

证券代码：002383

证券简称：合众思壮

# 北京合众思壮科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	<b>公司参与人员</b> 董事会秘书杜文洁、财务部总监宋川川 <b>外部单位参与人员（排名不分先后）</b> 国中长城(天津)资产管理有限公司刘志强、北京天襄资本管理有限公司周春辉、华夏晟世资本运营（北京）有限公司张雅娟、太平洋证券股份有限公司孟广惠、灵犀资本汤白露、北京博润银泰投资管理有限公司尚方建、中信证券股份有限公司云小虎、诚通证券股份有限公司刘云菲、路演光年李沂川
时间	2024年5月29日（周三）下午三点
地点	北京市大兴区科创十二街8号院合众思壮北斗产业园
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>来访投资者参观公司展厅并与公司高管进行了交流，主要内容如下：</p> <p><b>1、请介绍公司的基本情况。</b></p> <p>答：您好，合众思壮成立于1994年，是国内最早进入卫星导航定位领域的公司之一。合众思壮深耕行业三十年，坚持以北斗高精度卫星定位导航与时空信息应用为主营业务方向，实施以先进部件、智能终端、智能控制、智能网联和云中台为主的“端+云”产品战略，在测量测绘、GIS采集、形变监测、精准农业、机械控制等行业构建了完整的产品体系和核心竞争力，形成了从国内到海外，从渠道到前装的全市场覆盖。同时，公司围绕北斗高精度时空技术，构建了面向智慧城市、智慧交通等领域的系统集成解决方案，广泛应用于城市智能交通、机场管理、城市运营等领域。</p> <p><b>2、公司2023年的盈利情况如何？</b></p> <p>答：2023年，公司持续聚焦主营业务发展，通过组织变革与管理提升内部协同与凝聚力，实现可持续、高质量的发展。公司实现营业收入18.02亿元，全年实现</p>

归属于上市公司股东的净利润 4.78 亿元。

### **3、公司 2023 年海外收入下滑，是什么原因？公司在海外市场有什么布局与展望吗？**

答：公司 2023 年海外收入 5.17 亿元，占总收入比例为 28.70%，同比降低 29.54%，主要是由于出售半球公司，并表的海外收入同比下降导致。

根据《2024 年中国卫星导航与位置服务产业白皮书》，2023 年全球卫星导航市场保持稳定增长，全球 GNSS 设备和服务市场总收入约 2600 亿欧元。到 2033 年，全球 GNSS 设备和服务市场收入有望增长到 5800 亿欧元左右，年复合增长率超过 8%。公司所处的卫星导航产业景气度较高，具有较大的发展空间。

公司是国内卫星导航产业中第一批实施全球化发展战略的企业，经过三十年的发展，公司在国内外设有十余家子公司或分支机构，构建了核心产品在全球研发、生产与营销的完整体系，为全球众多国家和地区的客户提供产品及服务，形成了较好的国际行业知名度。公司相信海外市场有较大发展潜力和增长空间。面向未来，公司将持续优化国际资源布局，一方面强化全球化经营团队和国际化市场拓展能力建设，扩大海外营销网络部署和渠道；另一方面以测量测绘、精准农业、机械控制为重点业务，不断开拓国际用户，增强品牌知名度，提高海外市场占有率。

### **4、2023 年，精准农业业务有所增长吗？**

答：公司精准农业产品线在市场上具有较强的竞争优势，从慧农农机自动驾驶系统到慧农智能农机监控信息化平台，公司已经形成了“端”+“云”的综合精准农业解决方案，还在此基础上不断创新完善，对系统和平台进行迭代升级，确保产品和解决方案更好地服务于农业生产各个环节，有力推动了农业现代化的发展。

公司长期看好精准农业的市场发展前景，前期进行了较大的研发投入。2023 年，精准农业产品线实现约 8400 万营收规模，同比上升 27%，经销商数量增加超过 1 倍。2024 年，在精准农业领域，一方面公司将加大市场营销力度，持续推动自有品牌销量的快速提升；另一方面，公司将加强研发投入，不断进行农机产品的迭代升级，助力农业产品线开发与海外市场拓展。

### **5、公司近几年三项费用居高不下，今年有什么降本增效的措施吗？**

答：公司 2023 年销售费用同比下降 8.23%，2024 年公司将持续优化业务组织，强化战略共识与内部协同效

应，重塑营销体系，销售费用有望实现持续下降。2023年管理费用同比下降10.14%，2024年公司将通过多种管理措施提升管理能力，提高管理效能。2023年财务费用基本持平，考虑到2023年持有待售资产变现、外部融资渠道拓宽等因素，2024年高息负债规模有望下降，财务费用将实现较大幅度的下降。

#### **6、公司有并购重组的计划吗？**

答：公司将在聚焦主业经营的基础上，适时通过投资、并购等方式寻求产业链上的外延扩张机会，以战略为引导，积极寻求产业并购机会，促进未来产业孵化培育与经营业绩提升。截至目前，公司暂无确定性的并购、重组计划。如有具体的资本运作事项，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。

#### **7、公司在低空经济方面有什么布局和规划吗？**

答：低空经济是国内经济发展的新课题。在打造低空经济相关产业等政策推动下，公司相信低空经济有巨大的市场前景和发展空间。随着各类通航飞机和无人驾驶航空器的推广，低空领域的飞行安全、通信管理、机位监控等问题日益凸显。北斗卫星导航系统作为我国重要的空间基础设施，提供全天候的精准时间数据、空间数据，北斗时空一体化信息能够帮助低空经济活动开展更为精准、高效和安全，对低空经济等新兴产业的发展有重要的意义。在低空经济领域，公司已推出针对长航时拍摄、监控、勘察、数据采集的无人机测量解决方案。同时，结合现有的智慧航空、智慧交通、智慧城市等业务，公司也在积极研讨探索北斗导航技术与低空经济发展的应用场景。

#### **8、股市低迷，公司有什么市值管理的考虑吗？**

答：公司坚信加强经营管理，持续增强核心竞争力与公司价值是市值管理的核心。公司将以高质量发展为目标，以经营业绩和内在价值双提升为导向，坚持规范运作，持续提升盈利能力，优化经营基本面。同时，积极主动增进与资本市场的沟通互动，及时准确传递信息和投资价值，维护投资者利益。

#### **9、公司根据沪深交易所发布的新规，存在退市或实施退市风险警示的风险吗？**

答：《深圳证券交易所股票上市规则（2024年修订）》发布之后，公司积极进行了自查，截至目前，公司未发现存在实施退市风险警示或退市的情形。

	<p><b>10、公司有发布 ESG 计划的计划吗？</b></p> <p>答：公司非常重视 ESG 管理工作，也十分重视 ESG 在企业治理和生产运营中的引导和推动作用。目前公司正在积极通过内部梳理、学习等方式持续优化和完善 ESG 相关工作，以期尽快制定和发布第一份 ESG 报告。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无