

证券代码：838701

证券简称：豪声电子

公告编号：2024-046

## 浙江豪声电子科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月29日

活动地点：浙江豪声电子科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：东吴证券

上市公司接待人员：

公司董事长、总经理：徐瑞根先生；

公司董事、董事会秘书：言津先生。

#### 三、投资者关系活动主要内容

问题 1. 请问公司的竞争优势有哪些？

回答：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还拥有多条全自动单体装配线，能够快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

### **问题 2. 请介绍行业面临的机遇有哪些？**

回答：公司所处细分行业为电声器件及零件制造，面临的机遇主要有国家产业政策支持，同时国内产业链体系较为完善，电声行业下游行业市场应用场景丰富，既包括手机、平板、笔电等传统消费电子产品，也包括智能可穿戴设备、AR/VR、新能源汽车等新兴应用场景，前景广阔，此外，AI 等新技术和新产品不断涌现，也将带动电声产品不断迭代升级。

### **问题 3. 公司 2024 年对智能手机市场的预测？**

回答：根据 CanaIys 预测，受新兴市场经济和消费者支出恢复的推动，2024 年全球智能手机市场将扩张 4%，市场条件的修复将进一步促进市场的增长。

修复性反弹主要体现在两方面。首先，过去因进口限制导致智能机供应短缺、影响厂商出货的部分市场可能迎来复苏。其次，厂商和渠道商已在很大程度上解决了之前一到两年遭遇的高库存问题，重新回归正常的产品发布和出货节奏。

### **问题 4. 公司产品是否可用于智能音箱上？**

回答：公司的音响类电声产品主要为车船用扬声器及立式音响。其中立式音响在添置智能音响模块及相关部件后，可升级为智能音响。公司目前暂无智能音响订单。

### **问题 5. 公司目前产品有涉及 mems 扬声器吗？**

回答：公司目前提供的产品主要以动圈式扬声器为主，未涉及 mems 扬声器。

### **问题 6. 公司 2024 年业绩展望怎样？**

回答：随着整个消费电子市场的逐渐复苏，加之公司厂区整体搬迁的完成，以及募投项目的实施，产能瓶颈将有所改善，产品的产销量与市占率有望进一步提高，新产品也将陆续投入市场，产品价格逐步修复，公司对未来充满信心。

### **问题 7. 根据公司 2023 年年报显示，公司已开发出一种橡胶振膜材质的微**

## 型扬声器，这种扬声器的优势在哪？

回答：振膜作为微型扬声器的核心部件之一，其重要性主要体现在声音产生的关键、声音质量的保障、耐用性和可靠性的保障、技术参数的直接影响以及微型扬声器设计中的关键因素等方面。而公司之所以选择橡胶振膜作为一个开发方向，主要在于橡胶振膜具备优异的耐磨性、耐腐蚀性、抗老化性等物理性能，以及出色的声学性能，能够有效减少声音失真和杂音，提供更为纯净和清晰的音质，且低频播放效果尤为突出，能为用户带来深沉而丰富的低音体验，同时具有良好的可塑性和加工性，能为智能手机、平板电脑等便携式电子设备提供高质量、小体积的音频解决方案。目前公司已向客户提供采用橡胶振膜材质的微型电声产品。

特此公告。

浙江豪声电子科技有限公司

董事会

2024年5月29日