

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-5-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	中信建投：高庆勇 天弘基金：余袁辉 深高投资：高振华
时间	2024年5月28日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司计划如何提高市场份额？ 答：与国外包装行业成熟的国家相比，我国包装行业的集中度较低，未来行业上游、下游的集中、整合空间非常大，公司市场份额提升的空间很大。公司未来将重点聚焦“市场开拓、数字赋能、绿色转型、人才建设”四个维度展开工作，通过实施战略升级，抓住行业整合的趋势和

机会，在稳步推进主营业务的同时努力创造新的利润增长点。

2、公司新老客户的增长情况如何？

答：公司多年来专注于瓦楞纸包装行业发展，依靠品牌效应与众多优质客户建立深层次的战略伙伴关系。如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。在家电 IT 方面有诸如格力、美的、海尔等客户，在食品饮料方面有蒙牛、伊利、娃哈哈、英博百威、青啤、今麦郎等客户，在日化方面有宝洁、蓝月亮等客户。同时公司也在不断开拓新领域的优质客户。

3、目前公司产能利用率情况如何？公司主营产品生产销售有无淡旺季之分？

答：公司目前新老工厂综合产能利用率达 70%以上。由于公司服务的客户涉及较多行业，目前淡旺季不明显。

4、公司在行业内有哪些竞争优势？

答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高，拥有一批长期合作的客户；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有近 70 个生产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；（4）公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力；（5）公司经过 30 年的发展，积累了一批优秀的专业技术人才和管理人才等。

5、公司如何看待持续低迷的股价？

	<p>答：二级市场股票价格波动受到宏观经济、行业环境、投资者偏好等诸多客观因素的影响。公司坚信市值是经营管理成果的体现之一，公司会持续注重抓经营、重管控，从自身生产经营等全方面多维度提升公司内在价值，同时公司也通过股份回购，增强市场信心。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月28日