

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称： 嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上调研
参与单位名称及人员姓名	汇丰晋信基金 费馨涵、杨明芬 申万宏源证券 求佳峰
时间	2024年5月28日
地点	腾讯会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 李超凡
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流公司发展情况（以调研机构提问，公司回答的方式展开）</p> <p>一、交流问答</p> <p>问题一：公司外贸业务的占比有多少？竞争优势主要体现在哪些方面？</p> <p>答：公司外销收入占比在 50%左右；主要为中高端女装的出口，产品以真丝为特色，定位“高端化、时装化、差异化”。公司从事丝绸行业四十余年来，积累了一批粘度较高的国际品牌客户，“嘉欣丝绸”是国际丝绸行业上较为知名的企业品牌；公司拥有完整的丝绸产业链，工贸一体和多年积累的优质客户群体，为公司的竞争优势；公司拥有超过 300 人的外贸营销团队，团队稳定而富有开拓精神；公司拥有较为完</p>

整的丝绸产业链，具备较强的生产能力，和单一的外贸公司或生产型企业相比，工贸一体的优势非常明显；同时，公司在研发设计上具备一定的优势，会参与到客户的产品开发中去，与客户深度合作。近年来随着公司在新型交织面料、环保面料、抗菌面料上的开发以及 3D 设计、AI 设计等应用和设计能力提升，客户粘性和议价能力不断增强。在劳动力、原材料等各项成本上升的情况下，服装业务的毛利率保持在 23%左右，且多年来较为稳定。

问题二：公司海外供应链的布局情况具体是怎样的？

答：公司从 2019 年开始在缅甸仰光和柬埔寨金边开设工厂，今年投产的柬埔寨服装生产基地将新增产能 600 万件，柬埔寨基地的年目标产能可达到 1000 万件，未来海外产能占比将达到 40%。

问题三：公司服装的产能及产能利用率有多少？

答：公司 2023 年的服装产能在 1400 万件左右，柬埔寨服装生产基地建设完成后，年产能将超过 2000 万件；产能利用率保持了较高的水平，近两年都保持在 90%左右。

问题四：公司对今年的服装出口市场有怎样的判断？

答：今年一季度订单开始恢复增长，营业收入和扣非净利润增长都超过了 20%，外贸业务呈现了较好的发展势头，根据目前在手订单情况，公司对今年的服装外贸形势看好。

问题五：能否介绍公司内销品牌“金三塔”的运营情况？近年来国风流行是否有利于自有品牌的发展？

答：“金三塔”品牌是拥有近百年历史的“中华老字号”，品牌定位纯真丝产品，目标成为大众都消费得起的国民丝

	<p>绸，产品包括真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝礼品、真丝文创产品等，近年来保持了不错的发展势头，在天猫、京东等主流电商平台的单品排名靠前；丝绸自带国风，“金三塔”品牌前期在产品设计中加入国风元素，推出的新中式系列和敦煌联名系列产品，得到了市场的良好反馈，促进了品牌的推广。</p> <p>问题六：公司的现金分红政策是否会保持稳定？</p> <p>答：公司管理层非常重视对投资者的回报，上市以来累计分红达 12.84 亿元，超过了公司市场募集资金总额，现金分红占净利润的比例和股息率都比较高。多年来分红政策稳定，未来也会延续高现金分红的利润分配政策，让投资者分享到公司发展的成果。</p> <p>问题七：公司从事五金业务的考虑是怎样的？具体发展情况如何？</p> <p>答：公司五金业务主要为子公司优佳金属及其子公司天欣五金及太和新能源，五金业务早期主要为服饰五金，后逐步发展成为高端汽配、智能家居、新能源产业的精密五金部件研发和生产。五金板块近三年累计实现利润超过 1 亿元，发展势头良好。其中，天欣五金是宜家集团全球优先级供应商之一，合作紧密度较高，具备参加宜家集团全球核心供应商大会资质。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 5 月 28 日