

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议
参与单位名称	中邮基金、华安证券、大家资产、财通资管、创金合信基金、东北证券、富安达基金、宝盈基金、西部利得基金、华福证券、甬兴证券、国投证券、复星集团、中信证券、融通基金、财通证券、鹏华基金、摩根基金
时间	2024年5月13日 13:00-14:00 中邮基金、华安证券 2024年5月13日 14:00-15:00 大家资产、华安证券 2024年5月13日 15:00-16:00 财通资管、华安证券 2024年5月14日 10:00-11:00 创金合信基金、东北证券 2024年5月14日 13:00-14:00 富安达基金、东北证券 2024年5月14日 15:00-16:00 宝盈基金、东北证券 2024年5月14日 16:30-17:30 西部利得基金、东北证券 2024年5月16日 10:00-11:00 华福证券 2024年5月16日 16:00-17:00 甬兴证券 2024年5月21日 15:30-16:30 国投证券、复星集团 2024年5月22日 10:10-11:10 中信证券 2024年5月23日 10:00-11:00 融通基金、东北证券 2024年5月23日 13:30-14:30 财通证券、鹏华基金 2024年5月23日 15:00-16:00 摩根基金
地点	2024年5月13日 13:00-14:00 腾讯会议 2024年5月13日 14:00-15:00 腾讯会议 2024年5月13日 15:00-16:00 腾讯会议 2024年5月14日 10:00-11:00 腾讯会议 2024年5月14日 13:00-14:00 腾讯会议 2024年5月14日 15:00-16:00 腾讯会议

	<p>2024年5月14日 16:30-17:30 腾讯会议</p> <p>2024年5月16日 10:00-11:00 公司会议室</p> <p>2024年5月16日 16:00-17:00 公司会议室</p> <p>2024年5月21日 15:30-16:30 公司会议室</p> <p>2024年5月22日 10:10-11:10 公司会议室</p> <p>2024年5月23日 10:00-11:00 腾讯会议</p> <p>2024年5月23日 13:30-14:30 公司会议室</p> <p>2024年5月23日 15:00-16:00 腾讯会议</p>
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理、董事会秘书 张延洪 先生</p> <p>证券事务代表 彭碧泳 女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司 2023 年及 2024 年第一季度的经营情况？</p> <p>回复：2023 年度，公司共实现营业收入 74,657 万元，同比增长 19.36%。归属于上市公司股东的净利润为 7,989 万元，同比下降 10.55%。扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 7,314 万元，同比增长 4.37%。经营活动产生的现金流量净额为 9,569 万元，同比增长 759.48%。</p> <p>公司 2024 年第一季度总计实现营业收入 18,380 万元，同比增长 14.34%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,277 万元，同比下降 33.45%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,133 万元，同比下降 37.79%。经营性现金流为 6,805 万元，同比增长 790.20%。</p> <p>问题 2：对于 2024 年的毛利率，公司是怎么展望的？</p> <p>回复：2023 年公司整体毛利率为 31.83%，同比下降 1.51%。近年来，公司毛利率整体波动不大，其主要得益于公司成本制造端和市场销售端的拓展优势。2024 年，公司也将全力维持合理健康的毛利率，但毛利率受到原材料、人工、下游市场、同行竞争等多种综合因素的影响。公司将会通过技术降本、优化产品和客户结构、开发新品及通过自动化提高人效、加强费用控制等各种措施，将公司整体毛利率维持在合理、健康的水平。</p> <p>问题 3：公司目前在机器人领域是否有布局？目前进展如何？</p> <p>回复：公司管理层高度关注机器人与人工智能领域的技术发展，重点</p>

分析其对智能传感器行业的影响，现已组建了专门的力传感器研发团队，立项“基于微熔技术的力&力矩传感器项目”研发，产品包括汽车 EMB 刹车力传感器、力矩传感器、多维力传感器，下游主要应用于汽车、工业机器人、协作机器人等领域，目前处在与下游客户技术讨论及产品验证改善以及样品制作阶段。

问题 4：公司产品布局的发展思路如何？

回复：产品方面，公司践行“多产品、梯次化布局”的发展思路，具体产品布局包括成熟产品线温度传感器和热敏电阻、陶瓷电容式压力传感器以及战略产品 MEMS 压力传感器、氧传感器、氮氧传感器、硅微熔压力传感器等。公司重点关注行业应用趋势及下游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的家电、汽车客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升公司产品市场占有率以及行业地位。技术方面，公司践行进口替代路线，提升传感器相关关键技术创新能力，提升新能源汽车等国家战略性新兴产业供应链自给保障能力。

问题 5：公司未来研发投向主要是哪些方面？

回复：公司的研发费用是根据公司的整体规划以及在研项目的进度情况进行的合理化支出。2023 年度，公司研发投入持续增加，研发投入共计 47,399,562.65 元，占总体营业收入 6.35%，公司未来研发投入重点为持续加强敏感陶瓷技术平台、MEMS 技术平台、集成电路 IC 设计平台的研发建设。

问题 6：公司发展战略及未来规划如何？

回复：公司未来将持续加强敏感陶瓷技术平台建设，深耕陶瓷制备技术、电极制备技术、叠层共烧技术、厚膜印刷工艺技术等核心技术，掌握传感器核心材料自主研发能力，形成垂直产业链，以获得更强的产品竞争力。同时，公司未来也将继续加大 MEMS 技术平台的研发投入及研发建设，自主设计 MEMS 压力传感器芯片，逐步形成 MEMS 低压压力传感器、玻璃微熔高压压力传感器的产业化能力，与陶瓷电容式中压压力传感器共同覆盖低、中、高压全量程，满足汽车、家电、储能等行业绝大部分应用场景，提高公司的核心竞争力。依托基于 MEMS 技术平台，公司未来可开发加速度传感器、气体传感器、流量传感器、磁传感器等更多品类的传感器产品。依托上述两个技术平台，公司重点为汽车、家电、储能客户提供多种传感器解决方案。在产品布局方面重点关注行业应用趋势及下

	<p>游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的汽车、家电、储能客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升市场占有率。同时，公司将继续坚持自主创新，加大研发投入，跟踪和布局智能传感器领域的新技术、新发展，形成标准化、系列化的传感器技术体系，持续推进自有品牌建设，不断提升公司的行业地位。</p> <p>问题 7：国家今年都在提倡发展“新质生产力”，公司在这方面如何考虑？</p> <p>回复：公司一直深耕敏感陶瓷技术以及 MEMS 技术，主要产品包括压力传感器（陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器）、热敏电阻（PTC 热敏电阻、NTC 热敏电阻）、温度传感器、氧传感器，广泛应用领域包括汽车（含新能源汽车）、家电、光（伏）、储（能）、充（电桩）等新能源、工业控制、通讯、医疗等。新质生产力具有高科技、高效能、高质量的特征，符合新发展理念，是先进生产力的具体体现形式。公司核心产品热敏电阻及传感器作为感知与传导信息的核心组件是实现高端制造业的重要元件，所处行业属于战略性新兴产业。公司核心产品是现代产业体系的重要构成。将会积极响应国家的号召，加强对新质生产力的学习和理解，持续加强对传感器领域新产品、新材料、新技术的研发，持续提升研发设计水平，努力推进新质生产力发展，通过不断创新来实现企业的高质量发展。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 5 月 31 日