

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中信建投证券、Point 72、银华基金、太平洋资产、国寿资产
时间	2024年5月27日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司最近是否有获得 ESG 方面的荣誉？</p> <p>5月13日发布的《财富》中国的 ESG 影响力榜中，美的集团连续两年跻身进入该榜单，突显其再环境、社会和公司治理（ESG，Environmental，Social and Governance）方面的卓越表现和行业领导力。</p> <p>2. 公司目前在绿色战略方面，做了什么工作？</p> <p>公司投入 80 亿元开展的“绿色行动·以旧换新”活动，对以任意品牌的旧家电产品及工程设备换购对应美的产品的消费者，均可参与旧机折旧及新机补贴优惠活动；其中，旧家电包括家用空调、中央空调、冰箱、冷柜、洗衣机、热水器、电视产品等，工程设备包括暖通、电梯、机器人、AGV（自动导引车）、照明、浴霸、门锁、医疗影像设备等。</p> <p>2024 年一季度，美的旗下参与家电以旧换新活动的实体门店超 2.5 万家，覆盖用户 71 万人，累计成交超 128 万台，通过覆盖中国区县及重点乡镇级市场的绿色回收网络，实现绿色回收量 93 万台/套。</p> <p>作为绿色发展理念的践行者，美的始终坚持走在行业前列，积极响应国家“双碳”战略，致力于推进绿色</p>

战略，并将这一理念深入贯彻到产品研发、生产、销售及服务等各个环节。通过此次“绿色行动·以旧换新”活动，美的将竭力为推广绿色低碳消费，推动国内绿色生活方式转型，以及促进产业链健康发展不断贡献力量。

3. 公司最近在技术方面有什么突破？

美的集团旗下的威灵凭借新一代家用空调 BLDC 电机为代表的“空调风机电机”产品的技术优势及市场地位（产业在线数据：全球市场份额第一），成功入选第八批制造业单项冠军企业。

威灵新一代家用空调 BLDC 电机，可通过采用高聚磁、低漏磁技术，使得气隙磁通量进一步提升，加之通过室内机用全新的高效绕组方案设计，利用系数得到提高，为实现驱动风机高效化提供了坚实的技术条件；通过定向磁场优化，解决了由于高效绕组方案引起的振动噪音问题；通过结构、材料、工艺等关键技术的突破，使得一体注塑转子成功应用，进一步使得转子高冲材料利用率提升；此外，空调外机电机采用 BMC 端盖密封防水技术等，使得非轴伸侧防水等级进一步提升，为终端产品带来高可靠表现。

得益于一系列研发创新与制造工艺的提升，威灵新一代家用空调风机电机在额定效率、温升指标、单机振动、单机噪音、整机噪音、轴电压以及防水能力上表现优异，在寿命可靠性、防水能力可靠性评估（外机）、转子可靠性评估等维度也成为行业标杆。

4. 公司最近在技术标准化方面有什么进展？

根据广东省人力资源和社会保障厅和广东省市场监督管理局联合印发的《关于表彰广东省标准化突出贡献奖获奖项目、单位和个人的决定》（粤人社发[2024]9号），美的集团荣获广东省标准化突出贡献奖。

为有力支撑美的集团“科技领先”战略目标，近年来美的集团更进一步推动实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，通过“集团-事业部”两级标准化管理体系和“标准创新+产品创新”并联双驱动模式，把创新成果转化为先进技术标准。

	<p>近五年，美的集团共获 2 项中国标准创新贡献奖，7 项省部级标准化奖励，累计牵头和参与各类标准 1800 多项，其中 60 项国际国外标准，拥有超过 100 位国内外注册标准专家，在相关标准化组织拥有 130 多个专家席位。此外，美的集团还承担了 8 个国内标准化工作组，1 个国际标准化工作组以及 1 个省地方标委会秘书处，并入选佛山市首批国际标准化专家工作室项目建设。</p> <p>这是广东省首次设立标准化突出贡献奖，既是肯定过往成绩，也是鼓舞未来行动。美的集团将再接再厉，进一步加强标准化工作创新，在行业高质量发展的新征程上展现新作为，作出新贡献。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月