

证券代码：301315

证券简称：威士顿

## 上海威士顿信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	参与人员： 东北证券-赵玉龙；兴业证券-冯丽霞；华林证券-邓欣；国诚证券投资咨询-相健、孙凯；苏州理念创私募基金-叶丽萍；荣疆投资-刘华云；上海睿华资产-朱崇玮；国投安信期货-吴妍奇；创懿基金-聂自然；上海烜鼎资产-谭鹏；海南陆和私募基金-章老师；中财招商投资-许萱 公司接待人员： 董事会秘书、副总经理张勤；证券事务代表郑润玮
时间	2024年5月24日
地点	公司会议室
形式	网络互动
交流内容及具体 问答记录	<p>Q：能否简单介绍一下公司基本情况？</p> <p>A：威士顿是一家重点面向工业和金融领域，致力于提升企业经营管理的数字化、网络化、智能化水平的软件开发和信息化服务企业。基于对客户业务及其所处产业链的深刻理解以及多年来企业信息化实施服务的业务积累，公司形成了多样化的自主产品及解决方案。根据应用领域的不同，公司业务主要涵盖智能制造、数字化金融等方面。公司开发的软件产品主要包括工业软件，和以大数据、人工智能技术为代表的通用新兴技术软件产品。公司通过既有工业软件产品进行产品实施，也可以根据客户实际情况在产品的基础上进行二次开发或者定制应用软件系统。通用新兴技术软件，可作为独立产品为客户提供完整的产品服务，也可通过服务消费的模式融入到公司各项产品中，有效提升公司相关产品的智能化水平，更好的服务客户，助力公司在智能制造、数字化金融领域的竞争能力。</p> <p>公司是国家级重点软件企业，上海市首批高新技术企业、上海市“科技小巨人”企业、上海市企业技术中心和上海市专精特新企业。公司获 ISO9000、</p>

ISO27001 和 ISO20000、CMMI5（能力成熟度集成模型 5 级）等专业认证，拥有信息安全服务二级资质，MES 产品被评为“上海智造”产品。报告期内，公司获评 2022 年国家级重点软件企业、2023 年上海市专精特新企业，核心工业软件产品入选上海市工业软件推荐目录。

Q：公司在工业和金融领域的主要产品及应用场景？

A：公司主要产品的应用场景围绕在智能制造和数字化金融领域，公司自主研发推出了多款产品及解决方案，可全面构建企业信息化体系。围绕数智化转型，威士顿构建的产品体系主要包括与智能制造相关的工业软件和以数据类产品为代表的新兴技术软件。随着公司整体技术架构的升级以及系统软件或产品向“重应用、轻系统”的平台化、套件化的发展趋势，公司通过产品的整合与重构，将原有 ERP 系列产品加入较多的人工智能技术应用，形成新的 MRO 系列产品，并根据市场需求、市场推广情况以及长期的产品定位，将原有的 ERP 系列中的 PLM 产品作为独立产品线进行市场推广与销售。并将软件产品 MOM、PLM、MRO（原 ERP）和 DataM 及相关算法模型软件等产品进行了相关改造，形成了以产品为基础、可组合、可拆分、可灵活搭建的统一软件服务应用平台，实现按客户所需自由进行产品功能组合和定制化开发，实现了跨产品、跨系统的业务服务组合，使公司的产品向平台化、套件化发展，更具有灵活性和扩展性。

Q：公司主营产品在工业客户的信息化中如何助力客户实现全面信息化？能否简单举例？

A：工业企业的信息化通常遵循层次化的架构，分为五个层级，以确保从底层的数据采集到顶层的决策支持都能得到有效管理及系统安全隔离。公司重点推出的生产控制类工业软件 MOM 和经营管理类工业软件 ERP 主要聚焦在“工厂如何敏捷的生产”、“企业资源如何良好的规划”以及“企业如何更好的决策”。通过基于模型化的智能化感知、智能分析、智能决策、深度学习等人工智能应用，以及以机器人为代表的边缘智能装备部署，实现企业生产从局部智能到全局智能。全面的自主知识产权软件产品体系可帮助企业实现全面信息化，为打造全场景数字化企业提供全面的新信息技术支撑。

例如，公司的无序分拣机器人是机器视觉等人工智能技术与机器人结合的产品，用于烟草行业烟丝生产中对杂物快速、准确的识别，并驱动机器人

	<p>对杂物进行剔除的应用场景，具有高速识别、实时无序分拣的特点。利用无序分拣机器人可以实现人员经验识别杂物的替代和杂物剔除效率的提升。从收入占比上，目前该业务在公司营业收入的比重较小。</p> <p>Q：公司未来的长期发展战略？</p> <p>A：公司的战略方向是在智能制造、大数据应用、智能工业与服务机器人等领域持续发展与突破。在智能制造领域，将加大成熟的智能工厂、智慧园区解决方案的营销力度，使之能够扩大客户群体，为更多客户提供优质的数字化转型服务；同时，将进一步提升研发管理平台的智能化程度，争取在产品的设计智能化方向取得突破；在大数据应用领域，加快推动数据管家、数据工厂的产品研发的同时，推动数据资产管理、数据中台开发等数据管理与挖掘分析类业务拓展，能够提升数据管理与数据应用业务的发展与效益的提升，形成稳定的业绩增长点；服务机器人与工业机器人领域，一方面推动大模型+Chat 机器人在企业知识管理，敏态数据应用的相关产品的推广应用；一方面对于成熟的工业机器人加大营销投入，以期逐步为客户实现实时在线检测、分拣、剔除等工业级应用的同时提升产品的产出效益，增厚公司业绩。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>