

关于北京慧辰资道资讯股份有限公司
2023 年年度报告信息披露监管问询函
专项说明

大华核字[2024]0011013830 号

大华会计师事务所（特殊普通合伙）

Da Hua Certified Public Accountants (Special General Partnership)

关于北京慧辰资道资讯股份有限公司
2023 年年度报告信息披露监管问询函
专项说明

	目 录	页 次
一、	专项说明	1-50

关于北京慧辰资道资讯股份有限公司
2023 年年度报告信息披露监管问询函
专项说明

大华核字[2024]0011013830 号

上海证券交易所：

大华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“我们”）接受北京慧辰资道资讯股份有限公司（以下简称“公司”或“慧辰股份”）委托，担任公司2023年度财务报表审计师。我们的审计是依据中国注册会计师审计准则进行的。在审计过程中，我们结合公司的实际情况，实施了包括检查相关资料、抽查会计记录等我们认为必要的审计程序。根据上海证券交易所下发的《关于对北京慧辰资道资讯股份有限公司2023年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2024】0091号）的要求，我们对有关事项进行了核查并说明如下：

【问题1】关于无法表示意见涉及事项消除。公司2022年度因被证监会立案调查、无法评估子公司信唐普华的相关应收账款及收入的真实性、准确性，以及无法就收购武汉慧辰少数股东权益相关安排的商业实质取得充分、适当的审计证据，被出具无法表示意见的审计报告。截至目前，公司已收到证监会行政处罚决定书，并进行了前期会计报表差错更正。公司董事会认为前期无法表示意见涉及事项已消除，公司2023年度被出具标准无保留意见的审计报告。

请公司补充披露：（1）武汉慧辰2023年度业绩大幅增长的原因及合理性；（2）结合武汉慧辰调整业绩承诺期限、报告期内业务开展情况、业务定位等，进一步分析说明前期收购武汉慧辰少数股东权益相关安排是否具有商业实质。

请年审会计师结合与前任会计师沟通情况，补充说明对上期无法表示意见涉及事项在本期消除的具体判断过程，开展的审计程序及获取的相应审计证据，审计证据的获取是否充分、适当，审计意见发表是否审慎。

【公司回复】

一、武汉慧辰 2023 年度业绩大幅增长的原因及合理性

武汉慧辰资道数据科技有限公司（以下简称“武汉慧辰”）2023 年度实现收入 5,994.08 万元，扣非后净利润 1,213.31 万元；2022 年度实现收入 3,534.14 万元，扣非后净利润 401.38 万元；2023 年度收入同比增长 69.61%，利润同比增长 202.28%。通过将现有成熟产品在同业拓展以及新团队业务落地实现了较大的增长。

2023 年业务收入增长来自于细分市场上的深耕及上年不利因素的消除，主要原因分析如下：

1、烟草业务市场拓展有所成效，新增烟草大客户

2023 年，武汉慧辰通过内部人才培养和外部人才引入，继续加强对已有烟草领域解决方案的整合提升，在烟草行业挖掘新客户和新项目，成功取得了较好的销售转化，全年共计签约 7 个烟草行业新客户，合同金额 3,279 万元，实现收入 660 万元，增加毛利 202 万元。

2、华中区域市场拓展初显成效

报告期内，武汉慧辰努力实现在华中区域市场的销售拓展，重点在湖北十堰、襄阳等地拓展客户，武汉慧辰 2023 年从年初 46 人，增长到年末 58 人，且设立十堰、襄阳、成都、长沙子公司，经过产品和渠道整合，重点发力数字政务领域，积极参与各种论坛和政府项目招投标，在县域市场获得了影响力，获得了较多的商机，经过充分的积累和沉淀，在 2023 年度有效实现了业务收入，新增 6 个区域项目，确认收入 1,145 万元，增加毛利 481 万元。

3、宏观经济不利因素消除后的市场恢复效应

由于 2022 年宏观经济不利因素导致部分在手项目延后实施、交付和验收，进入 2023 年后上述宏观经济不利因素消除，市场得以逐步复苏，因此延期验收的项目在 2023 年验收完成后，产生 514 万元收入和 187 万元毛利。

综上，武汉慧辰 2023 年度业绩大幅增长具有合理性。

二、结合武汉慧辰调整业绩承诺期限、报告期内业务开展情况、业务定位等，进一步分析说明前期收购武汉慧辰少数股东权益相关安排是否具有商业实质

(一) 2023 年武汉慧辰调整业绩承诺期限情况

2022 年底宏观经济不利因素消除后，行业环境呈现稳中向好态势。烟草公司对挖掘市场和用户需求的数据服务的采购意愿强烈，数据采集/数据分析有关的业务需求旺盛。武汉慧辰在该行业市场 and 客户服务方面积累了丰厚的经验和资源，能够快速响应烟草客户的要求，因此武汉慧辰业务来源和客户预算充分。

综合考虑武汉慧辰 2022 年受宏观经济不利因素的扰动影响程度及实际经营基本情况、其在行业内的竞争优势、发展前景及未来潜力，基于谨慎可实现性原则，2023 年将武汉慧辰的原承诺期“2022、2023 年度”变更为“2023、2024 年度”，同时提高原承诺的收入、净利润的金额，其他内容不变。具体调整如下表：

指标	原承诺（万元）		新承诺（万元）	
	2022 年	2023 年	2023 年	2024 年
收入	4,655.00	4,888.00	5,200.00	6,455.60
扣非后净利润	1,356.00	1,429.00	1,423.80	1,589.57
考核利润的 80%	1,084.80	1,143.20	1,139.04	1,271.66

上述调整后的承诺方案是基于武汉慧辰既有订单规模和参照同行业实际情况做出的合理变更，能够实现的可能性较大，更能增厚上市公司利润以保障中小股东的权益，继续支撑公司关于拓展烟草行业市场、发展华中区域业务的战略目标。

调整方案一方面本着对公司及全体股东负责的态度，是以确保两年业绩承诺期内总承诺金额不小于《股权收购协议》中的承诺总金额为前提作出的；另一方面，通过武汉慧辰的业务贡献，能够帮助公司进一步抢占烟草行业的市场份额，助推公司长期战略发展规划，实现公司深耕华中区域和烟草行业的战略布局；长期来看，此次调整可以消除短期不可抗力的客观因素对业绩的扰动，有利于提高武汉慧辰管理团队的稳定性和积极性，促进业务稳定发展，符合公司的整体利益。

(二) 武汉慧辰报告期业务开展情况、业务定位介绍，前期收购武汉慧辰少数股东权益相关安排具有商业实质

报告期内，武汉慧辰经营团队抓住市场回暖的机遇，积极拓展业务，实现营

业收入 5,994.08 万元，扣非后净利润 1,213.31 万元，有效地扭转了 2022 年的不利影响，公司业务步入正轨，恢复良性增长的发展态势。

武汉慧辰的业务定位是为烟草和政府两大领域客户提供数据分析与解决方案，其核心团队主要由长期服务烟草领域的研究专家与软件产品开发两类人员组成，熟悉烟草行业业务场景与产品应用开发特性，具备政务相关业务的开拓和交付能力。武汉慧辰在烟草行业的核心技术能力是面向烟草行业的消费与营销场景，进行业务分析与应用的数字化产品研发、运营服务能力；武汉慧辰致力于向行业客户提供包括品牌产品研究、消费环境管理、营销分析等相关产品和服务，覆盖从品牌策划到营销的全流程闭环，具有行业内独特的知识、技术能力和竞争优势，是公司行业市场布局中重要的组成部分。

武汉慧辰提供的主要产品和服务是面向行业特定场景、基于数据智能分析技术的数字化应用解决方案，例如“基于数据洞察的品牌培育解决方案”、“烟草全市场信息数据监测及分析”、“区域终端数据化营销解决方案”等，帮助烟草领域客户实现辅助业务决策的数据论证、数据驱动货品投放及营销策划的运营支撑、数据化/智能化的营销决策支持等业务价值，有效服务于多个中烟客户，受到客户信赖和好评。

同时，武汉作为华中地区的龙头城市，大数据人才资源和客户资源丰富，交通便利，是公司继北京、上海、广州之后重点布局的区域，便于公司辐射华中地区、开拓政务及农业领域市场。武汉慧辰通过开发行业/领域数字化平台应用解决方案的方式，支撑特定行业或领域的数字化转型，例如，武汉慧辰开发的“雪茄烟物联网数字化平台”，是涵盖了从育种育苗、环境监测、温度湿度自动感应调控、烟叶生长全过程数字化监测及数字孪生功能的应用系统，实现了“雪茄烟物联网”场景下的自动化、智能化、数字化的管理应用，提高了客户在该领域的数字化管理水平。

1、收购武汉慧辰对公司行业和区域市场发展战略和长期价值意义重大

在数据分析领域，烟草业是众多行业场景中，客户财务状况好、现金流充沛、支付能力较强的行业，当前处于行业数字化转型的关键时期，相关数据采集、数据分析、数据应用的业务处于爆发式增长期，市场前景良好，有非常大的发展潜力。考虑到烟草行业的整体市场规模和市场格局，武汉慧辰还有很大的发展空间。

近年来，武汉慧辰通过不断深入对烟草行业的研究，努力进行行业产品研发，研发的新产品和新的解决方案逐步得到了市场和客户的认同，烟草业务团队逐步扩大，凭借产品优势以及丰富的服务经验获得了较好的市场评价，积累了优质的客户资源，在烟草产业数据分析市场中拥有了一定的竞争优势。以烟草业内大中型客户为例，全国有 19 家省级中烟公司，33 个省级烟草专卖局，合计 52 家。武汉慧辰曾经服务及正在服务的中烟公司、省级烟草专卖局已累积达到 20 家，市场覆盖率约 38.5%，相比公司收购前的 28.8%提升了约 10 个百分点。武汉慧辰的客户群仍在进一步发展中，2024 年武汉慧辰业务拓展势头良好，有望进一步扩大客户服务范围。

另一方面，武汉作为华中地区的龙头城市，大数据人才资源和客户资源丰富且集中，交通便利，辐射华中和西南区域。武汉慧辰坐拥地利，在报告期内对华中地区市场业务拓展初见成效，并且已基于现有资源，进一步面向西南区域市场开展了新业务，预计在 2024 年有望保持增长。

武汉慧辰的业务，夯实了公司在烟草领域的能力，加强了公司对华中、西南市场的覆盖，有效满足了公司行业布局和全国市场的需求，有望对公司未来发展带来新的增长点，收购武汉慧辰有着重要的意义。

2、收购武汉慧辰对公司营收规模和财务收益方面起到积极正面的作用

武汉慧辰已经实现规模化盈利，形成了可持续的收入和利润增长。过去 5 年（2019 年-2023 年），武汉慧辰营业收入年复合增长率 41.56%，净利润年复合增长率 43.00%，武汉慧辰营业收入由 2021 年 2,447.33 万元增加到 2023 年的 5,994.08 万元，占慧辰股份 2023 年合并收入 11.11%，净利润由 2021 年 830.27 万元增加到 2023 年 1,220.82 万元。相关业务板块重要性逐年增加，为公司在烟草行业和华东区域的业务拓展起到了很好的抓手推动作用。

报告期内，武汉慧辰按照既定战略计划，实现了深耕烟草、辐射华中的预期目标。烟草方面，通过加大销售力度，巩固了市场份额，新增客户数量 7 家，老客户延续了长期合作，截至本问询函回复日，烟草行业客户存量在手订单超过 3,200 万元；在跟商机 2,900 万元，烟草主业发展态势良好。同时，武汉慧辰立足武汉辐射华中区域市场，新拓展了智慧文旅、数字乡村（智慧农业）等领域的客户和项目，截至本问询函回复日，在手订单 430 万元，正在招投标或正在洽谈

中且业务部门判断落单概率较高的商机 3,900 万元，业务稳中有进。

3、收购武汉慧辰可提升公司产品技术能力和数据模型体系等综合竞争力

公司收购时，武汉慧辰综合实力处于快速发展上升期，着力于数据分析科学方法与信息科技的相结合，在烟草消费研究和数据分析领域形成了丰富的解决方案，具备按需定制的菜单式服务能力，客户可以选择一种及多种数据服务，灵活实现了菜单式组合及个性化定制，形成了“研究咨询+软件工具+数据分析”整合服务模式，可以为行业众多类型的客户提供从数据咨询到软件开发再到数据建模及分析的整合服务。

基于武汉慧辰的烟草业务，细分领域数据的加入可帮助公司建立烟草市场消费数据模型，进而形成了新的行业数据产品和服务，同时，随着数据相关法规 and 政策的进一步完善，通过烟草行业相关数据与其它消费品行业数据的整合，一方面可以推动公司现有的核心分析模型（尤其消费者、产品与营销分析相关模型）通过产品服务在烟草行业的应用得到进一步深化；另一方面可以充分利用武汉慧辰在该业务领域积累的数据资源，通过武汉慧辰的业务专家、建模人员的相关知识经验与业务实施效果数据结合，进一步促使公司现有分析模型（如消费者画像等）改进和优化，提升模型的分析效能（包括参数和精度等）；同时基于武汉慧辰对于烟草业务领域的行业经验及需求分析，根据烟草行业应用场景，研发新的行业场景化分析模型（如烟草零售特性场景的场站货分析等），可丰富和扩展公司现有数据分析模型的体系。

综上，公司收购武汉慧辰少数股权后，进一步增强资源整合效果，实现了向烟草行业、华中地区市场深入持续拓展业务，有利于优化管理架构，提高管理效率，符合公司发展战略，对公司实现长远发展具有独特的价值和重要意义。报告期内武汉慧辰的发展和定位，符合公司战略方向，收购达到预期目标，公司前期收购武汉慧辰少数股东权益相关安排具有商业实质。

【会计师回复】

我们于 2023 年 9 月 22 日向前任会计师普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“普华永道”）就以下事项进行沟通：

- 1、是否发现该公司管理层存在正直和诚信方面的问题；
- 2、贵所与该公司管理层在重大会计、审计等问题上存在的意见分歧；

3、贵所向该公司治理层通报的管理层舞弊、违反法律法规行为以及值得关注的内部控制缺陷；

4、贵所认为导致该公司变更会计师事务所的原因。

普华永道回复如下：普华永道分别于 2023 年 4 月 28 日对慧辰股份 2022 年度财务报表出具了报告号为普华永道中天审字(2023)第 10125 号的无法表示意见的财务报告审计报告及报告号为普华永道中天特审字(2023)第 0840 号的否定意见的内部控制审计报告。就大华来信中所询问的事项，普华永道确认除上述报告中提及的无法表示意见的事项和导致否定意见的内部控制缺陷以及相关潜在影响外，普华永道未知悉导致贵所不应承接慧辰股份 2023 年度审计业务的其他情况。

2022 年度无法表示意见的事项：（一）中国证监会立案调查，报告出具日调查尚未开始，无法判断对财务报表的影响；（二）北京信唐普华科技有限公司（“信唐普华”）的相关交易；（三）收购武汉慧辰资道数据科技有限公司（“武汉慧辰”）少数股东权益的交易。对上述无法表示意见的事项我们执行了以下审计程序：

1、关于事项（一）、（二）

我们对于证监会立案及证监局行政处罚涉及的会计差错更正事项所实施的重要审计程序包括：

（1）对证监会立案调查项目执行全面细节测试和核查程序；并对信唐普华法定代表人何侃臣进行访谈，获取其对调查项目的情况说明，确认调查项目更正数据的准确性；

（2）对信唐普华收入、成本及存货执行核查程序，核实前期收入、成本及存货的真实完整性；

（3）根据对 2022 年度、2023 年度客户和供应商执行访谈及函证程序的结果，验证前期会计差错更正的准确性；

（4）检查信唐普华股权转让协议，重新计算业绩补偿款，对何侃臣及业绩补偿方上海慧罄企业管理合伙企业（有限合伙）、上海秉樊企业管理合伙企业（有限合伙）核实资产状况，了解偿付能力并发函确认业绩补偿款及赔偿款金额，取得律师对其偿付能力的法律意见，核实相关会计处理是否准确；

（5）获取公司前期会计差错更正相关会计资料，检查会计差错更正的账务

处理，核实公司进行的会计差错更正是否准确；

(6) 评价与会计差错更正相关的财务报表信息披露是否符合企业会计准则的披露要求。

经我们审核，慧辰股份已根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》和中国证券监督管理委员会关于《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定，进行了前期会计报表差错更正，慧辰股份 2022 年度无法表示意见的所涉及事项（一）、（二）的影响均已消除。

2、关于事项（三）

(1) 了解和评价与收入确认相关的内部控制的设计，并测试关键内部控制执行的有效性；

(2) 了解收入确认会计政策，检查销售合同主要条款或条件，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；

(3) 对营业收入及毛利率实施同期对比、月度分析及按项目划分的分析性程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 选取收入样本进行细节测试，检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、相关交付文件、项目沟通记录、验收报告及结算单等；

(5) 结合对应收账款的审计，选择主要客户函证交易额和应收账款的期末余额，核实收入金额是否准确，收入回函确认金额占武汉慧辰 2023 年度收入总额的比例为 78.66%；对 2023 年度重要客户进行现场走访及视频访谈，询问并核实销售收入的真实性和准确性，共访谈武汉慧辰客户共 13 家，占武汉慧辰 2023 年度收入总额的比例为 49.29%；检查 2023 年度收入回款情况，截至问询函回复日，已回款金额占收入金额比例为 78.74%；

(6) 了解和评价采购与付款相关的内部控制的设计，并测试关键内部控制执行的有效性；

(7) 选取成本确认的样本进行细节测试，检查成本确认的相关支持性文件，包括采购合同、采购发票、结算单、付款凭证等；

(8) 结合对应付账款的审计，选取主要供应商函证交易额及应付账款的期末余额，核实成本金额是否准确，采购回函金额占武汉慧辰 2023 年度采购总额

的比例为 86.95%；

(9) 获取武汉慧辰 2023 年度费用明细，对期间费用发生进行分析，比较费用的变动以及费用率是否合理；抽样检查期间费用相关合同，对金额较大的费用检查支出是否合理；

(10) 对收入、成本、费用选取样本进行截止测试，检查资产负债表日前后的确认记录，以评价收入、成本、费用是否被记录于恰当的会计期间；

(11) 检查武汉慧辰股权转让合同、补充协议，检查业绩补偿相关条款；

(12) 检查期末武汉慧辰在手订单情况；

(13) 获取武汉慧辰长投减值、或有对价的评估报告底稿，并执行复核程序；

(14) 对武汉慧辰业绩补偿方张殿柱进行访谈，并获取其对业绩补偿期间实现业绩的承诺。

通过执行以上审计程序，我们了解到：

武汉慧辰为公司烟草行业数字化产品业务发展的核心主体，武汉慧辰负责人张殿柱有多年从事烟草行业工作和为烟草行业服务的背景。其 2011 年-2015 年在烟草企业任职，从事烟草产品有关的文化研究、市场研究、品牌研究、消费研究、新品研发等工作，积累了烟草行业工作经验。2016 年-2018 年主要服务于烟草行业客户，为烟草行业客户提供市场研究、品牌咨询、营销策划等综合服务。2018 年公司与张殿柱合作出资设立武汉慧辰，公司持股 51%，合作之前，公司烟草方面的业务较少，设立武汉慧辰后，张殿柱凭借多年在烟草行业的经验，带领团队开拓烟草行业业务，推动公司烟草行业收入实现逐年增长。武汉慧辰已凭借产品优势以及丰富的服务经验获得了较好的市场评价，积累了优质的客户资源，在烟草产业数据分析市场中具有一定的竞争优势，有效填补和拓展公司的烟草产业价值链，促使公司有机会获得更多的业务机会和行业资源，为公司烟草板块业绩增长做出了突出贡献。

为进一步扩大烟草领域业务、加大公司在华中地区的业务开拓力度，公司于 2022 年收购了武汉慧辰 49% 的少数股东权益，收购对价为人民币 5,439 万元。

武汉作为华中地区的龙头城市，大数据人才资源和客户资源丰富，交通便利，是公司继北京、上海、广州之后重点布局的区域，便于辐射华中地区、开拓政务及农业领域市场。

武汉慧辰在烟草行业具有深入的行业资源（如业务研究专家与产品研发）积累，具有高新技术企业资质，本次收购一方面切实推动了公司现有的核心分析模型（尤其消费者、产品与营销分析相关模型），通过产品服务在烟草行业的应用得到进一步深化；另一方面基于标的公司对于烟草业务领域的行业经验及需求分析，将根据烟草行业应用场景情况研发新的行业场景化分析模型，丰富和扩展公司现有数据分析模型的体系。同时，公司现有的行业数字化解决方案的资源（如农业数字化应用产品），可借助武汉慧辰的地理区位（湖北武汉）与客户资源（如政府、农业相关等）的优势，在华中地区得到更多的产品服务扩展。

公司将武汉慧辰收购为全资子公司，有利于公司整合资源，向烟草行业、华中地区深入持续拓展，有利于优化管理架构，提高管理效率，丰富和扩展公司现有数据分析模型的体系，对公司实现长远发展具有独特的价值，具有战略意义，以期达到互利共赢的目的。

2022 年下半年，武汉慧辰受宏观因素的影响，致使运营成本增加、订单交付延迟、部分客户的运营管理安排遭遇障碍以及应收款项未能及时回款等，造成武汉慧辰 2022 年未能按照预期实现承诺业绩。2023 年，随着经济复苏，宏观环境不利因素逐渐消退，行业环境呈现稳中向好态势。

2023 年中，在维护中小投资者利益的基础上，综合考虑武汉慧辰的实际经营情况、行业竞争优势、发展前景及未来发展潜力，基于谨慎可实现性原则，武汉慧辰业绩承诺方与公司沟通协商申请变更业绩承诺期限等，将原承诺期“2022、2023 年度”变更为“2023、2024 年度”，同时提高原承诺的收入、净利润的金额，原协议中约定的“标的公司在业绩考核期间结束后未能实现考核净利润的 80%，则应按现金方式对公司进行补偿”的条款不变。本次变更事项已经公司董事会及股东大会审议通过。具体如下表所示：

指标	原承诺（万元）		新承诺（万元）	
	2022 年	2023 年	2023 年	2024 年
收入	4,655.00	4,888.00	5,200.00	6,455.60
扣非后净利润	1,356.00	1,429.00	1,423.80	1,589.57
考核利润的 80%	1,084.80	1,143.20	1,139.04	1,271.66

收购武汉慧辰少数股东权益后，武汉慧辰凭借自身产品优势以及丰富的服务经验，烟草业务稳步推进；同时引入新团队，积极开拓周边地区政务及农业领域

市场，已初具成效。2023 年度武汉慧辰收入实现 5,994.08 万元，扣非后净利润实现 1,213.31 万元。2024 年伊始，业务发展态势良好，截至 2024 年 4 月 25 日，武汉慧辰在手订单 3,088 万元，有意向在洽谈中项目额 6,797 万元，预期不会触发业绩补偿条款。

未来，武汉慧辰将抓住烟草行业数字化转型机遇，进一步聚集人才，持续研发烟草等行业数据智能有关的产品和数据分析模型，做大做强烟草业务；同时武汉慧辰作为公司在华中地区的重要支撑，可以有效推动公司核心技术能力在烟草领域和华中地区的应用，以华中为中心辐射四周，增加烟草和政务市场影响力的重要布局。武汉慧辰已基本形成“研究咨询+软件工具+数据分析”整合服务模式，建立了独有的行业竞争优势，实现业务的稳健增长和长期发展。综上，公司收购武汉慧辰少数股东权益相关安排具有商业实质，与本次交易相关的依据及支持性资料齐全。

因此慧辰股份 2022 年度无法表示意见所涉及的事项（三）的影响已消除。

综上所述，我们认为我们获取的审计证据是充分、适当的，我们已审慎发表审计意见。

【问题2】关于内控审计意见。公司2022年度被出具否定意见的内控审计报告，涉及的事项包括应收账款管理、合同审批及签订存在和企业层面与反舞弊相关的内部控制缺陷。公司董事会认为公司2023年度相关事项的影响已消除，年审会计师为公司出具标准无保留意见的内控审计报告。

请公司补充披露：（1）报告期内相关内部控制缺陷整改取得的具体效果；（2）公司审计委员会在督促公司建立健全反舞弊机制、完善内部控制缺陷等方面履行的相应职责。

请年审会计师说明认定公司否定意见的内控审计报告涉及事项已消除的具体判断依据，是否已经充分考虑前期内部控制缺陷对公司内部控制的影响。

【公司回复】

一、报告期内相关内部控制缺陷整改取得的具体效果

针对前任审计师普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年 12 月 31 日财务报告内部控制有效性出具的否定意见的内部控制审计报告中列

示的重大缺陷，公司对内部控制做了相应整改并取得如下效果：

（一）应收账款管理方面

1、专设应收账款管理部门，加强应收账款全过程的管控

公司成立了专门的应收账款管理部门，负责制定/细化应收账款管理相关制度；安排对一定期间以上的应收账款予以跟进，包括与业务部门沟通了解具体情况、与客户保持联系并协商付款计划；对应收账款数据进行分析，分析判断应收账款是否存在回收风险；研究应收账款催收方法，提高回收效率；向管理层汇报应收账款情况等，最大限度地提升应收账款监管力度，有效提升了公司应收账款全过程的管控力度及管控效率。

2、公司管理层重视并监督应收账款回收

公司管理层对应收账款高度重视，每双周举行的经营管理会议上增设了应收账款专题，各部门在汇报经营工作的同时需专题汇报应收账款催收/核对情况，会上应收账款管理部门也会对各业务部门应收账款情况进行分析汇报。

通过定期双周会议的应收账款分析汇报，公司可以对业务部门的应收账款回收情况进行更加频繁、持续地监督，促使业务部门进一步增强了应收账款管理重要性的意识；同时，也督促业务部门更加关注和积极管理应收账款，以最大限度地提升应收账款回收力度，维护股东权益和公司利益。

3、贯彻应收账款管理四步法，严控应收账款坏账风险

公司应收账款管理细则明确了应收账款管理的目标和原则，初步制定了应收账款管理的四步法，即业务部门催收、公司催收、外部非诉催收、法律诉讼系列步骤。按照应收账款管理制度的要求，公司应收账款管理部门对于重点业务部门或重点事项，会单独组织召开不定期会议，对应收账款情况进行专项分析、诊断和跟进；应收账款管理部门每月还会定期向业务部门跟进应收账款回收情况。

同时，应收账款管理部门牵头，协同法务部门参与，向部分应收账款客户发送了催款函，推动了应收账款的收回。据内部统计，报告期内，公司共计向客户发送应收账款催款函 22 份，比 2022 年同期增加了 10 份，应收账款催收得到更充分的落实执行。

对于经评估回收风险较高的部分超账期应收账款，为控制风险，加大应收账款催收力度，由应收账款管理部门牵头，引入了外部第三方，进行外部非诉催收

或诉讼催收。报告期内，公司共计向 7 家客户提起了诉讼催收，相比 2022 年同期增加 6 家。截至本问询函回复日，上述诉讼案件已有 1 件通过申请强制执行回收了部分款项，其余均已立案等待法院开庭。整改后公司应收账款催收方式更加健全完备，充分利用可用资源和法律法规保障公司利益。

报告期内，随着上述整改举措的贯彻执行，公司有效推动了应收账款的收回，优化了应收账款账龄结构，针对性地控制了部分应收账款坏账风险。报告期末，公司一年以上应收账款占应收账款总额比例明显下降，由 2022 年底的 27.30%降为 14.52%，应收账款管理取得明显效果。

（二）合同管理方面

1、修订合同管理制度，提升合同风险防控能力

公司重新梳理修订了合同管理制度，在原有的合同审核基础上，重点加强了合同管理部门与业务部门对业务关键信息的沟通与核对，并进一步明确了合同的相关审核要点，相关人员在审核过程中主要关注合同金额、业务委托内容、主体资格、付款周期、付款方式、报价条款、验收条款、违约条款、权利义务条款、管辖权条款、数据合规条款等相关内容，审批流程完毕后由合同承办部门负责合同签署，并确保签订文本与审定文本一致。通过进一步明确/增加合同审核的要点，更全面地审查了合同条款、法律合规性和风险因素，减少了潜在的法律风险和合同漏洞，保护了公司的权益，有效提升了合同的风险防控能力。据公司内部统计，报告期内，合同审核流程中共计纠正包括合同条款问题在内的各类问题点 889 次，总体控制范围加大，控制力度得以加强。

在加强合同签订审核的同时，公司进一步完善了合同归档审核，要求合同管理员/法务专员在系统中再次查看并核对合同信息，主要核对合同的主体内容、双方签字及盖章情况，核对无误后，才能进行归档操作。通过上述细致的审查和核对，确保了印章的形式真实性，避免了出现合同瑕疵的情况，有效控制了舞弊风险。

2、推动电子印章和印章核查，严防印章伪造

由于电子印章自带的技术属性优势（使用涉及到计算机系统的认证和权限管理，电子印章还附带时间戳和其他数据，可以用来验证签订时文件的具体情况），极大地增加了伪造难度，这也使得电子印章在一定程度上更加可靠、可信和安全。

为加强合同用印的可信、可靠和安全水平，公司把进一步加大力度推动电子印章的使用作为内控整改的重要举措，进行了全员的宣导及讲解，优化了电子印章使用操作步骤、对部分业务部门进行了单独指导，优选了电子印章供应商以提供更完善的服务。根据内部系统统计，2023 年期间公司合同用印方面，合同各方使用电子印章发起次数达到了 474 次，比 2022 年同期的 131 次增长了 262%，使用频率和范围均有了大幅提升。公司在业务中电子印章用量的增加，从技术手段方面有效降低了印章伪造风险。

同时，2023 年公司已安排针对本年度 100 万元及以上的销售合同的印章专项核查，再次全面验证印章的真实性、合法性以及与相关法律和规章制度的符合性，从事后监督检查角度检验了内控措施的执行有效性，也通过专项核查在一定程度上降低了潜在风险。定期印章核查也成为了公司规范用印、严控用印风险、严防印章伪造的长效机制。

（三）子公司风险识别及评估/子公司投后管理方面

1、提升了公司对重点子公司的监控力度以及重点子公司的经营管理水平

公司加强了对重点子公司的管理，专门委派了高管深入重点子公司，详细了解关键的经营事项，重点关注重大项目进展、现金流情况、收入情况、应收账款情况等，深入分析各项业务数据和指标。

接受公司委派后，指定的高管人员采取了多项管理措施，包括但不限于深入重点子公司现场督导 6 次、远程不定期沟通多次，对子公司日常经营管理、重大项目、应收账款管理等给出切实有效地指导意见建议；对重点子公司所有业务项目进行持续性全流程审核审批；选取一定范围内的业务合同，参与了 10 个以上的重点客户的沟通对接环节以及后续回款跟进，组建由指定高管、技术审核人员、内审人员共同组成的专项审核小组，对软件开发类项目进行了专项跟进及现场抽查等。

通过上述多方面、多角度、全流程、常态化的监督跟进方式，有效确保了重点子公司项目的真实性、合法性、合规性；同时，也在一定程度上提升了重点子公司的成本控制水平、经营管理水平。

2、有效预防了重点子公司的风险发生

公司进一步深化了子公司监督机制，优化了重点子公司的审查方式，加强了

对子公司运营和风险管理的监督和控制，对重点子公司进行了全年持续性的核查和跟进，此举能够及时识别、评估和控制子公司的各类风险，包括财务风险、经营风险和舞弊风险等，有效预防了潜在风险的发生，从而降低了公司整体风险水平。

（四）反舞弊管理方面

1、进行反舞弊宣传，提升全员的反舞弊意识

报告期内，公司加大了力度进行反舞弊宣传，增加了宣传频率，增设了宣传渠道，通过多种渠道向员工宣贯舞弊投诉举报的必要性；进一步增加了反舞弊案例的宣传，制定了“反舞弊”宣传系列，设立不同类型 15 期反舞弊专题共计 30 个案例，向员工不定期进行宣导；通过邮件宣导方式、海报张贴方式、合规月宣导及考试方式等，将反舞弊宣传作为内控合规的常态化宣传内容。上述多项举措，使得员工更加频繁地接触到反舞弊相关内容，加深了对反舞弊知识的了解，提高了反舞弊意识，进而能在舞弊发生时积极向公司举报投诉。

2、组织专业培训，强化内审/财务部门的反舞弊技能

公司加大了对内部审计人员、财务人员的反舞弊培训，公司重新编写了反舞弊培训资料并组织了专项培训，公司内审部门人员、财务部门人员通过线上、线下相结合的方式，均参加了培训，了解了常见的舞弊方式，知晓了自身的反舞弊责任，学习了反舞弊的监测技巧。反舞弊专业内容的培训增强了内部审计/财务审核的风险辨识能力、提高了发现舞弊的能力，有助于实践中及时发现反舞弊线索，降低舞弊风险。

3、提高了识别和预防舞弊/违规行为的能力

公司内审部门在定期内控检查中增加了对反舞弊线索的关注，结合舞弊识别方法，识别潜在的反舞弊风险点，对获取的各项资料进行判断，关注并识别分析舞弊线索，以发现任何可能存在的舞弊行为或违规行为。通过内控检查中增加对反舞弊线索的关注，提高了公司对潜在舞弊行为的识别和预防能力；同时，舞弊宣传也使员工了解到公司的重视程度和监控力度，也在一定程度上降低了员工产生舞弊行为的可能性。

二、公司审计委员会在督促公司建立健全反舞弊机制、完善内部控制缺陷等方面履行的相应职责

公司董事会审计委员会对普华永道对公司 2022 年 12 月 31 日财务报告内部控制有效性出具的否定意见的内部控制审计报告中列示的重大缺陷高度重视，督促并参与公司整改相关工作，履行的相应职责如下：

（一）牵头聘请第三方独立调查机构，对风险子公司进行专业调查

内控检查中发现相关风险事项后，审计委员会牵头，指导公司聘请第三方独立机构对子公司应收账款和收入真实性进行了专项核查，并听取了第三方独立机构的调查汇报，参考/结合调查中发现的问题，督促公司对相关事项进行梳理/评估/优化。

（二）牵头成立整改小组

在收到中国证监会下发的《立案告知书》后，公司、公司董事会、监事会及管理层对此高度重视，由审计委员会牵头，成立了由总经理、董事会审计委员会成员、独立董事、业务高管、财务、法务、内控合规构成的整改工作小组，建立了整改工作机制，严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《企业内部控制基本规范及配套指引》等相关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》等内部管理制度的要求，认真梳理，深入分析，提出整改重点，确定整改优先级和顺序，明确落实整改责任，提出整改措施，推进整改。

（三）不定期听取/跟进公司整改情况

报告期内，审计委员会采取线下、线上多种方式，听取/跟进了公司的整改情况汇报，并提出相关整改建议意见，对整改进度进行督促。审计委员会的听取/跟进，不仅加快推进了公司的整改进程，同时也提升了公司整改过程的透明度和公正性。

（四）直接参与公司具体整改工作，推进公司整改

公司进一步加强对软件/平台开发类的项目管理，单独制定了针对此类项目的证据链资料要求并设计了系统控制规则；同时，公司增加了软件开发类供应商入库和签订采购合同时的要求，进一步完善了对于软件开发类项目的控制措施。上述事项整改过程中，审计委员会多次参与讨论具体的控制措施优化调整方案并给出指导意见，协助公司形成最终的控制措施方案，帮助公司提升了软件开发项目证据链资料的完整性、真实性、准确性。

（五）监督指导公司聘请会计师

公司 2023 年重新选聘了会计师事务所，审计委员会在公司选聘会计师的过程中对参与选聘的会计师事务所的专业资质、人力及其他资源配备、经验和声誉以及在公司整改过程可以提供的专业指导能力持续进行了关注与跟进，并提出相关指导意见，确保公司选择合适的会计师事务所，以维护公司的财务透明度和合法合规性。

【会计师回复】

针对 2022 年度内部控制审计报告中否定意见涉及事项的影响，我们通过执行穿行测试，实施了检查有关资料与文件、抽查会计记录等我们认为必要的审核程序：

（一）慧辰股份应收账款管理存在重大设计及执行内部控制缺陷

1、获取并检查了应收账款优化管理的会议记录情况；

2、2023 年 6 月 5 日，公司成立业务支持部负责应收账款管理相关事宜，我们检查应收账款管理部门的成立情况；

3、我们检查了应收账款管理部门专用邮箱，应收账款管理部每月向各业务部门发送邮件跟进应收账款的情况；获取并检查了 2023 年度 7 月、8 月、10 月、11 月份邮件跟进记录；

4、公司财务部每月会将逾期应收账款情况发送至业务相关人员，由业务人员持续跟进逾期应收账款的回收，公司每月组织双周会，会议中会对应收账款跟进情况进行汇报，我们获取了 2023 年度 7 月、8 月、10 月、11 月份双周会的会议材料及会议纪要，检查了会议材料中对应收账款的跟进情况；

5、公司应收账款专项会议通过月度会议召开的形式，会议主要针对于重大的应收账款进行分析跟进，审计人员获取了 2023 年度 9 月、10 月、11 月、12 月份应收账款会议材料，检查了会议讨论的重大应收账款问题的情况；

6、公司自 2023 年 5 月整改以来，加强了应收账款的跟进与催收工作，我们获取并检查了应收账款跟进记录；

7、公司自 2023 年 5 月整改以来，对部分逾期应收账款的客户发送了催款函，向部分客户采取了法律手段，我们获取并检查了催款函情况及诉讼情况；

8、公司每年末主动与客户以邮件形式进行对账，我们抽样检查了部分客户的邮件对账记录；

9、公司自2023年5月成立整改小组并落实了整改机制后，出台了整改措施并推行，在推行过程中不断推进应收账款管理制度的修订工作，我们获取并检查了更新后的应收账款管理制度。

（二）慧辰股份合同审批及签订存在内部控制执行重大缺陷

1、检查更新后的合同管理制度，检查对合同的关键审核事项以及审核要点的规定情况；

2、检查合同归档要求的强调通知邮件；

3、结合年度销售与收款循环内控审计底稿，检查合同审批流程；

4、检查公司开展印章专项检查情况。

（三）慧辰股份的企业层面控制存在重大执行缺陷

1、子公司投后管理方面

（1）获取更新的对外投资制度，检查对投后管理的措施修订情况、重大项目跟踪要求等；

（2）2023年6月，公司向武汉慧辰委派了高管谢疆，我们检查了重点子公司武汉慧辰向委派高管申请审批的邮件及任命决议，检查了武汉慧辰重要事项的会议纪要及审批情况，并检查了相关沟通记录；

（3）2022年起，上市公司为加强对信唐普华的管理，要求将信唐普华子公司所有财务人员并入集团财务统一管理，并对相关人员工作安排做了调整。2023年5月公司委派专人深入参与信唐普华后续的整改工作。我们检查了对信唐普华整改的相关会议文件、信唐普华财务人员并入集团统一管理的记录文件。因2023年度信唐普华无业务，付款主要为薪酬的发放，我们检查了薪酬发放的审批流程，均通过集团财务总监及集团总经理审批；

（4）对于子公司的经营情况跟进方面，公司在双周会的汇报过程中加深了对各子公司运营情况的跟进事项。我们获取了2023年度7月、8月、10月、11月份双周会会议纪要、对应PPT汇报，检查各公司关于收入、利润、现金流、项目商机、客户开拓与产品研发进度等经营内容的汇报；

（5）检查公司结合内审部门的内控审计情况，持续对子公司进行监督情况。

2、反舞弊方面

（1）公司积极启动对舞弊公司的调查，审计人员取得了调查报告；

(2) 公司通过对子公司委派高管的形式，加强了对子公司经营情况的监督，我们检查了公司委派高管、对子公司经营的监督相关证据；

(3) 公司通过内审职能监督全公司内控执行的有效性，规避相关的违规事项及舞弊风险，我们检查了相应内审职能监督情况；

(4) 获取了公司反舞弊制度的修订；

(5) 获取并检查了反舞弊案例宣传材料，内控合规问答情况；

(6) 获取并检查了反舞弊培训资料及专题培训会议情况，检查四季度反舞弊案例的宣传情况。

根据《企业内部控制审计指引实施意见》，如果被审计单位在基准日前对存在缺陷的控制进行了整改，整改后的控制需要运行足够长的时间，才能使注册会计师得出其是否有效的审计结论。整改后控制运行的最短期间(或最少运行次数)和最少测试数量如下表：

控制运行频率	整改后控制运行的最短期间或最少运行次数	最少测试数量
每季 1 次	2 个季度	2
每月 1 次	2 个月	2
每周 1 次	5 周	5
每天 1 次	20 天	20
每天多次	25 次（分布于涵盖多天的期间，通常不少于 15 天）	25

我们已按照《企业内部控制审计指引实施意见》中测试样本量的要求获取了足够的样本，检查了企业对相关内部控制制度的修订及执行情况。

综上所述，我们已经充分考虑前期内部控制缺陷对公司内部控制的影响，公司已经采取了有效的整改措施，公司 2022 年度内部控制审计报告中否定意见涉及事项的影响已消除。

【问题4】关于业务结构与毛利率变化。年报显示，公司2023年度TMT行业产品收入1.82亿元，同比上升14.59%，毛利率增加8.51个百分点；政府及公共服务行业产品收入0.14亿元，同比上升4.07%，毛利率增加17.84个百分点；快速消费品和其他行业产品毛利率分别为41.07%和43.75%。从成本构成来看，公司成本构成包括数据采集、数据采购和数据分析，其中，数据分析成本占比约12.87%，数据采购成本占比约81.51%。公司表示数据分析为体现公司业务核心

技术能力的关键环节。

请公司：（1）结合主要客户、以往年度业务开展情况以及可比公司类似业务毛利率情况等，说明公司TMT行业产品收入和毛利率提升、政府及公共服务行业毛利率大幅上升的原因和合理性；（2）补充披露其他行业产品的具体内容，其他行业产品和快速消费品行业产品毛利率较高的原因和合理性；（3）补充披露数据采集和数据采购的具体划分依据、对应成本结转内容；（4）结合业务模式等，说明数据采购占比较大的原因，结合公司数据采购主要对象、选取依据等，说明公司前五大供应商较为分散的原因及合理性；（5）数据分析成本的主要构成，占比较低的原因，是否与其为业务核心技术能力的关键环节相一致。请年审会计师发表意见。

【公司回复】

一、结合主要客户、以往年度业务开展情况以及可比公司类似业务毛利率情况等，说明公司 TMT 行业产品收入和毛利率提升、政府及公共服务行业毛利率大幅上升的原因和合理性

（一）公司 2023 年 TMT 行业产品收入变动分析

公司 2023 年度 TMT 行业产品收入 1.82 亿元，同比上升 14.59%，主要是由于以下原因：

2023 年宏观经济不利影响消除后，公司利用 TMT 行业市场恢复趋势积极拓展业务，抓住部分客户需求增加机会扩大销售订单，并努力挖掘争取新增客户签约，公司 2023 年 TMT 行业收入整体增加，其中公司大客户 A2023 年带来收入比 2022 年收入增长 42.61%，对 TMT 行业收入的增长影响约为 15.31 个百分点，新增客户 B 带来收入对 2023 年 TMT 行业收入的增长影响为 4.66 个百分点。

（二）公司 TMT 行业产品毛利率变动分析

2023 年度公司 TMT 行业产品毛利率增加 8.51 个百分点，主要是由于 TMT 行业产品收入上升的同时，因项目间差异，部分项目的毛利率相对提高，对行业产品毛利率起到提升作用，具体情况如下：

1、公司常年为大客户 A 提供的市场调研数据分析类项目，此类项目交付中包含大量现场执行工作。2022 年受宏观经济不利因素影响，执行场景频繁变动导致执行效率下降，同期供应商成本有所增加，导致此类项目 2022 年毛利率下

滑；2023 年上述不利影响逐步消除，此类项目执行效率有所恢复，相应成本也有所下降，2023 年此类项目相关收入金额为 6,770.09 万元，比 2022 年同比增长了 18.67%；2023 年此类项目毛利率 18.34%，比 2022 年上升 10.41 个百分点，使 TMT 行业产品毛利率提高了 3.87 个百分点。

2、2023 年，公司为客户 A 提供的软件开发服务，此类项目 2023 年收入 1,386.78 万元，综合毛利率 38.61%，高于公司 TMT 行业产品平均水平，使 TMT 行业产品毛利率提高了 1.66 个百分点。

3、2023 年，因客户 B、客户 C 等其他新增客户项目需求有所差异，供应商采购成本较低，此类项目综合毛利率 37.89%，高于公司 TMT 行业产品平均水平，使 TMT 行业产品毛利率提高了 1.75 个百分点。

（三）公司政府及公共服务行业产品毛利率变动分析

2023 年政府及公共服务行业产品收入 0.14 亿元，2023 年毛利率为 21.35%，比 2022 年增加了 17.84 个百分点，主要是因为 2022 年“阿巴嘎旗 2020 年电子商务进农村综合示范县项目”毛利率偏低，影响较大。

该项目是公司在数据分析及处理在农业销售流通的尝试，同时也是公司拓展政务大数据场景应用重要案例，打通县域农业数据场景应用的重要入口，属于公司非盈利导向的战略项目，2022 年确认收入 198.11 万元，剔除此项目后 2022 年综合毛利率为 21.68%，与 2023 年毛利率差异较小。

（四）公司 2023 年毛利率与同行业公司对比分析

行业内各公司均有不同定位和资源，经营思路、业务模式和发展路线不尽相同，与公司业务比较相近的同行业公司如下表所列。由于公司与同行业公司收入行业分类不一致，按客户细分行业毛利率无法直接比较，故将公司综合毛利率与同行业公司进行对比如下：

毛利率		2023 年 (%)	2022 年 (%)
300609. SZ	汇纳科技	49.86	44.42
831546. NQ	美林数据	35.51	40.37
301169. SZ	零点有数	28.67	33.35
839340. NQ	信索咨询	23.65	22.18
平均		34.42	35.08
688500. SH	慧辰股份	31.43	27.89

注：数据来源于上市公司 2023 年年报。

公司 2023 年综合毛利率 31.43%，位于同行业可比公司毛利率区间内。上述可比公司近两年毛利率升降及比例变动各有不同，与各家公司自身业务差异相关联。

公司 2023 年综合毛利率较上年提升的原因主要在于 2022 年综合毛利率相对偏低，因 2022 年受到宏观经济不利因素影响，项目成本较高，特别对公司较多需要现场交付的项目影响较大，具体情况如下：①项目执行场景频繁变动导致执行效率下降，且供应商成本增加；②项目执行连续性差且周期延长，持续投入人员应对客户需求变化，使人工成本增加。2023 年上述不利影响消除后，公司相关成本恢复正常，因此公司 2023 年综合毛利率较 2022 年有所提升。

二、补充披露其他行业产品的具体内容，其他行业产品和快速消费品行业产品毛利率较高的原因和合理性

（一）补充披露其他行业产品的具体内容

公司行业分类中，其他行业总营业收入为 9,074.11 万元，毛利率为 43.75%，包括医疗医药健康、金融保险、咨询服务和其他 4 个细分分类。公司 2023 年其他行业产品细分领域的对应的具体内容、收入、成本情况列示如下：

单位：万元

具体内容	营业收入	营业成本	毛利率（%）
医疗医药健康	2,876.46	1,067.62	62.88
金融保险	1,171.24	815.42	30.38
咨询服务	1,318.88	896.06	32.06
其他	3,707.53	2,325.37	37.28
合计	9,074.11	5,104.47	43.75

（二）其他行业产品和快速消费品行业产品毛利率较高的原因和合理性

公司在不同行业毛利率会有差异，主要原因是市场竞争和历史积累造成的行业能力差异以及客户需求差异。其他行业产品和快速消费品行业产品毛利率较高的原因主要如下：

行业特性：快速消费品行业及其他行业外资头部大中型客户较多，客户对数据和数据分析的价值认知度较高，重视知识和研究价值，行业发展阶段成熟，行业壁垒比其它行业更高，竞争激烈程度相对较低，相对毛利水平较其它行业更高；

2、产品特性：公司面向快速消费品行业及其他行业客户需求的产品/服务与

其它行业有所差异，相关产品对于数据分析技术能力要求更高，行业知识储备门槛高，数据模型更加复杂，因而产品具备更高的应用层次和应用价值，高附加值带来了更高的毛利；

3、数据特性：公司在快速消费品行业及其他行业提供的产品服务所需的数据特点（数据量、数据获取方式等）与其他细分行业不同，数据采集成本率较其它行业更低，也使得上述行业毛利率更高。

三、补充披露数据采集和数据采购的具体划分依据、对应成本结转内容

数据采集成本是指公司在执行项目过程中自行采集数据所发生的相关成本，对应成本结转内容主要包括人工成本、外包劳务费及差旅费、办公费等。

数据采购成本是指公司在执行项目过程中委托供应商进行数据采集所发生的相关成本，对应成本结转内容主要包括向供应商采购数据的成本，一般以签订合同的形式完成。

四、结合业务模式等，说明数据采购占比较大的原因，结合公司数据采购主要对象、选取依据等，说明公司前五大供应商较为分散的原因及合理性

（一）结合业务模式等，说明数据采购占比较大的原因

公司核心业务为：使用数据分析方法及其它技术对数据进行分析处理，形成数据产品、数据服务、解决方案提供给客户，数据属于公司提供产品与服务的原材料，是公司产品和服务实现价值的生产要素。

在公司提供产品与服务时，数据需要通过采购、采集等方式获取，数据来源主要有三个渠道，其一为渠道大数据，公司使用直接采购方式获取，其二为客户内部数据，签订相关协议后由客户直接提供，其三为经授权的体验数据，由公司自行采集或向供应商进行采购。

公司基于向客户提供的数据产品与服务具体需要，对数据进行采购，造成数据采购占比较大的主要原因如下：

1、公司多数项目所需数据在市场上未形成标准化、批量化供应，对应于客户的个性化需求仍需单独进行定制化采购，相对成本较高。

2、公司项目所需数据覆盖范围广而全面，涉及全国以及海外，自行采集成本偏高或者难以采集，公司目前多数通过供应商定向采购获取。

3、公司目前的主要客户为大中型客户，按照大多数核心客户的常态要求，

公司在客户项目所使用的数据往往需要专享独占，导致项目间数据复用率较低，推高了总体数据采购成本。

(二) 结合公司数据采购主要对象、选取依据等，说明公司前五大供应商较为分散的原因及合理性

公司按照业务需求，根据供应商资质、业务适配情况(符合客户需求的特定采集能力)、历史案例、方案报价、账期、合规经营情况等，通过综合评分选定合适的供应商，按照公司要求，签署数据合规协议及采购协议后进行采购。

按照客户对于数据的需求，公司选择符合要求的供应商提供服务，不同的供应商提供的数据涉及不同的行业、不同的地域（甚至不同的国家或地区）、不同的数据采集方式、不同的人群等。以前五大供应商为例，公司向其采购的数据包括电话采集、现场采集等不同方式，包括快速消费品、医疗、汽车、TMT 等不同的行业人群，包括中国国内各省以及世界各国等不同的地域等。基于供应商的能力禀赋，公司建立了较为稳定的供应商体系，以保证不同需求下数据获取的质量，2023 年前五大供应商与 2022 年有 4 家相同公司。

前五大供应商服务情况如下：

单位：万元

年份	序号	供应商名称	服务内容	合计	占总采购比例
2023 年	1	供应商一	提供电话采集数据服务	2,950.71	10.01%
	2	供应商二	主要提供多地域的快消类数据采集服务	1,378.76	4.68%
	3	供应商三	主要提供多地域的医疗及消费电子数据采集服务	950.72	3.22%
	4	供应商四	主要提供烟草及华中地区数据采集服务	885.55	3.00%
	5	供应商五	主要提供海外数据采集服务	724.56	2.46%

公司为了满足客户需求，需要使用不同的供应商根据其能力获取数据，进行数据分析和加工处理，所以公司在供应商采购方面较为分散。

五、数据分析成本的主要构成，占比较低的原因，是否与其为业务核心技术能力的关键环节相一致

数据分析成本主要是分析应用阶段的项目人员相关成本(参与项目的人员的

实际工时的核算)。公司数据分析的整个业务流程,包括数据采集/采购与分析应用(涉及数据融合/预处理以及数据模型计算与最终结果的应用)等阶段。因为分析应用作为公司核心服务能力,公司相关的核心技术关键能力也主要集中在该环节,对应研发了各类分析技术模型与相关软件产品。实际公司项目中数据分析应用阶段的工作,大部分是由相关分析模型与软件系统自动化完成(如满意度分析业务中大部分流程可通过公司 XM Factory 平台完成),项目人员的工作投入较少(主要集中在业务专家在分析结果上进行深度洞察等),这是数据分析成本占比较低的主要原因,也正说明了公司数据分析的核心技术与业务关键能力的一致性和为业务带来的优势。

【会计师回复】

核查程序:

- 1、获取了管理层编制的收入成本表并复核其准确性;了解 TMT 行业、政府及公共服务行业、其他行业和快速消费品行业收入毛利率变动原因及其合理性;
- 2、获取了同行业公司的年报,与同行业公司 2023 年度、2022 年度的综合毛利率进行对比分析;
- 3、检查了主营业务收入的确认条件、方法,评价收入确认政策是否符合企业会计准则的要求,前后期是否一致;
- 4、检查与收入确认相关的支持性文件,包括销售合同、销售发票、相关交付文件、项目沟通记录、验收报告及结算单等,对销售合同条款进行分析,复核管理层判断的准确性;对验收文件进行检查核算,确认收入的准确性;
- 5、核实销售收入的真实性和准确性,对主要客户实施了函证程序,回函比例占 2023 年度收入金额的 66.20%,对未回函的客户实施了替代检查,检查比例占 2023 年度收入金额的 12.17%,合计确认 78.37%;并对主要客户进行访谈,了解与客户的合作情况、合同签订及执行情况、价格确定、款项收取和支付情况等;获取并检查了未回函客户 2024 年 1 月至 2024 年 4 月的期后回款的银行回单,检查比例占 2023 年度应收账款余额的 12.31%;选取样本进行截止测试,检查资产负债表日前后的收入确认记录,以评价收入是否被记录于恰当的会计期间;
- 6、了解公司采购模式,取得并检查了主要供应商的采购合同,了解主要合同条款或条件,评价成本结转时点是否符合企业会计准则的要求;

7、通过企查查/天眼查查询了公司前五大供应商的基本信息，包括注册时间、股权结构、实际控制人等情况；

8、访谈了公司本年度主要供应商，取得并查阅了主要合同，了解公司采购情况、与公司的合作历史、最早与公司进行交易的时间、付款周期及公司是否按照合同约定付款；

9、对本年度主要供应商执行了函证程序，回函金额占 2023 年度总采购金额的 78.29%，取得并查阅了采购相关凭证，包括合同、发票、结算单、付款凭证等；

10、选取样本，检查资产负债表日前后的成本结转记录，以评价成本是否被记录于恰当的会计期间；

11、对公司业务人员、财务人员进行访谈，了解成本核算特点，检查成本划分标准合理性。

核查意见：

1、2023 年宏观经济不利影响消除后，公司利用 TMT 行业市场恢复趋势积极拓展业务，抓住部分客户需求增加机会扩大销售订单，并努力挖掘争取新增客户签约。2023 年公司在 TMT 行业市场提供较大规模服务的市场调研分析类项目，其现场执行过程中的直接成本，在宏观经济不利因素影响消除后，得以显著下降，对行业毛利率有提升作用。

政府及公共服务行业毛利率大幅上升主要是因为 2022 年单个大项目毛利率偏低，影响较大；剔除此项目后与同行业公司平均毛利率相近。

2、公司在不同行业毛利率会有差异，主要原因是市场竞争和历史积累造成的行业能力差异以及客户需求差异。

3、相关成本确认及结转准确，符合会计准则的相关规定。

4、公司为了满足客户对数据的需求，需要使用不同的供应商根据其能力获取数据，进行数据分析和加工处理，所以公司前五大供应商较为分散是合理的。

5、数据分析成本主要是分析应用阶段的项目人员相关成本，实际公司项目中数据分析应用阶段的工作，大部分是由相关分析模型与软件系统自动化完成，项目人员的工作投入较少，故占比较低，也表明了公司数据分析的核心技术与业务关键能力的一致性。

【问题5】关于收入。年报显示，公司数据产品占收入八成以上，其余为解决方案，毛利率自上市以来均首次上升。公司四季度实现收入2.03亿元，占全年总收入的比重为37.66%，四季度收入较高且比重较上年同期有所增长。各季度经营活动产生的现金流量净额波动大。

请公司：（1）分别披露数据产品和解决方案的收入确认政策及依据；（2）分别列示报告期内数据产品及解决方案前五大项目的客户名称、合同金额、合同约定阶段性验收节点、公司履约进度、已确认的收入成本、项目毛利率、数据采集方式等，说明相关收入确认是否准确，是否符合会计准则的相关规定；（3）结合市场变化、业务特点、往年同期波动等情况，说明第四季度业绩变化及各季度经营活动现金流量波动的主要原因；（4）说明公司四季度收入大幅增长的原因，是否存在未满足收入确认条件的情况下提前确认收入等情形。请年审会计师发表意见。

【公司回复】

一、分别披露数据产品和解决方案的收入确认政策及依据

公司主要为行业头部企业和国内政府机构提供基于企业内外部数据、消费者态度与行为数据和行业数据的业务经营分析与应用、定制化行业分析应用解决方案等服务。

公司数据产品服务全流程包括数据获取、数据融合、数据分析与数据应用四个环节。公司聚焦于面向典型业务场景的深入分析与应用，通过获取客户提供的数据、向供应商采购或自行采集数据，使用自身专有数据模型对融合后的数据进行分析并生成技术分析结果，并可以根据分析结果发现的问题，针对客户特定需求，由公司内部行业专家对技术分析结果进行进一步解读并提供策略建议。

解决方案业务是公司针对客户不同业务场景下的具体需求，在数据分析结果的基础上，为客户提供进一步的应用策略、软硬件部署、业务实施与运营等服务组合。

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”），公司自2020年1月1日起执行新收入准则。

公司数据产品和解决方案的收入确认政策及依据一致。在将每项履约义务承诺的数据产品或解决方案服务交付给客户并完成验收时，即在客户取得相关数据

产品或解决方案服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

公司主要提供数据产品及定制化行业分析应用解决方案服务。客户可以从这些服务或产品中获益，且向客户提供服务的承诺与合同中其他承诺可单独区分，公司将其识别为单独的履约义务。收入以合同中明确规定且公司有权获取的交易对价来计量，每项履约义务的收入于公司将承诺的服务或产品交付给客户并完成验收时确认。

二、分别列示报告期内数据产品及解决方案前五大项目的客户名称、合同金额、合同约定阶段性验收节点、公司履约进度、已确认的收入成本、项目毛利率、数据采集方式等，说明相关收入确认是否准确，是否符合会计准则的相关规定

1、报告期内数据产品前五大项目收入金额合计为 3,407.67 万元，占公司总收入的 6.32%，对应的客户名称、合同金额、合同约定阶段性验收节点、公司履约进度、已确认的收入成本、项目毛利率、数据采集方式列示如下：

序号	客户名称	合同金额 (万元)	合同约定阶段性验收节点	截至 2023 年 12 月 31 日履约进度	2023 年确认不含税收入 (万元)	2023 年确认成本 (万元)	项目毛利率	数据采集方式
1	数据产品客户一	956.52	按合同约定验收	已全部执行完成	890.70	823.90	7.50%	公司向供应商采购的数据
2	数据产品客户二	框架合同	按月验收	已全部执行完成	887.20	694.95	21.67%	公司向供应商采购的数据
3	数据产品客户三	863.99	按约定时间完成总体报告及其他报告等	已全部执行完成	560.22	450.65	19.56%	公司向供应商采购的数据
4	数据产品客户四	849.92	按月进行考核	服务期 24 个月，已执行 16 个月	541.25	443.50	18.06%	公司向供应商采购的数据
5	数据产品客户五	框架协议	按月验收	共 10 个月，已执行 7 个月	528.30	322.83	38.89%	公司向供应商采购的数据
合计					3,407.67	2,735.83		

2、报告期内解决方案前五大项目收入金额合计为 3,654.77 万元，占公司总收入的 6.78%，对应的客户名称、合同金额、合同约定阶段性验收节点、公司履约进度、已确认的收入成本、项目毛利率、数据采集方式列示如下：

序号	客户名称	合同金额(万元)	合同约定阶段性验收节点	截至 2023 年 12 月 31 日履约进度	2023 年确认不含税收入 (万元)	2023 年确认成本 (万元)	项目毛利率	数据采集方式
1	解决方案客户一	框架协议	乙方每完成约定工作量后，以书面形式向甲方提出项目验收申请，验收通过后，即完成对应批次项目验收	已完成首批工作量	1,499.19	523.44	65.09%	不涉及

2	解决方案客户二	1,117.34	安装完成并联网测试，客户验收	系统包含 8 个平台，已交付运行 5 个平台	679.75	348.44	48.74%	不涉及
3	解决方案客户三	651.97	恩施州鹤峰县市政智慧城管-城市运行管理系统的软件开发和硬件运维服务完成后，取得甲方验收	已全部执行完成	548.50	400.10	27.06%	不涉及
4	解决方案客户四	框架合同	一次性 CRM 咨询及系统搭建，完成后验收；月度运营/运维服务按照月度验收	一次性 CRM 咨询及系统搭建已完成，月度运营/运维服务期到 24 年 12 月，2023 年已完成	469.50	204.71	56.40%	客户提供数据
5	解决方案客户五	485.29	按月验收	已全部执行完成	457.83	258.84	43.46%	客户提供数据
合计					3,654.77	1,735.53		

上述客户为公司长期服务客户，主要为大型国企、世界 500 强等知名企业，公司为其提供数据分析或定制化行业分析应用解决方案服务，项目开始前公司与客户签订合同，依据合同约定条款完成服务并交付客户后，获取客户的确认单、业务提交给客户的交付文件，按照所完成并经客户确认的服务金额确认收入，即客户可以从服务或产品中获益，且向客户提供服务的承诺与合同中其他承诺可单独区分，公司将其识别为单独的履约义务，以合同中明确约定且公司有权获取的交易对价来计量，服务或产品交付给客户并取得客户验收确认时确认收入，相关收入确认真实、准确且符合会计准则的相关规定。

三、结合市场变化、业务特点、往年同期波动等情况，说明第四季度业绩变化及各季度经营活动现金流量波动的主要原因

2023 年、2022 年各季度主营收入情况列示如下：

季度	2023 年		2022 年	
	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
第一季度	9,513.98	17.64	9,417.81	18.90
第二季度	12,972.54	24.05	11,868.00	23.82
第三季度	11,160.73	20.69	11,902.98	23.89
第四季度	20,295.81	37.62	16,636.01	33.39
合计	53,943.06	100.00	49,824.80	100.00

由于公司主要客户为商业领域大中型客户和政府及公共服务机构客户，签订较长服务期限的业务合同，根据合同的约定及客户的需求，惯常会在每年第四季度集中进行验收结算，故导致第四季度收入金额较大，属于行业特征，所以公司主营业务收入存在季节性，第四季度收入占比较高，2023 年度、2022 年度第四季度收入占比分别为 37.62%、33.39%，周期性明显。

2023 年、2022 年各季度经营活动现金流量净额情况列示如下：

季度	2023 年（万元）	2022 年（万元）	增长幅度（万元）
第一季度	423.27	-3,779.79	4,203.06
第二季度	-1,504.56	-1,129.37	-375.19
第三季度	-2,608.25	-891.91	-1,716.34
第四季度	3,813.14	3,109.13	704.01
合计	123.60	-2,691.94	2,815.54

如上表所示，公司第四季度经营活动现金流量较大，与前述项目在四季度集中验收相匹配，其余季度由于项目涉及广泛，经营性现金流受到客户回款、供应商付款等多方面的影响，现金流发生不均匀。

四、说明公司四季度收入大幅增长的原因，是否存在未满足收入确认条件的情况下提前确认收入等情形

根据上述标题三中列示公司 2022 年及 2023 年各季度收入所示，公司四季度收入显著高于其他季度，是公司业务特点的体现，为行业特征。根据上述标题一公司收入确认的政策及依据，项目签署后，收入会计/业务人员结合销售合同内容来划分履约义务，业务人员/收入会计进行确认，在将每项履约义务承诺的数据产品或解决方案服务交付给客户并获取客户确认单/验收单时确认收入，不存在未满足收入确认条件的情况下提前确认收入情形。

【会计师回复】

核查程序：

1、检查了主营业务收入的确认条件、方法，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的要求，前后期是否一致；

2、获取了管理层编制的收入成本表并复核其准确性，了解并评估项目成本构成及波动原因；

3、检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、相关交付文件、项目沟通记录、验收报告及结算单等，对销售合同条款进行分析，复核管理层判断的准确性；对验收文件进行检查核算，确认收入的准确性；

4、核实销售收入的真实性和准确性，对主要客户实施了函证程序，回函比例占 2023 年度收入金额的 66.20%，对未回函的客户实施了替代检查，检查比例占 2023 年度收入金额的 12.17%，合计确认 78.37%；并对主要客户进行访谈，了解与客户的合作情况、合同签订及执行情况、价格确定、款项收取和支付情况等；

5、获取并检查了未回函客户 2024 年 1 月至 2024 年 4 月的期后回款的银行回单，检查比例占 2023 年度应收账款余额的 12.31%，确认回款的真实性及准确性；获取管理层编制的各季度现金流量表，评估其波动合理性，复核其变动原因；检查了企业应收账款催收情况及项目付款情况；

6、选取样本进行截止测试，检查资产负债表日前后的收入确认记录，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间；

7、对企业人员进行访谈，了解各季度收入变动原因，跟踪检查重大项目的验收情况。

核查意见：

1、公司收入确认的会计政策，符合会计准则的相关规定；

2、由于公司主要客户为商业领域大中型客户和政府及公共服务机构客户，签订较长服务期限的业务合同，根据合同的约定及客户的需求，惯常会在每年第四季度集中进行验收结算，故导致第四季度收入金额较大，属于行业特征，所以公司主营业务收入存在季节性，第四季度收入占比较高；

3、企业的经营性现金流受到客户回款、供应商付款等多方面的影响，各季

度现金流收款及付款差异情况各不同；

4、不存在未满足收入确认条件的情况下提前确认收入等情形。

【问题6】关于研发投入。年报显示，公司2023年末共有研发人员98人，上年同期为150人，最近三年持续下降。公司研发人员减少，但职工薪酬较上期增长11.30%。报告期在研项目中，“领域知识图谱智能分析技术研发”为前期项目，“数据智能运营平台”“基于语音互动数据及多维大数据的全链路营销平台”为新立项研发项目。前述三个项目均已结项，但累计投入金额大幅小于预计总投资规模。

请公司：（1）披露研发人员持续减少的原因，结合减少的研发人员的学历结构、研发领域等说明对公司业务布局、核心竞争力是否导致重大不利影响，并说明研发人员减少而职工薪酬提升的原因及合理性；（2）结合已取得的研发成果，说明前述三个项目在累计投入金额大幅小于预计总投资的情况下，即进行结项的主要原因和合理性，研发方向和规划是否发生重大变化。请年审会计师发表意见。

【公司回复】

一、披露研发人员持续减少的原因，结合减少的研发人员的学历结构、研发领域等说明对公司业务布局、核心竞争力是否导致重大不利影响，并说明研发人员减少而职工薪酬提升的原因及合理性

2023年相比2022年，公司研发人员数量有所下降。2023年末共有研发人员98人，2022年末150人，净减少52人。主要原因如下：

1、缩减政府行业研发领域人员：公司于2023年中决定聚焦主营业务，缩减政府行业数字化应用解决方案业务，对涉及相关业务的分/子公司中产品研发技术人员进行调整，共减员35人；

2、优化数据智能分析应用研发领域人员：近年来，数据智能分析应用领域技术发展受到人工智能技术突破的影响，以深度学习、大模型和AIGC为代表的新一代AI技术越来越多的进入本领域，数据分析技术的智能化发展要求产品功能更多由AIGC智能化驱动，相应减少软件交互开发，因此公司核心技术研发团队面临结构性升级转变。公司正逐步缩减行业产品研发和应用过程中的中/低技

术级别人员，并转向在总体层面加强 AI 技术（如 AIGC 算法与应用开发等）、中台技术相关的高级软件技术人员，建立和提升基于 AI 和中台赋能前线业务的技术支撑保障能力，并投入研发利用更多 AI 技术的创新产品和服务。2023 年下半年起，随着公司 AIGC 相关智能技术研发加大投入，以及现有产品升级（如 XM Factory 与 DM Engine 等）中引入 AIGC 能力，替代常规软件开发需求，在常规数据分析应用软件的中低端开发/交付人员研发领域，共减员 19 人。

2023 年公司研发人员的平均职级和学历有明显提升，公司还对部分核心或有突出贡献的研发人员进行了薪酬调整，综合导致研发人员的平均薪酬上升。职级、薪酬和学历具体变化情况见下表：

图表：岗位职级情况表

序号	岗位职级	2023 年		2022 年		变化幅度
		数量	占比	数量	占比	
1	初级	24	24.5%	48	32.0%	下降了 7.5 个百分点
2	中级	45	45.9%	57	38.0%	上升了 7.9 个百分点
3	高级	29	29.6%	45	30.0%	基本持平
	合计	98	100%	150	100%	

图表：岗位平均薪酬情况表

序号	岗位职级	2023 年	2022 年	变化幅度 (%)
		平均薪酬 (万元)	平均薪酬 (万元)	
1	初级	18.76	16.36	14.69
2	中级	29.28	27.17	7.75
3	高级	42.85	39.85	7.52

图表：学历情况表

序号	学历	2023 年		2022 年		变化幅度
		数量	占比	数量	占比	
1	大专	14	14.3%	25	16.7%	下降了 2.4 个百分点
2	本科	72	73.5%	112	74.7%	下降了 1.2 个百分点
3	硕士	10	10.2%	11	7.3%	上升了 2.9 个百分点
4	博士	2	2.0%	2	1.3%	上升了 1.3 个百分点
	合计	98	100.0%	150	100.0%	

公司研发投入中的职工薪酬，2023 年相比 2022 年度同比减少了 15.96%（详见下表），研发费用中职工薪酬 2023 年比上一期增长了 11.30%。主要因为公司 2022 年部分研发项目符合资本化的条件，将相关人员的职工薪酬 968.69 万元进

行了资本化，计入了开发支出；2023 年公司研发项目尚未达到资本化的条件，无资本化的职工薪酬。

项目	2023 年（万元）	2022 年（万元）	变动比例(%)
职工薪酬-费用化	3,323.04	2,985.54	11.30
职工薪酬-资本化	-	968.69	-
合计	3,323.04	3,954.23	-15.96

综上，公司研发人员减少主要因为核心技术升级和行业业务聚焦，按照研发方向和业务导向优化了研发团队的结构，减少了政府行业软件和常规数据智能应用软件研发领域的相对中低端的开发人员，增补了围绕公司核心分析技术能力的 AI 算法研发领域相关的中高级软件技术人员。受研发人员减少影响，公司 2023 年研发投入中职工薪酬有所减少；因 2022 年存在研发项目资本化的情况，公司 2023 年研发费用中的职工薪酬比上年同期增长，考虑研发资本化项目影响后，公司计入研发投入的职工薪酬以及研发人员的总薪酬均有所减少，与公司研发人员减少情况相一致。公司研发团队的优化，符合公司发展战略，有利于对公司业务布局聚焦与核心技术竞争力提升，对公司业务布局、核心竞争力无重大不利影响。

二、结合已取得的研发成果，说明前述三个项目在累计投入金额大幅小于预计总投资的情况下，即进行结项的主要原因和合理性，研发方向和规划是否发生重大变化

（一）三个项目的研究内容、研发成果及预计/累计投资金额

序号	项目名称	研发内容	研发成果	预计总投资规模（元）	累计投入金额（元）
1	领域知识图谱智能分析技术研发	针对特定行业领域的业务大数据，通过 AI 技术研发构建该行业多个场景相关的专业知识图谱模型与相关服务产品	2 项软件著作权；1 项软件产品证书；3 项发明专利（已受理，在实审阶段）	60,000,000	8,545,019.66
2	数据智能运营平台	针对企业数字化运营诉求，研发具有数据全生命周期智能管理能力的一站式治理运营平台	4 项软件著作权	5,230,000	1,461,584.53

3	基于语音互动数据及多维大数据的全链路营销平台	研发软硬件相结合的全链路营销平台,实现面向不同用户的版本产品,满足更加丰富的业务场景,形成更加多元的产品矩阵	5 项软件著作权	6, 610, 000	2, 393, 183. 87
---	------------------------	--	----------	-------------	-----------------

(二) 三个项目累计投入金额大幅小于预计总投资的情况下,即进行结项的主要原因和合理性,研发方向和规划是否发生重大变化

1、领域知识图谱智能分析技术研发

项目属于募投项目(AIOT 行业应用解决方案云平台项目)子任务,主要是针对特定行业分析需求,基于自然语言处理与知识图谱相关人工智能技术,研发特定行业场景专业分析技术与相关智能化分析产品,并根据市场需求构建相关的业务技术支撑资源。项目的核心研发以面向该领域的核心分析算法技术研发为主,实际相关成果取得 2 项软著、1 项软件产品和 3 项发明专利(已受理在实审阶段),并通过行业种子客户的认可,达成了预期研发技术和产品的目标。

项目累积投入小于规划投入,主要是原计划为服务业务推广和运营规划的支撑资源体系因故未投入建设。立项规划时针对目标行业管理要求,规划在产品的后续目标市场(西南)推广期时建立运营支撑资源(包括地区性技术中心、相关技术人员、辅助设备与算力资源以及行业支撑数据等),相关规划在预算中占比较大。项目过程中,由于目标市场原因,后续业务推广条件有待成熟,出于谨慎性原则,业务运营支撑体系资源的建设没有进行,累积投入少于规划投入。虽然实际投入减少,但项目在研发方向和规划上保持了一致性,未发生重大变化,技术研发成果也达到预期,基本满足结项主要条件。因此,本项目基于研发任务已完成预期结果,先行结项,有利于项目研发团队人员的管理激励和优化利用,以及公司研发项目的整体管理、研发资金的有效利用,结项后后续相关业务推广准备工作也在按照市场发展有序进行中。基于以上原因,该项目具备结项的合理性,且研发方向和规划没有发生重大变化。

2、数据智能运营平台

项目属于子公司北京慧辰智信数字科技有限公司的自主研发项目。研发具有数据全生命周期智能管理能力的一站式治理运营平台,探索风控类数据、营销类数据的集成、开发、质控、数据资产管理、数据服务等功能,强化业务场景数据

建模，挖掘数据价值。

该研发项目已按照研发规划目标如期完成，相关研发成果（4项软著）已经可进行市场应用。项目立项规划时，公司聚焦核心的业务算法模型与产品设计，为节省总投入，模型开发验证所需数据集和非核心系统功能均通过外采/外包实现，因此相关投入在规划中占比较高。项目实际实施中，随着研发进展和技术升级换代，模型开发的数据集部分共享复用了公司用于其他项目而采购的数据集，同时因为使用新算法新技术模式减少了非核心系统功能的外包开发需求，使得这两项所需投入大大减少，最终累计投入金额小于预计总投资。考虑实际的项目在研发方向和规划上没有发生重大变化，预期研发目标已经实现，相关产品可应用于业务市场，总体满足了结项的条件，未使用的资金对研发项目并未产生不利影响，因此具备结项的合理性，且研发方向和规划没有发生重大变化。

3、基于语音互动数据及多维大数据的全链路营销平台

项目属于募投项目（AIOT行业应用解决方案云平台项目）子任务，面向烟草行业的数字化营销场景，研发相关的服务能力（包括专用的数据采集终端、客户体验数据的收集平台、多人多面的烟草资讯平台等）并进行相关的初步市场试用。

该研发项目已按照研发规划目标如期完成技术研发，研发成果包括5项软著（含相关的智能硬件终端烟问、终端的智能软件与平台的软件），相关产品也在2023年下半年进行市场试用。在前期规划时，考虑产品市场试用推广的力度和烟草客户的需求，规划在公测阶段投入较大数量的硬件终端满足大规模客户公测试用（含硬件与软件授权等，总预算约400万元），公测投入构成了研发规划的主要投入），2023年下半年项目进入市场推广及小规模试运营的测试阶段，经评估发现受近几年宏观不利因素影响，客户需求存在延滞和缩减的情况，原预期中的客户预算的投入会随着未来经济恢复增长，逐步还原和释放，因此出于谨慎性考虑，项目缩减了原定公测投入规模，未来将根据市场需求释放情况，决定后续硬件终端的投入时点和规模，以确保资源的合理利用和募投项目资金的使用效益，因此本项目累积研发投入低于规划总投资。由于项目在研发方向和规划上没有发生重大变化，核心技术产品的研发已经完成，并进行了客户场景的实际推广，获得了有效的验证预期目标，总体满足了结项的条件，未使用的资金对研发项目并

未产生不利影响，结项有利于公司研发项目的整体管理、研发资金的有效利用，因此具备结项的合理性，且研发方向和规划没有发生重大变化。

【会计师回复】

核查程序：

1、获取企业2022年和2023年员工花名册及薪酬政策，分析在册人数的结构变化及薪酬变动是否相匹配；

2、获取企业人员薪酬表与研发项目工时表，抽查部分研发项目工时审批，核对研发项目人工成本与研发人员职工薪酬是否相匹配；

3、获取研发项目相关资料，对比分析研发项目中实际发生费用与预算金额差异，是否符合管理层说明情况，并获取研发项目相关成果（如研发形成专利，开发出新的产品等），验证项目研发进度。

核查意见：

1、研发人员减少而职工薪酬提升属公司根据技术进步和公司战略布局进行的人员调整，具有合理性；

2、领域知识图谱智能分析技术研发主要是原计划为服务业务推广和运营规划的支撑资源体系因故未投入建设，因此累计投入金额大幅小于预计总投资；后两项，相关技术和产品的研发已经完成，结项具有合理性。

【问题7】关于销售费用。年报显示，2023年公司销售费用为1.23亿元，较上期增加29.29%，占营业收入比重为22.82%，其中，职工薪酬0.98亿元，同比增长24.05%。公司2023年营销类员工人数为26人，较上期未发生变化。

请公司：（1）结合公司订单获取方式、业务开展、核心技术等，分析说明销售费用占比较高的原因及合理性，是否与同行业可比公司一致；（2）在营销类员工人数未发生变化的情况下，相关人员费用大幅增加的原因和合理性。请年审会计师发表意见。

【公司回复】

一、结合公司订单获取方式、业务开展、核心技术等，分析说明销售费用占比较高的原因及合理性，是否与同行业可比公司一致

公司采用直销方式对客户进行销售。日常通过进入客户供应商采购名册、参与竞标、客户推荐三种方式获取业务合同。

公司的经营模式围绕数据分析展开，在获取项目、取得订单阶段，除需要营销类员工进行销售商务谈判工作以外，还需要技术人员及业务人员进行较多的售前支持工作，与技术和业务关系紧密。

公司销售费用主要为职工薪酬，2023 年为 9,763.72 万元，占销售费用的 79.63%，除了包含营销类员工相关费用以外，还包含大量在项目立项前进行销售支持的技术人员及业务人员发生的薪酬等相关费用，所以销售费用占比较高。公司与同行业销售费用占营业收入的比例对比情况如下：

可比公司		销售费用占收入比例 (%)	扣减职工薪酬后销售费用占收入比例 (%)
300609.SZ	汇纳科技	13.02	3.17
831546.NQ	美林数据	18.50	5.00
301169.SZ	零点有数	8.35	3.52
839340.NQ	信索咨询	11.11	4.56
平均		12.75	4.06
688500.SH	慧辰股份	22.73	4.63

注：1、数据来源于上市公司 2023 年年报；2、信索咨询业务人员薪酬全部在销售费用中核算，主营业务成本中未包含业务人员薪酬支出；汇纳科技、美林数据及零点有数销售费用中职工薪酬仅包含营销人员/销售人员职工薪酬。

报告期公司销售费用占营业收入的比例 22.73%，高于可比公司平均水平 12.75%，主要是因为销售费用核算口径存在差异所致。公司自 IPO 以来除将营销人员薪酬纳入销售费用外，在项目立项前从事销售支持的技术人员及业务人员发生的薪酬等相关费用也计入销售费用核算，项目立项后，上述人员发生的相关支出计入营业成本。

扣除销售费用中职工薪酬支出因素后，公司销售费用占营业收入的比例为 4.63%，与同行业可比公司平均水平 4.06%大致持平。扣除销售费用中非营销人员职工薪酬因素后，公司销售费用占营业收入的比例为 5.82%，低于行业平均水平。

二、在营销类员工人数未发生变化的情况下，相关人员费用大幅增加的原因和合理性

公司承接客户业务，通常是通过参与竞标、进入客户供应商体系获取客户商业机会等方式获取项目，因此主要通过业务人员与客户的沟通与对接实现业务的承接。公司营销人员数量较少，主要负责接触新客户、探索和解读客户需求，衔接客户和业务人员。因此公司自 IPO 以来，销售费用中职工薪酬除了营销人员薪酬以外，还包括在项目立项前从事销售支持的技术人员及业务人员发生的薪酬费用，2023 年营销人员薪酬费用占营业收入的比例为 1.19%，与 2022 年占比 0.99%相比变动幅度不大。

销售费用中职工薪酬 2023 年比 2022 年增加 1,918.57 万元，主要是因为：① 2022 年底及 2023 年公司强化业务拓展，新业务落地前发生的相关人员薪酬费用计入销售费用；②随着公司规模扩大，投标前的响应工作、项目建议书的编辑等人员费用也相应增加，在一定程度上也使得销售费用增加。

综上所述，销售费用中人员费用变动具有合理性。

【会计师回复】

核查程序：

1、检查了 2022 年、2023 年立项前进行销售支持的技术人员及业务人员的项目工时表并抽查了工时审批流程；

2、检查了上述人员发生的薪酬支出转入营业成本的金额与正式立项项目的匹配性；

3、获取了同行业公司的年报，重新计算公司与同行业可比企业销售费用占营业收入占比。

核查意见：

销售支持相关人工时填报及项目分配符合公司业务流程，薪酬划分与立项情况相匹配，计入销售费用的职工薪酬增长具有合理性。

【问题8】关于募投项目进展。年报显示，公司募投项目进展缓慢，截至2023年末“AIOT行业应用解决方案云平台项目”累计投入进度仅为12.58%，“基于多维度数据的智能分析平台”累计投入进度仅为56.82%。公司表示为适应市场环境变化，匹配客户业务需求新模式，相应调整了研发与后续业务运营支撑资源建设的整体节奏，导致项目实施进度延缓，拟将上述两个募投项目达到预定可

使用状态的时间由2023年12月分别延期至2025年12月和2025年6月。

请公司补充披露：（1）客户业务需求新模式的具体内容及对相关募投项目的影响，是否构成对原有募投项目的变更；（2）调整后的项目建设进度及资金投入计划，公司将相关募投项目分别延期至2025年12月和2025年6月的合理性，以及后续保障募投项目按期完成的具体安排。请年审会计师发表意见。

【公司回复】

一、客户业务需求新模式的具体内容及对相关募投项目的影响，是否构成对原有募投项目的变更

（一）AIOT 行业应用解决方案云平台项目

随着近年来物联网技术和 AI 技术的发展，AIOT 行业客户数据分析应用的需求重点从基本场景数据分析向数据智能化分析倾斜，客户业务需求的新模式主要体现在：从以建设物联网数据采集终端资源为重心，转向建设智能化数据分析计算资源为重心，表现出数据从采集/管理到分析/应用的提升。

客户这种业务需求模式的变化，是 AIOT 行业数据分析应用从基本需求向智能化升级的需求趋势，是行业客户数字化转型不同阶段呈现的阶段特点。因为募投项目建设的目标，即提升面向物联网和 AI 为核心的行业的数据资源的分析应用覆盖了 AIOT 行业数据分析应用全链条需求，所以项目总体建设内容，包括各业务场景相关的数据能力建设、智能数据分析模型研发、产品研发和业务支撑体系建设等主要内容并没有发生显著变动，其中智能数据分析模型与产品的研发，作为募投项目建设的核心，服务的行业场景和功能需求与项目初始设定保持一致。客户业务需求模式的变化对募投项目的影响主要表现在：首先在项目核心技术研发方面需要与时俱进，紧跟新技术发展前沿，进行技术升级研发，将 AI 与 AIGC 等算法技术能力全面融合引入，进而将相应扩大 AI 模型算法与 AIOT 行业场景数据结合的分析能力；其次，根据客户需求重点的转移，相应的在业务运营支撑平台建设方面增加 AI 训练与应用相关的算力资源的占比，优化对物联网数据终端硬件和平台方面的投入。上述影响是为更好的满足客户需求，提供领先的和适用的 AIOT 行业应用解决方案及云平台，实现原定募投项目设计目标。

（二）基于多维度数据的智能分析平台项目

同样是随着人工智能技术的发展，数据智能分析市场客户对应用 AI 技术和 AI 赋能业务的需求明显增加。在本募投项目上，客户业务需求模式变化体现在：数据分析产品的主要应用场景继续保持不变，如消费者体验、产品创新、数字化营销等方面，但要求应用提供更加智能化的能力和体验，期待数据分析应用产品可充分利用 AI 和 AIGC 技术实现更智能的数据分析和决策支持，带来更友好便捷的体验。客户的相关新需求变化，主要体现了数据分析应用领域的数字化与智能化发展的趋势。

对于本募投项目而言，募投项目建设基于智能化的分析产品服务的目标、项目基于多维度的数据资源的数据环境与特性、面向消费者研究/产品创新等客户需求 and 场景、以及项目规划建设内容（相关产品、服务平台与支撑体系）等主要方面均没有显著变化。客户业务需求模式的变化对募投项目的影响是加速了对募投项目建设中 AI 技术引入和相关产品融合的迭代升级，但其方向保持与项目目标相一致；另一方面，要求项目开发支撑和运营平台建设所需的软硬件资源投入随之优化和适配。2023 年以来，公司在该募投项目的建设过程中，针对核心的产品服务研发已开始加强了相关智能化支持能力。如 XM Factory 与 DM Engine 等产品已经结合 AIGC 能力升级现有功能（智能化交互与生成能力），并针对产品创新场景研发全新的 AIGC 分析产品等。这些全新的智能化特性，已经在客户方投入试用，逐步满足客户的业务功能新需求。

综上所述，上述客户业务需求新模式的变化及对相关募投项目的影响均未构成对原有募投项目的变更。

二、调整后的项目建设进度及资金投入计划，公司将相关募投项目分别延期至 2025 年 12 月和 2025 年 6 月的合理性，以及后续保障募投项目按期完成的具体安排

（一）AIOT 行业应用解决方案云平台项目

1、调整后的项目建设进度及资金投入计划

后续建设期（2024.1-2025.12）实施进度规划

阶段	所需时间	建设内容	建设目标
第一阶段	2024.1-2024.3	建设实施内容的评	(1) 相关产品升级/新产品实施的规划验证；(2) 业务服务运营支撑体系建设的具体规划；(3) 相关的行业数

2024		估与资源准备	据资源的评估。
	2024.4-2024.12	产品升级与业务应用新产品研发	(1) 研发完成的行业解决方案(农业、环保等)与物联网能力升级对接;(2) 规划 AI 相关与行业数据智能应用类产品, 进行设计开发/内测。
	2024.4-2024.10	业务服务运营支撑体系初步建设	初步建设针对行业场景的相关业务运营支撑资源(1) 所需的公有云/私有云的软硬件资源、物联网终端与数据资源的采购;(2)业务运维与市场营销能力体系建设。
	2024.11-2024.12	产品/业务服务运营支撑体系的基本评估	业务体系运营与解决方案应用的效果评估;制订第二阶段建设规划。
第二阶段 2025	2025.1-2025.8	产品大规模业务应用/功能升级	(1) 已研发的各行业产品, 全面进行市场化的业务服务应用, 并基于市场反馈, 升级和优化产品;(2) 新研发的行业产品解决方案, 全面公测/实际业务服务, 并基于客户反馈, 升级优化产品;(3) 基于产品开始大规模多行业应用的需求, 配合招募相关的行业性研发技术支撑人员。
	2025.1-2025.9	业务服务运营支撑体系资源扩容	基于业务推广情况与建设规划, 大力扩大运营支撑体系的建设, 完成后续规模化的运营资源投入(包括行业物联网终端、软硬件资源、公有云、网络带宽与支撑的数据资源等), 可支撑所有产品/行业解决方案, 开展全行业客户的大规模业务应用。
	2025.10-2025.12	解决方案/业务服务运营支撑体系优化	基于前期所有产品解决方案/业务运营支撑体系的实际业务运行效果进行评估, 对存在的问题进行升级和优化。

截至 2023 年 12 月 31 日, 原规划建设期(2020.7-2023.12) 投资剩余 33,375.55 万元。募投建设资金的剩余资金, 在延续建设期(2024.1-2025.12) 根据剩余的建设内容完成相关投入。调整后总建设期资金投入计划, 具体如下:

图表: 总建设期(原建设期+延续建设期) 投资投入计划

单位: 万元

序号	费用名称	原建设期	延续建设期		合计	占比
		2020-2023	2024	2025		
1	场地费用	19.20	459.90	1,588.10	2,067.20	5.41%

序号	费用名称	原建设期	延续建设期		合计	占比
		2020-2023	2024	2025		
	场地租赁费用	4.89	459.90	914.90	1,379.69	3.61%
	场地装修费用	14.31	-	673.20	687.51	1.80%
2	软硬件购置费用	823.08	2,486.80	6,134.70	9,444.58	24.74%
	硬件购置费	234.57	1,830.00	5,637.40	7,701.97	20.17%
	软件购置费	588.50	656.80	497.30	1,742.60	4.56%
3	产品升级研发	3,666.20	5,730.00	10,000.00	19,396.20	50.80%
4	公有云服务环境费用	162.49	346.00	1,341.00	1,849.49	4.84%
5	网络带宽费用	21.80	111.50	316.50	449.80	1.18%
6	市场推广费用	-	150.00	750.00	900.00	2.36%
7	基本预备费用	110.25	110.25	286.10	506.60	1.33%
8	铺底流动资金	-	-	3,564.70	3,564.70	9.34%
合计		4,803.02	9,394.45	23,981.10	38,178.57	100%

注：1、2020-2023 年的费用为截至 2023.12.31 的实际发生费用；2、2024 年与 2025 年为测算费用。

2、该募投项目延期至 2025 年 12 月的合理性

(1) 该项目相关建设内容未发生重大变化，且核心技术产品研发完成度较高

截至 2023 年 12 月，项目未完成内容主要包括：

①行业产品解决方案研发，作为项目建设的核心内容，还有部分研发工作未完成，主要集中在行业产品与解决方案与部分 AI 场景/物联网对接升级方面，以及面向特定新行业需求（如行业数据资源+AIGC 的场景应用）进行研发；②行业解决方案规模化推广应用所对应的业务服务运营支撑体系建设与优化尚未展开。当前募投项目除在环保领域投入少量的相关资源建设以外，其他行业属于应用发展初期，市场需求体现出差异性和分散性，在集成应用物联网和 AI 技术的总体大趋势下，考虑到客户系统采用公有云、私有云或混合云的建设模式、AI 算力的获得方式等因素的潜在变化，本项目业务服务运营支撑体系建设和优化的投入将随着市场需求的集中及行业应用规模的提升加快进行。

(2) 项目后续建设的技术与业务实施环节，不存在实施障碍

从产品研发能力建设方面，前期建设实施中实际已经完成大多数行业产品研发与验证，后续主要是涉及 AI 化能力的对接升级，以及新数据场景/AIGC 技术结合的研发产品实施。公司 2023 年经过 AIGC 相关子研发项目专项研发，已自主研发出适合行业应用的 AIGC 文本大模型/语音克隆/数字人生成模型（相关算法模型已经申报软著知识产权，并通过了国家网信办算法备案），这说明相关产品涉及的 AI 与 AIGC 技术能力不再存在技术障碍，后续只要结合行业场景进行定制化开发与应用，可基于 AI 大模型能力支撑完成新场景的产品研发。

业务服务支撑能力建设投入是后续投入实施的主要内容，虽然涉及资金与任务较多，但实际与核心技术开发关联性不大。预期项目中行业物联网终端网络平台建设需求规模有所缩减，其他必要建设内容（如公有云、网络、算力、行业数据资源与市场营销等投入），一般无需公司自主投资建设，通过公开市场按需按质采购相关商业标准化服务即可进行集成，实现业务服务支撑体系的建设部署。

（3）按照实际市场需求前景与行业应用推动的合理进程，确定 2 年实施周期

如上所述，后续实施中，技术研发的过程基本可控，项目建设投入主要是业务服务支撑能力资源建设。鉴于该部分投入较高，从谨慎性和实效性出发，应当把握未来业务市场需求的合适时机，按需匹配投入。同时，相关建设涵盖大量软硬件基础设施和外部的行业数据资源服务投入，总体规模较大，应考虑分阶段实施，及时评估和优化，以便取得最好的投资成效。项目后续建设规划 2 年（2024-2025），以便于更好的完成既定建设内容：2024 年用 3-6 个月投入建设 20-30%的支撑资源体系，随后通过 6-9 个月发展和建设，在 2024 年年底进行评估；2025 年再结合市场情况，进行剩余 70-80%的资源建设投入，并根据市场反馈进行扩容与优化。

综上，考虑到该募投项目的完成度、可实施性和与未来应用市场发展的匹配性，将项目延期至 2025 年 12 月完成具有合理性。

（二）基于多维度数据的智能分析平台项目

1、调整后的项目建设进度及资金投入计划

图表：后续建设期实施时间进度表

时间阶段	1 产品业务运营支撑体系资源建设 升级		2 产品功能场景研发与升级	
	建设内容	建设目标	建设内容	建设目标
2024. 1-2024. 3	市场体系建设方案的评估	产品的市场需求真实情况、技术资源投入、市场宣传规划等实施要素确定，确定分阶段的实施原则	产品升级功能/新场景产品研发的可行性评估	(1)现有产品功能升级需求收集；(2)新产品研发评估立项完成；(3)必要数据资源评估。
2024. 3-2024. 9	产品业务能力支撑体系建设基本期	(1) 基于产品推广规划，建设相关资源体系的初步能力（软硬件、云服务、算力、数据等）；(2) 相关行业产品的实际部署，进行应用服务运营。	产品升级/新研发功能的设计研发	(1) 产品新功能/新产品技术功能设计/开发，可进行内测与公测；(2) 支撑的数据资源/硬件资源/外部功能软件的采购部署。
2024. 10-2024. 12	产品业务能力支撑体系运行/评估	(1) 基于前期产品运营的实际情况，评估已经投入的产品业务能力；(2) 评估后续的市场需求。	产品升级功能/新产品功能内测	(1)新产品功能可进行内测/公测，完成相关的优化。
2025. 1-2025. 4	产品业务能力支撑体系扩容正式运行	(1) 基于前期业务运营体系与市场需求的评估，完成后续完整业务运营资源体系的建设；(2) 升级的产品/新研发产品，可上线部署/业务服务。	产品升级功能/新产品，进行公测与业务运营	(1)现有产品新升级功能，上线运营公测；(2)新研发产品基本版上线运营公测。
2025. 4-2025. 6	产品市场服务能力体系正常业务运行/评估	(1) 产品/新产品的市场化服务能力可有效运行，收入良好。(2) 评估完成该项目的总结与未来规划	产品（含新研发功能）正式市场化服务	(1)所有研发的行业产品的能力可有效业务服务；(2) 新研发功能/新产品进行知识产权申报。

截至2023年12月31日，原规划建设期(2020. 7-2023. 12)投资剩余6, 511. 64万元。募投建设资金的剩余资金，在延续建设期（2024. 1-2025. 6）根据剩余的建设内容完成相关投入。调整后总建设期资金投入计划，具体如下：

图表：总建设期（原规划建设期+延续建设期）资金投入计划

单位：万元

序号	费用名称	原建设期	延续建设期		合计	占比
		2020-2023	2024	2025		
1	场地费用	297.73	402.13	554.14	1,254.00	8.32%
	场地租赁费用	291.27	252.13	223.10	766.50	5.08%
	场地装修费用	6.46	150.00	331.04	487.50	3.23%
2	软硬件购置费用	238.99	689.50	1102.00	2,030.49	13.47%
	硬件购置费	165.10	264.10	647.80	1,077.00	7.14%
	软件购置费	73.89	425.40	454.20	953.49	6.32%
3	项目研发	7620.01	940.00	340.00	8,900.01	59.02%
4	公有云环境租赁	261.14	404.00	884.00	1,549.14	10.27%
5	网络带宽费用	34.45	157.00	228.50	419.95	2.78%
6	市场推广费用	0.00	150.00	650.00	800.00	5.31%
7	基本预备费用	115.74	-	10.37	126.11	0.84%
合计		8568.06	2,742.63	3,769.01	15,079.70	100.00%

注：1、2020-2023 年统计截至 2023 年 12 月 31 日；2、2025 年区间为 2025 年 1 月至 2025 年 6 月。

2、该募投项目延期至 2025 年 6 月的合理性

(1) 该项目建设内容并未发生变化，规划任务大部分已经完成

截至 2023 年 12 月，该项目大部分建设内容已经完成，未完成内容主要包括：

①部分分析产品的升级优化。作为项目建设的主要与核心内容，涉及的多个行业分析产品已基本完成研发工作，少量产品因未进行实际市场试用反馈，尚有待进行后续的迭代升级与产品定型；②产品业务部署应用的运营支撑体系资源建设。在 2022-2023 年上半年，由于国内经济宏观环境影响，客户营销投入消极放缓，募投研发的新产品投放市场时机欠成熟，试用周期拖长，导致部分新产品未进行足够业务市场应用测试评估，因此面向相关产品大规模应用的业务运营支撑体系资源延迟建设，也未进行后续优化。这是前期建设投入落后于规划的主要原因，因此后续建设期主要工作是完成业务应用的运营支撑体系资源的建设与优化相关内容。

(2) 项目后续建设主要是以业务应用支撑体系的资源建设为主，不存在技术实施的障碍

从产品研发能力建设方面，大部分新产品前期已经完成开发与业务试用，后

续实施中，主要是基于实际市场应用的反馈进行功能升级（如加强智能化）、融合更多维的数据（如商业地理空间数据），不涉及核心技术功能的开发。

而产品部署与市场应用所需的业务运营支撑资源建设，是后续投入的主要组成，涉及的相关支撑资源（如软硬件、公有云服务、算力资源、网络带宽、多维数据资源等）由较多相对市场化、商业化的产品/服务商提供，建设过程中通过采购和集成部署实施，不存在关键技术障碍，可较为顺利的完成预期建设目标。

（3）依照产品升级与实际市场应用的预期进程，计划实施周期（1.5 年）

后续实施中，因为技术研发内容较少，实施完成不确定性较低，影响项目建设周期和投入的是产品实际市场测试与应用带来的相关运营支撑资源建设。因此从 2024 年开始，基于已研发产品应用测试/升级的常规业务周期（通常为 1 年），考虑相关的运营支撑资源（软硬件、公有云服务、算力资源、网络和数据资源）协同建设与验证试用的相应后延周期（通常 6 个月内），总体周期不超过 1.5 年。

（三）后续保障两个募投项目按期完成的具体安排

后续建设期，为保障两个募投项目按期完成。主要的安排如下：

1、新的实施规划基于当前最新实际情况评估生成，比项目原规划更加合理，可完成性更高。相关推动的具体措施包括相关部门定期统计核查实施进度，以及对于募投建设重大事项，管理层定期或不定期听取汇报及时决策，以保障实施。

2、着重强化后续重点内容的推进力度。两个募投项目中尚未完成以及后续需投入建设的主要方面，都是对于研发成果市场化应用的运营支撑资源体系的建设。具体措施包括加快已研发成果的客户推广和市场测试，做好相关运营支撑资源的前期验证和实施要素闭环验证工作，待市场需求明确后再快速推进大规模运营支撑资源体系建设以更好达成建设目标。

3、加强现有已研发产品的升级以及增添其 AI 智能化特性，以更好地契合当前市场与未来用户的需求，进而提升产品的市场接受度，同时推动相应运营支撑资源体系的建设，以加快募投建设规划的完成。

4、在实施过程中，持续对募投的投入与产出进行严格把控。包括对研发成果的考核以及对资金有效使用的科学监管，具体措施包括强化对技术类研发成果产出的考核激励以提升募投成果的质量与竞争力，在资金投入方面要依据实际市场需求分阶段进行且避免盲目大规模投入，同时要加强对相关采购的管理。

【会计师回复】

核查程序：

1、取得公司 IPO 募投项目可行性研究报告、募集资金存放与实际使用情况的专项报告、募集资金实际投资明细表，了解募投项目相关情况；

2、检查募集资金存放的账户及使用审批，是否满足募集资金专项账户管理的要求；

3、获取募投项目立项报告或签署的协议，抽查募集资金使用凭证、募集资金使用对应的大额合同等资料，核查募集资金使用是否规范；

4、获取募集资金账户的银行对账单，检查流水与募集资金的使用情况是否一致；

5、现场查看募投项目，对公司业务人员进行访谈，对募投项目实施进度进行核实。

核查意见：

客户业务需求新模式的具体内容及对相关募投项目的影响未构成对原有募投项目的变更；公司将募投项目延期具有合理性。

特别声明

本专项说明仅供公司回复上海证券交易所对北京慧辰资道资讯股份有限公司 2023 年年度报告信息披露的监管问询函之目的使用，不得用作任何其他目的。

(本页无正文, 为大华核字[2024] 0011013830 号专项说明签字盖章页)

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师: _____

(项目合伙人) 敖都吉雅

中国·北京

中国注册会计师: _____

李甜甜

二〇二四年五月三十日



营业执照

(副本) (7-1)

统一社会信用代码

91110108590676050Q



扫描市场主体身份码了解更多登记、备案、许可、监管信息，体验更多应用服务。

名称 大华会计师事务所 (特殊普通合伙)

类型 特殊普通合伙企业

经营范围 梁春, 杨雄

出资额 2880万元

成立日期 2012年02月09日

主要经营场所 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼1101

此件仅用于业务报告专用，复印无效。

登记机关



2023年01月09日



会计师事务所 执业证书



名称：大华会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人：梁春

主任会计师：

经营场所：北京市海淀区西四环中路16号院7号楼12层

组织形式：特殊普通合伙

执业证书编号：11010148

批准执业文号：京财会许可[2011]0101号

批准执业日期：2011年11月03日

证书序号：0000093

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所执业证书可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

此证仅用于业务报告使用，复印无效。



发证机关：

北京市财政局
二〇一七年十一月七日

中华人民共和国财政部制

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from



同意调入
Agree the holder to be transferred to

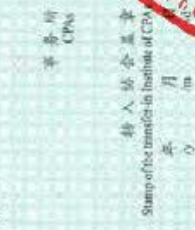


注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from



同意调入
Agree the holder to be transferred to



姓名: 方都君雅
Full name: Fang Dujun
性别: 女
Sex: Female
出生日期: 1977-09-18
Date of birth: 1977-09-18
工作单位: 大华会计师事务所(特殊普通合伙)内蒙古分所
Working unit: Dahua Accounting Firm (Special General Partnership) Inner Mongolia Branch
身份证号码: 150102197709182000
Identity card No.: 150102197709182000



110001610117

证书编号: 110001610117
No. of Certificate: 110001610117
批准注册协会: 内蒙古注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs: Inner Mongolia Institute of CPAs
发证日期: 2007年12月25日
Date of Issuance: 2007-12-25



注册会计师2021年度年检通过



注册会计师2021年度年检通过



注册会计师2021年度年检通过

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after



李甜甜的年检二维码.png

年 /y
月 /m
日 /d

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after

年 /y
月 /m
日 /d



姓名 Full name 李甜甜
性别 Sex 女
出生日期 Date of birth 1990-10-30
工作单位 Working unit 大华会计师事务所（特殊普通合伙）
身份证号码 Identity card No. 371425199010302081



This certificate is valid for another year after this renewal.

2016-03-21

2017-3-31



姓名: 李甜甜
证书编号: 110101480188

证书编号:
No. of Certificate 110101480188

批准注册协会:
Authorized Institute of CPA 北京注册会计师协会

发证日期:
Date of Issuance 2015 年 /y 11 月 /m 17 日 /d

年 /y
月 /m
日 /d