 等新产品的开发,形成“口服+外用”,“院内+院外”,“传统制剂+高端制剂”产品管线布局,助力公司产品的协同增效。同时在医疗机构制剂的新药成果转化、中药配方颗粒赛道的产业布局以及特色大健康产品的开发上持续发力,以科技创新赋能助推公司高质量发展。感谢您的关注!

Q21: 在资源合理利用方面,公司做出了哪些努力?

A: 尊敬的投资者您好!公司积极践行绿色发展理念,致力

于提质增效。在生产线建设之初，公司优化了物流布局与能源管理，确保生产流程便捷高效。同时全面采用现代化机器设备，并配备变频低能效等级的节能装置，持续推动技术升级和工艺改良。此外，公司引进 DCS 自动化控制系统，实现生产过程全自动化与精准控制，并配备高效节能的浓缩设备，有效减少能源消耗，助力公司节能减排目标的实现。

在日常运营过程中，公司高度重视水资源管理，所使用的新鲜水均源自地表水。公司致力于实现水资源的可持续利用，从节流与开源两个方向出发，积极推进节水措施，建设了一座循环水塔，并配备三套系统，显著提高水资源利用率。同时，公司健全水资源保护规章制度，建立冷却水循环系统，减少新水补充量，加强供水管线的检查维修，防止滴漏和长流水，引导员工节约用水。感谢您的关注！

Q22：公司在数字化和智能化生产方面有何进展？对公司产能和品质有何影响？

A：尊敬的投资者您好！近年来，公司紧紧围绕“一体两翼”战略，积极推进“两化融合”高质量发展，推动企业数字化转型升级。近年来，公司不断增强工业主体，以募投项目建设为抓手，扩大产能，解决了原有的厂房陈旧、设备落后、满足不了市场需求的瓶颈，新建了 5 万平方米的生产线，全部应用 ERP、MES、LIMS、QMS 信息化管理系统，实现了生产过程的信息化、数字化、智能化，使产能和品质得以提升。

在营销管理方面，公司建设 S2P 营销资源管理系统，数字化赋能团队，有效提升营销团队工作效能，为经营决策提供有力支撑。公司内部已形成融合发展的共识，有效助推两化融合工作的合理布局、规范执行，引领公司在数字化转型道路上稳步前行。报告期内，公司顺利通过两化融合管理体系 AA 评定。感谢您的关注！

Q23：盘龙药业在环保和可持续发展方面有哪些措施和计

划？

A：尊敬的投资者您好，我公司在环保方面和可持续发展方面有如下措施：

一、环保措施

节能减排：优化生产工艺：通过改进生产流程，减少能源消耗和污染物排放。例如，采用低能耗设备、优化生产布局等。提高能源利用效率：利用先进的节能技术，如热能回收、节能照明等，降低单位产品的能耗。加强工业废水处理：建立完善的废水处理系统，确保废水达标排放。采用生物处理、物理处理等方法，降低废水中的有害物质含量。开展雨水收集和利用项目：减少对新鲜水源的依赖，降低用水成本。绿色采购：优先选择环保合规的供应商和原材料，推动供应链的绿色化。鼓励绿色包装和可再生能源的使用，减少对环境的负面影响。

废弃物管理：建立废弃物的分类和处理系统，实现废弃物的最大程度利用和资源化。推广中药渣的综合利用技术，如将其作为肥料、饲料等，减少废弃物对环境的影响。

二、可持续发展计划

资源可持续利用：合作种植基地：与中药材种植基地建立合作关系，确保中药材资源的可再生和可持续利用。技术创新：通过技术创新，开发中药材的综合利用价值，实现资源的多次循环利用。环境管理体系建设：制定环保规章制度和技术标准，明确企业对环境保护的要求。感谢您的关注！

Q24：请问 2023 年分红情况？

A：尊敬的投资者您好！公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本 106,280,960 股扣除公司回购专户股数（截至 2024 年 4 月 24 日为 0 股）后的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.20 元（含税），预计合计派发现金股利 23,381,811.20 元（含税）。本年度拟分配的现金红利总额与 2023 年度归属于上市公司股东的净利润之

比为 21.17%。感谢您的关注！

Q25: 公司对于收购、兼并或战略合作有何计划和考虑？

A: 尊敬的投资者您好！公司始终坚持注重内生与外延并行发展，充分重视投资并购工作，密切关注市场相关机会，围绕公司主营业务领域积极寻找能够与公司现有业务产生协同效应的优质投资标的，助力公司高质量发展。感谢您的关注！

Q26: 公司截止目前还没有进行回购，是不是觉得公司股价在目前市场环境及和同行业公司对比情况下，存在高估现象，所以自公告起一直未见回购。

A: 尊敬的投资者您好！公司已于第四届董事会第十八次会议决议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案》的议案，本次回购股份的期限为自董事会审议通过本回购股份方案之日起 12 个月内。公司将在回购期限内根据市场情况择机作出回购决策并予以实施。感谢您的关注！

Q27: 公司的现金流状况如何？能否满足未来的研发和扩展需求？

A: 尊敬的投资者您好！公司 2023、2022、2021 年经营活动现金净流量分别为 10404.78 万元、12536.22 万元、11603.56 万元，公司 2023 年、2022 年期末货币资金余额分别为 110201.29 万元、82344.40 万元，从近三年现金流量表数据可看出公司货币资金充裕，经营性现金流持续稳定流入，能够满足未来增加的研发投入和扩展需求。感谢您的关注！

Q28: 公司的生产成本在 2023 年是否有所降低？具体采取了哪些措施？

A: 尊敬的投资者您好！公司 2023 年自产中成药、中药饮片板块生产成本较上年同期有所增长，主要原因系公司新生产线扩建项目和中药饮片项目转固所致，根据公司未来战略安排和市场营销预计，公司未来生产成本会随着销量的增长逐步降低。感谢您的关注！

	<p>Q29：盘龙药业如何应对中药材价格波动对公司成本的影响？</p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司的主营业务主要由自产中成药、中药饮片和医药商业等构成。上游原材料价格的变动主要会影响自产中成药、中药饮片板块的业绩。针对上游原材料价格波动对成本的影响，公司主要采用以下措施：第一、主要的原材料公司根据市场销售情况采购时有一定量的合理储备，以应对市场材料价格短期上涨的影响；第二、上游建立的药源基地种植的药材也可以消化部分原材料价格波动的影响；第三、合理安排和调整生产计划，集中生产，集中采购，以量换价，降低采购成本；第四、调整供应商的货款支付方式，通过现款交易的方式降低采购成本；感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 05 月 22 日