



证券代码：002723

证券简称：小崧股份

## 广东小崧科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	小崧股份 2023 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024 年 05 月 23 日（星期四）下午 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
上市公司接待人员	董事长彭国宇先生、总经理卢保山先生、董事会秘书梁惠玲女士、财务总监温琳女士、独立董事朱文岳先生
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、您好，我最近有关注贵公司的 ESG 表现，发现并不是很理想，一些评级机构如华证只给出了 B 的评级。想问问公司如何看待自己的 ESG 表现？你们有战略规划大幅提升 ESG 表现吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视环境保护，采取有效措施防止环境污染，积极开展节能减排活动，研发生产环境友好型产品；积极履行社会责任，促进公司与员工、社会与自然的和谐发展；同时，公司不断完善公司法人治理结构、建立健全公司内部控制制度，规范公司运作。ESG 理念作为一种具有大局观和全面性的公司治理思路，公司一直将其践行在公司治理之中，未来公司将持续</p>



优化和完善 ESG 相关工作，践行 ESG 发展理念，以实际行动推动企业高质量发展，更好的回报社会。感谢您的关注！

**2、董事长先生，您好。我想问一下小崧股份目前占比最高的业务是什么？其次想问一下 2024 年是否有新业务的开展？谢谢**

答：感谢您对小崧股份的关注。2023 年公司家电业务共实现营业收入 9.15 亿元，同比增长 32.38%，占公司当期总营收比重的 57.06%，是目前占比最高的主营业务。目前，公司正围绕两会提出的“新质生产力”战略，结合“健康生活理念”，在健康环境电器领域通过持续创新和技术进步实现新品布局，并加快整合热泵技术等先进技术，将创新健康环境家电普及到更多地区，为广大消费者打造清新健康的“舒馨之家”，力争实现从传统的生产力向新质生产力过渡，实现不断推出高效率、高技术含量、高节能环保产品的目标。谢谢！

**3、你们公司是干嘛的？**

答：尊敬的投资者，您好！截至 2023 年度，公司占比最高的业务为家电业务，占营业收入比重为 57.06%。目前，公司正围绕两会提出的“新质生产力”战略，结合“健康生活理念”，在健康环境电器领域通过持续创新和技术进步实现新品布局，并加快整合热泵技术等先进技术，将创新健康环境家电普及到更多地区，为广大消费者打造清新健康的“舒馨之家”，力争实现从传统的生产力向新质生产力过渡，实现不断推出高效率、高技术含量、高节能环保产品的目标。感谢您的关注！

**4、你们公司会不会财务造假？**

答：尊敬的投资者您好，公司构建了健全的内控管理机制，不存在上述问题。中兴华会计师事务所（特殊普通



合伙) 已对公司 2023 年度财务报告进行审计, 并出具了标准无保留意见的审计报告。感谢您的关注!

**5、如果领导让你财务造假你怎么处理?**

答: 尊敬的投资者, 您好! 公司根据《企业内部控制基本规范》等相关规定, 对内部控制体系进行适时的更新和完善, 建立一套设计科学、运行有效的内部控制体系, 并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系, 对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价, 有效防范了经营管理中的风险。感谢您的关注!

**6、请问贵公司产品在智能化方面是否有规划, 例如接入鸿蒙系统、小米系统等, 摆脱遥控器; 实现语音控制等功能?**

答: 尊敬的投资者, 您好! 近年来公司加大产学研合作及业内先进技术团队合作投入, 围绕“人 健康 环境”理念延伸产品领域, 增加新品类布局, 拥抱智能科技生态。公司已向市场推出一系列健康环境电器产品。目前, 公司多数健康家电产品均可通过 wifi、蓝牙等进行链接控制, 净化器、干衣胶囊、循环扇、多功能手提灯等产品已获得 HarmonyOS 生态产品技术认证, 并上线相关商城进行销售, 其中公司的空气净化器接入了 HarmonyOS 系统, 全效净化过滤的同时加上智联生态, 实现滤芯更换提醒、自主开关机, 一台即可满足室内需求。公司将继续加大小家电产品研发力度, 加大健康智能家电领域的资源和精力投入, 并积极融合创新技术赋予产品新的生命力, 从而推出更多高品质智能化小家电新品深耕国内外市场。感谢您的关注!

**7、您好, 我想了解一下公司在市场份额方面的表现。与竞争对手相比, 我们的市场份额是否有所提升?**



答：尊敬的投资者，您好！在海外，公司已经建立覆盖全球 120 多个国家和地区的营销网络，其中公司在“一带一路”国家市场的销售渠道积累较为丰富，公司将继续加强与共建“一带一路”国家的合作，同时发力开拓欧美市场，进一步形成全球化营销网络。国内市场业务主要以大客户销售模式为主，如已建立与名创优品、斗禾电子、骆驼等优质客户深度合作关系，公司研发能力、产品质量得到市场普遍认可。未来公司将继续加大与一线知名客户的合作力度，开拓更多市场知名的头部渠道资源，在业务规模扩张的同时，持续提升公司品牌的市场认知度。产品定位方面，公司近年来以“新产品、新技术、新解决方案”的发展思路，由传统家电产品向“高客单价、高附加值”电器方向升级，积极布局如空气净化器、移动空调、石墨烯智能电暖器、热泵等高效节能健康环境电器；教育灯、全光谱大路灯、吸顶灯等健康光电器以及智能宠物电器，围绕“人 健康 环境”的品牌理念，贴合多种场景开发智能、绿色、时尚的生活电器。同时，公司注重自有品牌建设，根据产品定位逐步形成自有品牌矩阵，目前已向市场推出“金莱特”“小崧”“Under Sky 天空见”等自有品牌产品。感谢您的关注！

**8、小崧的客户群体有哪些？公司在市场定位和产品策略方面有何调整？**

答：尊敬的投资者，您好！在海外，公司已经建立覆盖全球 120 多个国家和地区的营销网络，其中公司在“一带一路”国家市场的销售渠道积累较为丰富，公司将继续加强与共建“一带一路”国家的合作，同时发力开拓欧美市场，进一步形成全球化营销网络。国内市场业务主要以大客户销售模式为主，如已建立与名创优品、斗禾电子、骆驼等优质客户深度合作关系，公司研发能力、产品



质量得到市场普遍认可。未来公司将继续加大与一线知名客户的合作力度，开拓更多市场知名的头部渠道资源，在业务规模扩张的同时，持续提升公司品牌的市场认知度。产品定位方面，公司近年来以“新产品、新技术、新解决方案”的发展思路，由传统家电产品向“高客单价、高附加值”电器方向升级，积极布局如空气净化器、移动空调、石墨烯智能电暖器、热泵等高效节能健康环境电器；教育灯、全光谱大路灯、吸顶灯等健康光电器以及智能宠物电器，围绕“人 健康 环境”的品牌理念，贴合多种场景开发智能、绿色、时尚的生活电器。同时，公司注重自有品牌建设，根据产品定位逐步形成自有品牌矩阵，目前已向市场推出“金莱特”“小崧”“Under Sky 天空见”等自有品牌产品。感谢您的关注！

**9、在公司的财务方面，我们是否有足够的现金流和健康的财务结构来支持未来的发展？**

答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司加大了对应收账款的清理力度，并进一步完善回款考核机制，有效地促进了资金的回笼，公司经营现金流得到显著改善。2024 年一季度，公司经营性现金流量净额持续为正。未来，公司将持续加强回款管理，积极采取措施改善及优化现金流，降低经营风险。感谢您的关注！

**10、请问公司在研发方面的投入有多少？有没有推出新产品或技术？**

答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司继续保持研发投入规模，研发投入金额达 4975.69 万元，并实现高效的成果转化，年内共推出新品 103 款。近年来公司加大产学研合作及业内先进技术团队合作投入，围绕“人 健康 环境”理念延伸产品领域，增加新品类布局。如：在空气净化器领域，公司空气净化器接入了 HarmonyOS，全效净化



过滤的同时加上智联生态，实现滤芯更换提醒、自主开关机，一台即可满足室内需求；在健康照明领域，公司秉承创新打造健康光环境的理念，引入“硅基黄光 LED 技术”，倾力打造“Under Sky 天空见”全光谱光学大师系列护眼灯产品，解决富蓝光困扰，满足低色温需求，节省稀土资源，实现智能情景照明。感谢您的关注！

**11、你们公司在短视频平台的直播数据如何？未来在短视频平台发展方向有什么规划？**

答：尊敬的投资者您好，公司重视线上销售渠道的建设，通过亚马逊、淘宝、抖音等电商平台和小红书、知乎等新媒体营销等途径进行产品宣传及销售，并积极推动“小崧”与“Under Sky 天空见”等自主品牌，提出倡导“有趣地探索有质感，让人放轻松的治愈新生活方式”品牌概念并围绕“人健康环境”理念进一步探索延伸。感谢您的关注！

**12、怎样看待你们的竞争对手美的？**

答：尊敬的投资者，您好！公司不便对其他公司进行评论。目前，公司正围绕两会提出的“新质生产力”战略，结合“健康生活理念”，在健康环境电器领域通过持续创新和技术进步实现新品布局，并加快整合热泵技术等先进技术，将创新健康环境家电普及到更多地区，为广大消费者打造清新健康的“温馨之家”，力争实现从传统的生产力向新质生产力过渡，实现不断推出高效率、高技术含量、高节能环保产品的目标。感谢您的关注！

**13、你们公司会不会退市？**

答：尊敬的投资者您好，公司目前生产经营一切正常，不存在被实施退市风险警示的情形。公司将严格按照深交所信息披露的有关规定，积极履行信息披露义务。感谢您的关注！



**14、你们公司电子烟业务目前发展的如何？**

答：尊敬的投资者，您好！公司在 2022 年获得电子烟生产许可牌照后，积极推进产品研发、组建销售团队对接客户需求、严把质量大关，在 2023 年第二季度陆续形成收入。目前，公司作为电子烟新品牌，集中资源聚焦东南亚市场，并从多方面组建销售团队，通过多团队多方式多渠道开展电子烟海外销售业务。随着电子烟国内监管政策逐步完善，公司坚决拥护监管部门的方针和指导，严格贯彻落实一系列新政要求。公司将持续提升生产运营管理水平，提高生产制造体系的反应速度，并将密切关注海外各国对电子烟行业政策及法律法规的变化，积极响应并快速调整，助力行业整体的长期可持续发展。感谢您的关注！

**15、你们对宠物电器市场投入多少？盈亏比如何？**

答：尊敬的投资者，您好！随着宠物市场的爆火，公司顺势推出了自动猫砂盆、宠物烘干箱等智能宠物家电，产品不断追求技术的突破，并结合市场需求和用户反馈，为消费者和宠物提供更美好、便捷且舒适的智能化生活体验。关于具体财务数据，请关注公司后续在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的定期报告。感谢您的关注！

**16、越来越内卷的市场，你司产品是否能保持高竞争力？**

答：尊敬的投资者您好，公司一直秉承“以自主知识产权产品追求市场全球化”的产品开发理念，注重提升研发能力，完善研发体系，通过技术创新赋予产品生命力和竞争力。公司始终坚持以技术创新为引领，通过内部孵化和合作拓展的方式，不断推动技术革新和产品升级。2023 年公司共推出新品 103 款，通过设立创新实验室和研发团

队，不仅为公司注入了源源不断的创新活力，更为其在新领域、新技术的拓展上奠定了坚实的基础。感谢您的关注！

**17、你司董秘能不能投资者互动能不能回复的稍微勤一点？**

答：尊敬的投资者您好，公司有专人负责投资者互动平台的维护工作，公司今后将加强管理，及时回复投资者的提问，发挥出互动平台的时效性、互动性、便利性。感谢您的关注！

**18、各位领导嘉宾，你们好。说明会接近尾声，我们也只是普通投资者，问问题有些局限，如果有什么问题是大家关心的，或者与大家相关的，但没有提到的问题，还烦请借这个机会请嘉宾们自述一下，比如未来发展的优势，攻克的难点，计划执行表等等；谢谢？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议。公司将扎实做好日常经营管理工作，推动公司经营业绩和管理效益的提升，同时通过信息披露、投资者关系管理等多种渠道向市场传递公司价值。如有其他疑问或是建议，欢迎致电公司投资者热线或发送邮件至公司邮箱，同时，公司也欢迎各位投资者到公司现场参观交流。感谢您的关注！

**19、请问小崧股份是怎么理解“新质生产力”的，并针对新质生产力做了哪些工作？谢谢**

答：尊敬的投资者，您好！随着科学技术的不断发展，企业竞争日益激烈，创新已成为企业持续发展的核心动力。公司始终坚持以技术创新为引领，通过内部孵化和合作拓展的方式，不断推动技术革新和产品升级。公司以敏锐的市场洞察力和前瞻性的技术预见，抢占创新前沿，持续引领市场发展潮流，2023年共推出新品103款。通过设立创新实验室和研发团队，不仅为公司注入了源源不断



	<p>的创新活力，更为其在新领域、新技术的拓展上奠定了坚实的基础。高端全光谱护眼健康光照明产品、冷风循环扇、石墨烯智能取暖器、移动电源等创新品类，整体提升了公司的研发创新和智能制造能力。公司坚信，只有不断地提高创新效率，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，拥抱未来。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无