

深圳市兆威机电股份有限公司  
投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	<b>39 家机构（共 55 人）参与公司于 2024 年 5 月 29 日举行的投资者交流会，其中包括：</b>  宝盈基金、长城基金、博时基金、财通证券、创富兆业基金、创金合信基金、德邦证券、东北证券、东方红资产管理、富国基金、光大证券、广发证券、国寿安保基金、国泰基金、国投证券、国信证券、汉和资本、华创证券、华泰证券、摩根士丹利基金、平安基金、申万宏源证券、天风证券、望正资产、兴全基金、云禧基金、正圆投资、中金公司、中欧基金、中泰证券、中银证券、万家基金、国泰君安资管、民生证券、融通基金、前海人寿、恒生前海基金、华鑫证券、申万菱信基金
时间	2024 年 5 月 29 日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路 62 号办公楼
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：叶曙兵先生 财务总监、董事会秘书：左梅女士
交流内容及具体问答记录	一、基本情况介绍 2023 年度，公司实现营收 120,594.53 万元，同比增长 4.64%，

净利润 17,992.33 万元，同比增长 19.55%。2024 年第一季度，公司实现营收 31,236.65 万元，同比增长 40.65%，净利润 5,537.14 万元，同比增长 96.04%。分板块来看，2023 年度，公司在智能消费领域，实现营收 28,157.85 万元；在通信行业，实现营收 12,275.24 万元；在汽车电子领域，实现营收 63,302.94 万元；在医疗和个人护理领域，实现营收 4,857.61 万元；在其他领域，实现营收 12,000.89 万元。

## 二、交流内容

**Q1: 公司 2024 年第一季度营收和净利润双增长的主要原因是什么？**

**A:** 2024 年第一季度，公司营收 31,236.65 万元，同比增长 40.65%，净利润 5,537.14 万元，同比增长 96.04%。主要得益产品销售结构的优化，公司在汽车电子和 AR/VR 领域前期已布局产品的逐渐放量，支撑公司毛利率向上；强化精细化管理，加强费用管控，提升成本管控能力，叠加去年同期基数相对较小的原因，公司 2024 年第一季度的营收和净利润实现了较大幅度的增长。

**Q2: 请问公司汽车电子产品的单车价值量如何？其中哪些产品或项目给公司营收带来了较大的贡献？**

**A:** 公司主要为汽车电子行业提供精密零件及微型传动系统、微型驱动产品，包括各类执行器、智能化电子驱动控制、运动控制系统等核心部件及驱动解决方案，产品广泛分布于智能座舱、车身业务、底盘业务等应用方面。而单车价值量受不同品牌的车型、单一车型配套的相关产品、可配套产品的单价等因素的影响，存在一定差别。目前，公司车载运动屏幕、汽车隐藏门把手、汽车主动式升降尾翼、汽车电动尾门、汽车热管理执行器、车载雷达、电子驻车（EPB）等推广效果较好，相关产品在国内自主品牌、新势力等车企中成功应用。

**Q3: 公司目前电机相关产品的开发情况是怎样的?**

**A:** 目前, 公司电机产品开发部完成了高转矩直流电机、无刷直流电机以及微型无刷空心杯电机和永磁步进电机的开发, 并积极布局攻关更具挑战的电机产品。近期, 公司也作为深圳市的 3 家受邀企业之一, 携自主研发的 11 款高性能电机亮相中国品牌日活动, 公司高性能电机具有高强度、高效率、低回差等产品特点, 让电机兼顾小体积与高性能, 满足各领域的多元化驱动需求, 能够满足智能消费、智慧出行、智能机器人、智慧医疗、智能工业装备五大应用领域, 不同客户的高要求。

**Q4: 公司在工业自动化领域中的布局及相关产品情况如何?**

**A:** 公司加大对工业自动化领域的布局, 定位精密核心部件的进口替代, 产品广泛适用阀、泵、传感器、电动滚筒传动带等各种应用的电动液压, 机电和混合解决方案组合。目前公司在工业自动化领域的产品有电动滚筒驱动系统、风/水阀执行器、精密点胶机螺杆阀驱动系统、直角电机驱动系统等。工业装备业务领域目前还处于培育阶段, 业务体量相对较小, 展望未来, 相信随着智能制造、智能仓储的推广普及, 存在较大成长空间的应用领域。

**Q5: 请介绍公司在人形机器人产业的进展情况?**

**A:** 为充分发挥区域机器人产业集聚优势, 香港中文大学(深圳)于 2023 年底筹建广东省具身智能机器人创新中心, 与产业链上下游企业合作, 成立了深圳国创具身智能机器人有限公司(以下简称“国创具身”)作为运营主体, 公司为国创具身股东之一。公司长期从事高精度齿轮及齿轮传动产品的研究, 公司减速器产品主要为精密行星减速器, 其具备体积小、精度高、噪音小、重量轻等产品优势。公司密切关注行业的市场动态、技术发展趋势, 紧跟客户需求, 持续开发创新。

**Q6: 请问公司是否有出海计划?**

**A:** 目前公司产品以国内销售为主,直接出口业务占比相对较低。公司始终重视海外市场的业务开拓,将开拓欧洲、北美等地区的市场作为发展布局的重要工作之一,公司目前已设立德国子公司、美国子公司,以更好地满足客户需求和拓展新业务。公司将海外布局的可行性充分分析,结合公司发展规划、客户需求以及市场变化,谨慎评估,持续提升公司的全球竞争力。

**Q7: 请问公司如何展望 2024 年的毛利率水平?**

**A:** 公司 2024 年第一季度综合毛利率 32.83%,同比提升 5.71%,公司产品基本为定制化产品,不同行业的细分产品在产品结构、精密程度、技术水平、客户情况、市场竞争环境等方面均存在一定差异,使得不同行业的细分产品的生产成本与销售价格各不相同,毛利率也存在一定差异。2024 年一季度综合毛利率同比有较大幅度提升,主要是受可比销售结构变化的影响。毛利率作为公司重要财务指标,毛利率整体的稳中向好也是公司追求的目标。在毛利率管理方面,公司通过技术创新、设备技术改造、产品结构优化等方面推动企业的转型升级,降低单品能耗,提升产品的附加价值等一系列措施积极应对客户调价的影响;同时公司加强客户沟通,挖掘客户痛点和洞察行业需求,力求提供系统性的解决方案,尽早介入客户产品方案,提供配套产品开发,通过不断开发新的有竞争力的产品,获取技术优先红利。公司将根据战略发展的需要,秉承可持续发展理念,维持合理的毛利率水平。

**Q8: 公司对 2024 年全年的经营情况如何展望?**

**A:** 展望全年,公司的生产经营仍然面临诸多不确定性因素,公司处于终端产品供应链上游,项目周期和产品需求量受客户产品验证情况、市场推广情况、终端销售市场情况等多方面影响。公

	<p>司始终秉持谨慎稳健的态度，通过对内强化成本管控和预算管理，推进降本增效；对外坚持差异化业务战略，不断开拓新客户，提高客户覆盖率等途径，积极应对挑战。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无。</p>
<p>日期</p>	<p>2024年5月29日</p>