

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2024-010

浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	易方达：鄢煜；浦银安盛：徐博；东吴证券：徐梓煜、俞昊岚；丁元私募基金：张世宏；摩根基金：钱正昊；彤源投资：苑建；正心谷：张孝达、贾辉；远信投资：叶铮；建信基金：郑丁源；中信证券：宋硕、王凯、顾国平、崔音等 19 位投资者。
时间	2024 年 5 月 30 日 13:30-14:30 2024 年 5 月 30 日 15:00-16:45
地点	线上会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：汪涛先生 董事、常务副总经理：冯国富先生 董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司从 2019 年开始进行营销改革的出发点是什么？ 答：公司早期的营销模式以自营为主，从 2018 年开始，乌灵胶囊、百令片、灵泽片三个核心产品进入国家基本药物目录，如果只采用自营销售模式，在培养人员和医院覆盖等方面过程较为漫长；而通过招商模式，可以找到全国各地有资源优势和强开拓能力的代理商，加快医院的覆盖速度，因此我们强化了招商团队，并且持续推进营销体系建设，同时利用国家基

药的身份以及“986”等政策红利期，实现了快速覆盖市场。

问题二：乌灵胶囊在医院端和 OTC 端的包装规格和价格上有何区分？

答：乌灵胶囊医院端有多种不同的包装规格，非集采地区以 36 粒/盒装为主，集采地区的起步包装规格是 54 粒/盒，医院可以在此基础上配置更大规格的包装，OTC 端有独立的包装规格；理论上药店的价格可以在医院端的价格上增加 15%，医院实行零差价，但零售药店有房租和人员的成本，所以价格上有一定差异。

问题三：集采地区更换包装规格的具体逻辑？乌灵胶囊通过集采实现销售放量的红利期还有多久？

答：公司通过集采实现以价换量，创造多方共赢。每个科室的处方习惯是不同的，比如精神科一般治疗焦虑、抑郁等情绪问题，医生习惯给患者开具一个月的服用量，公司更换成大包装规格后，对增量没有显著影响；但是很多其他科室，比如心内科、中医科等，乌灵胶囊包装规格从 36 粒/盒改为 54 粒/盒装，在同样开两盒药的情况下，药品数量增加了 50%，且日均用药成本明显下降，药品可及性更高，更有利于病人坚持服用，也有利于按疗程服用后出现良好的临床效果，进一步推动患者复购。

每个省份集采开始执行的时间是不一样的，4、5 月份“京津冀 3+N”联盟地区陆续有省份开始执行，每个月大概会有一到两个省份开始执行，下半年可能也会有更多的省份开始执行，所以能够延续到什么时候，目前还不确定；同时，浙江等销售占比较大的省份还没有集采相关信息发布。

问题四：乌灵胶囊治疗 AD 的临床证据有哪些？

答：乌灵胶囊前期已进入《阿尔茨海默病的中医诊疗共识》《中国痴呆诊疗指南》两个针对阿尔茨海默病的专家指南共识推荐；2023年，国内专注于神经退行性疾病发病机制与中西医结合防治领域的前沿专家团队—北京中医药大学东方医院马涛教授课题组通过整合多个数据库，运用网络药理学方法，发现乌灵胶囊存在多个阿尔茨海默病治疗靶点；医院临床上也有一些小的样本量，如上海第六人民医院的课题显示，乌灵胶囊治疗伴抑郁状态的老年轻度认知功能障碍（MCI）患者，在服用乌灵胶囊一年后，在改善睡眠、改善记忆方面明显提升。公司会继续加大临床端样本量的研究，积累乌灵胶囊长期服用安全性和有效性的证据；乌灵胶囊用于治疗AD的二次开发也是公司募投项目“企业研发中心升级项目”中的重点，目前在做动物药效学研究，同时也在探索做真实世界研究，公司未来会进一步加强学术研究和循证医学证据积累。

问题五：乌灵胶囊的服用周期一般是多久？

答：根据大范围的样本数据显示，乌灵胶囊用于改善睡眠的服用周期一般是8周；用于改善焦虑抑郁状态，建议服用3-6个月；用于改善健忘，则建议服用一年以上。

问题六：公司未来的研发方向？

答：公司未来会继续围绕以乌灵菌粉为原料并依据名医处方开发独家乌灵系列新产品，一是目前正在进行的项目，包括刚获得药物临床试验批准通知书的灵香片，6月份将启动临床试验；乌灵胶囊的二次开发在持续推进中；公司也已经请了国家级名中医在进行产品组方，争取在新药研发上形成“立项一批，临床一批，上市一批”的合理布局，落实好将乌灵系列打造成10个产品的大家庭这一目标；二是公司未来将继续围绕主业，收购一些优质的成药制剂、有特色的药品

	<p>批文等，或者是已经进入国家基药和国家医保的产品；三是在公司有优势领域的神经科、精神科等市场领域，寻找与公司现有产品及销售等资源发挥协同效应的标的，如能够和乌灵胶囊进行联合用药的产品，进行投资、并购等合作。</p> <p>问题七：百令片新增适应症对销售的影响？</p> <p>答：百令片医保适应症放宽后，社区医院也可以下慢性支气管炎、慢性肾功能不全的诊断，同时加上百令片的国家基药身份，有助于百令片向基层医疗机构下沉，开拓更多的市场。</p> <p>问题八：公司未来是否有股权激励的计划？</p> <p>答：股权激励计划有利于团结公司核心员工，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，让员工享受到公司成长的果实，也能够促进公司长远健康发展。股权激励计划需要综合考虑各个方面的因素，包括企业的发展阶段、激励重点对象、核心人才的引进、具体实施的时机等，公司未来将根据自身情况和发展需要，认真考虑股权激励方案和计划。</p> <p>问题九：公司控股子公司涉诉进展如何？</p> <p>答：公司控股子公司涉诉案件已进行第一次开庭审理，目前还没有判决结果，公司已委托专业的知识产权律师代理本案。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月30日