

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转2

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	华夏基金管理有限公司 李佳嘉 深圳市兴海容科技股份有限公司 米俊伟 广发证券资产管理有限公司 林浩然 上海乾瞻投资管理有限公司 汤卓凡 上银基金管理有限公司 蒋纯文 中信证券股份有限公司 王聪 国泰君安证券股份有限公司 赵国振 长江证券股份有限公司 卜凡星 国海证券有限责任公司 王思言 东吴证券股份有限公司 张家璇 郝越	
时间	2024年05月24日	
地点	烟台中宠食品股份有限公司	
形式	现场调研	
交流内容及具体问答记录	1、简单介绍一下公司的经营业绩？ 公司坚持以自主品牌建设为核心，聚焦国内市场，积极拓展海外市场，稳步构建全球产业链布局，推动实现境内、境外业务稳步增长，盈利水平持续提升，也将坚定发挥行业示范作	

用，向公司战略目标奋力前进。

2023年，公司全年实现的营业收入为37.47亿元，同比增长15.37%，其中境内业务全年实现营业收入10.86亿元，同比增长20.40%，境外业务全年实现营业收入26.61亿元，同比增长13.44%，归属于上市公司股东的净利润为2.33亿元，同比增长120.12%；

2、国内宠物行业的竞争格局是什么？

首先，国内宠物市场虽起步相对较晚，但发展速度较快，拥有巨大的潜在增长空间，消费者对于宠物生活品质的要求不断提高，对宠物食品、用品以及相关服务的需求呈现多元化和高端化的趋势。面对这样的竞争格局，公司一直秉持开放、积极的态度，坚持研发、创新驱动和质量优先的理念，致力于推动中国宠物行业健康、规范、高质量发展。

但目前来讲，中国宠物行业仍旧处于发展的初期阶段，市场的集中度相对较低，既有国际知名品牌，也有本土新兴力量，呈现出百花齐放的竞争态势。近些年来，公司一直聚焦国内市场，不断推出符合市场需求的新产品和服务，通过品牌建设与市场推广，提高客户的品牌认知度和忠诚度，同时，我们也在供应链管理、技术研发、线上、线下渠道融合等方面持续发力，以巩固和提升自身的市场地位。

公司始终坚持“客户、品质、创新、担当”的核心价值观，致力于为全球宠物提供更优质的产品和服务，进而实现成为全球宠物食品行业领跑者的愿景。

3、请问公司如何看待未来的发展方向？

公司秉承长期发展战略，深耕境内市场，不断推动自主品牌在境内的发展，致力于通过先进的研发能力、技术创新、品质提升和卓越的客户服务，打造具有高度辨识度和市场影响力的品牌形象。

对于境外市场，公司采取稳健而灵活的策略，设立海外子

公司、寻求国际合作、参与国际展会等多种方式，稳步推动境外业务发展，不断增强国际竞争力，注重跨文化管理和本土化运营，以更好地适应不同地区的市场需求和消费习惯，实现产品的国际化传播与认可。

经过多年的发展,公司逐步成为一家拥有着全球化视野与战略布局的国际化企业,公司产能遍及中国、美国、加拿大、新西兰、柬埔寨 5 个国家,产品出口全球五大洲 73 个国家和地区,自主品牌 Wanpy 顽皮®、新西兰 ZEAL 真致®、GREATJACK'S® 等销往全球 61 个国家和地区,而高端品牌新西兰 ZEAL 真致®在主要发达国家如美国、加拿大、新西兰、澳大利亚等均有强势的增长,中高端品牌 Wanpy 顽皮®无论是在发达国家亦或是发展中国家均有着广泛的受众群体。

公司持续推动境内与境外业务的协同增长，不仅关注业务规模的扩大，更加重视盈利质量的提升，通过精细化管理、成本控制和创新业务模式，确保盈利水平的持续健康增长。同时，公司积极履行社会责任，致力于可持续发展，以行业领先者的身份带动整个行业的进步，为实现企业战略目标和社会价值最大化而不懈努力。

总之，公司有决心和行动力，向着成为具有全球影响力的企业的目标迈进，不仅追求自身的繁荣发展，也致力于为全球客户提供卓越价值，推动行业向更高水平发展。

4、请简单介绍下公司的研发情况？

公司于 1998 年设立研发中心，建筑面积超 12000 平方米，是中国宠物行业最先进的研发中心，包括新产品研发中心、宠物营养与健康研究中心、宠物营养健康研究院以及中国宠物行业最高标准的检测中心。

公司拥有一支涵盖食品、兽医、动保、营养等专业的研发团队，并聘请美国、德国、加拿大、新西兰以及中国国家级专家作为公司研发顾问，并同中国农业大学在北京签署战略合作

协议，围绕提升宠物食品的营养与健康为核心目标，发挥在各自领域的优势积累，展开深度的产学研合作。

公司近三年自立科技项目 20 余项，省级技术项目获批 3 项，主导开发的十余项科技研发成果，填补了行业空白，有力推动了中国宠物食品行业可持续发展。截止目前，公司共拥有 272 项国家专利，其中发明专利 15 项。

宠物营养与健康研究中心，为宠物提供全方位的检测，获得高价值的试验数据，从而推动研发工作的开展。包括生化与常规检验室、无菌室、免疫室、彩超室和病理室，配备了美国爱德士五分类血球仪、生化仪、血气分析仪、尿检仪;美国伯腾酶标仪;意大利百胜动物专用彩超仪;普析紫外分光光度计和德国莱卡显微镜等全球知名品牌设备。通过了解宠物肠道菌群情况、机体抗氧化能力及免疫能力以及肝脏功能、肾脏功能、心脏功能、血糖血脂等各项指标，在保障宠物健康同时，开发出更适合宠物营养和健康的高品质产品。

公司检测中心总投资超过 1500 万元，是目前中国宠物行业最高标准的检测中心，涵盖理化实验室、微生物实验室、仪器分析室三大检测区域。实验室引进目前最先进的液相质谱仪、凯氏定氮仪等高端检测设备，配备了高学历、高素质的检测人员，通过了 CNAS 中国合格评定委员会认可，检测能力达到国家实验室水平，检测结果被全球认可。

宠物营养健康研究院总面积 10000 m²，包括实验区、繁育区、化验区及户外活动区，是国内第一个花园式宠物安居测试基地。目前，宠物测试基地有实验犬猫数量 300 余只，共有 30 多个品种。公司所有的产品，在上市前必须进行长达 6 个月的长期饲喂测试，以确保宠物对产品的接受度和产品营养的全面性。

5、公司国内各工厂的产能利用率情况？

公司目前国内订单充足，工厂各个产能均处于满产状态。

	<p>首先，公司对于工厂的生产排期，采取了一系列策略性措施优化产能和效率。公司引入了先进的自动化生产设备和技术，通过智能化升级减少了人工干预，提升了生产精度和速度，同时降低了成本。</p> <p>此外，公司不断加强供应链管理，确保原材料供应稳定及时，避免了因供应链中断可能带来的生产延误风险。</p> <p>在生产人员方面，公司注重员工技能的培训与提升，组建了高效协作的团队，确保每位员工都能在满产状态下保持高效率工作，同时也关注员工福利与健康，营造良好的工作环境，以维持长期的生产动力，进而为客户提供更优质的产品与服务。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>