

证券代码：873527

证券简称：夜光明

公告编号：2024-050

浙江夜光明光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月22日

活动地点：中证网路演中心 (<https://www.cs.com.cn/roadshow/>)

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2023年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长陈国顺先生；公司董事、总经理王增友先生；公司副总经理、董事会秘书王中东先生；公司财务总监李鹏飞先生；公司保荐代表人吴彦栋先生。

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者普遍关注的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题1、您好，公司23年净利润下滑较大的原因及2024年有何修复利润的

举措？

回复：投资者您好，感谢对夜光明的关注，反光布产品收入及毛利率下降，主要系国内市场竞争激烈，销售价格承压，出口收入减少，高端产品销量有所下滑，拉低了反光布整体的毛利率。反光制品收入及毛利率下降，主要系 2023 年终端品牌商的反光标需求下降，使得公司高端产品刻标类反光标本期销量下滑，整体的收入及毛利率下降。反光服装客户受关税与采购成本的影响、疫情的恢复导致客户东南亚供应链好转以致于公司销量骤减。2024 年公司将按照年度经营计划，积极拓展海内外市场，开拓反光材料新应用领域，加强持续改善与创新，提升核心竞争能力，以“专业化、国际化”为发展方向，逐步实现公司战略发展规划。谢谢！

问题 2、请问目前反光材料行业是什么样的竞争态势？

回复：投资者您好！感谢对夜光明的关注，因经济发展水平不同，反光材料在世界各国的竞争格局有所区别。发达国家对反光材料的质量、反光亮度等方面要求较高，在保证品质的基础上，注重产品的技术含量、个性化和多样性，产品以中高端为主，市场供给端主要为大型综合企业，以及各具技术优势的中型品牌商，呈现差异化的竞争格局。发展中国家市场以中低端产品为主，关注产品的价格和基本功能，市场供给端主要为规模较小、技术能力有限的小型生产商，以及少量具有一定规模和质控能力的专业制造商，竞争较为同质化。经过多年发展，我国已经形成充分的反光材料行业市场竞争。行业内规模较小、技术水平偏低的企业逐步被淘汰，行业集中度正不断提高。行业内少数规模企业的生产技术及工艺逐步成熟，并凭借产品质量及成本优势，高品质的国产中高端反光材料不仅快速占领国内市场，同时还大量远销海外。目前，国内反光材料的主要生产企业包括道明光学、星华反光、夜视丽、夜光明、华日升、领航科技等，市场需求量快速增长的趋势促使了这些反光材料生产企业的规模化发展。

问题 3、请问公司 2024 年经营计划是什么样的？

回复：投资者您好！感谢对夜光明的关注，公司坚持品牌化、多元化经营的发展理念，以安全防护反光材料行业为主轴，以反光布、反光膜为行业带，以反光涂覆技术为核心，以满足市场需求为导向，持续探索反光材料新应用领域，致力于把“YGM”打造成知名品牌，成为反光行业的持续领跑者。公司将重点建设

反光材料行业智能工厂，导入MES生产管理控制系统，通过设备与系统的全面整合提升，促进生产管理的标准化、制度化、智能化、信息化、精细化。此外，公司鼓励员工积极参与到生产管理流程改造中来，推行全员创新机制。得益于该机制，公司员工在生产中不断总结生产经验、改进生产设备和工艺，获得了多项与之相关的专利，有效提高了产品生产质量、生产效率，降低了生产成本。公司将引进高端科研人才，通过成立上海反光材料研究院，依托上海国际化大都市的人才优势、信息优势和区位优势，结合自身在工艺技术、产品质量及品牌等方面的竞争优势，不断优化产品结构，进一步做好公司产品的销售布局，培育企业文化，增强企业社会责任感，使公司经济效益最大化。

问题 4、请问公司股东人数是多少？

回复：投资者您好，感谢对夜光明的关注，截至2023年12月31日，公司股东总户数11,303户。谢谢！

问题 5、请问公司设立上海分公司的目的？

回复：投资者您好，感谢对夜光明的关注，公司设立上海分公司是为了加快公司发展，进一步提升公司整体实力，上海分公司依托上海国际化大都市的人才优势、信息优势和区位优势，行业相关资源比较丰富，不但有利于公司前沿市场信息收集工作，有效掌握客户动态，深入了解下游客户、品牌客户、终端用户的需求，持续为客户创造价值，同时分公司新增为研发中心项目实施地点，成立公司反光材料研究院，加强持续改善与创新，提升核心竞争能力，以“专业化、国际化”为发展方向，逐步实现公司战略发展规划。谢谢！

问题 6、公司是否计划增持回购公司股票？

回复：投资者您好！感谢对夜光明的关注，公司将根据市场情况以及公司总体安排决定是否推出回购或增持计划，我们会及时按照相关规定履行信息披露义务。谢谢！

问题 7、2024 年一季度业绩增长的原因？

回复：投资者您好！感谢对夜光明的关注，公司2024年第一季度生产经营良好，订单数量保持增长，其次本期汇兑收益与其他收益增加，减值损失减少导致2024年一季度业绩增长。谢谢！

问题 8、请介绍一下公司主营业务情况？

回复：投资者您好！感谢对夜光明的关注，公司是一家专业从事反光材料及其制品研发、生产及销售的高新技术企业。公司产品涵盖反光布、反光膜等反光材料，以及反光服饰、反光标等反光制品，广泛应用于高可视性职业防护服装、运动服装及装备、时尚服饰鞋帽、雨伞雨衣、交通运输安全、户外广告、市政设施建设等领域。谢谢！

问题 9、公司 2023 年境外收入下滑的原因？

回复：投资者您好！感谢对夜光明的关注，外销收入的大幅减少，主要系反光服装客户受贸易关税与采购成本等影响与客户东南亚供应链恢复导致公司本期销量骤减。其次受市场需求疲软影响，报告期终端品牌商反光标的的需求用量下降，高端产品类反光标本期销量下滑。谢谢

问题 10、请问公司 2023 年度募集资金的使用情况如何？

回复：投资者您好！感谢对夜光明的关注，公司向不特定合格投资者公开发行股票募集资金净额为 12,846.08 万元，截至 2023 年末公司募集资金已投入使用 3,659.65 万元，截至 2023 年末的募集资金投入进度为 28.48%。2023 年 11 月 24 日公司召开第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于部分募投项目增加实施地点的议案》，新增上海分公司为研发中心募投项目实施地点。谢谢！

问题 11、公司营业收入下滑 14.61%，税金及附加增加 30.81%的原因及合理性？

回复：投资者您好！感谢对夜光明的关注，由于 2022 年疫情等原因企业享受了房产税、城镇土地使用税的减免，疫情结束后 2023 年无减免情况导致税金及附加增加。谢谢！

浙江夜光明光电科技股份有限公司

董事会

2024 年 5 月 23 日