

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、建信养老-符健、官忠涛
时间	2024年6月3日
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：刘激 董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、暇步士（Hush Puppies）成人装收回自营的成本有哪些。 公司根据“授权许可协议”中的回购条款，回购前成人装被授权商的存货，根据实际回购数量按照回购条款约定的价格进行作价。对于交接完成的线下直营店铺的货柜，也会给予一定的作价。</p> <p>2、暇步士（Hush Puppies）线下店铺的交接方式。 直营店铺的交接方式为公司与原有被授权商以及商场/购物中心签订三方变更协议交接目标店铺，或原有被授权商与商场/购物中心终止协议后，公司与商场/购物中心重新签订协议；加盟店铺的交接会在尊重加盟商的意愿的前提下，在原有被授权商与加盟商终止协议后，由公司与加盟商重新签订加盟协议。</p> <p>3、公司认为暇步士（Hush Puppies）品牌的优点。 首先，暇步士（Hush Puppies）是一个在大陆及港澳地区具有一定知名度的品牌，进入中国市场已经二十多年了，巴吉度猎犬的品牌形象深入人心；其次，暇步士（Hush Puppies）品牌在消费者心中的定位整体是中高端品牌，品牌风格也较为清晰。休闲风格经典持久，品类齐全，客群广泛，在此基础上</p>

	<p>品牌未来发展仍具有巨大潜力。</p> <p>4、暇步士（Hush Puppies）品牌仍需改进之处有哪些。  暇步士（Hush Puppies）品牌在被公司收购之前，在大中华区各个品类管理相对分散，各品类均单独发展，各品类之间存在一定的不协调和不同步，对品牌整体层面的建设不利。</p> <p>5、从童装到成人装经营的挑战有哪些。  从童装到成人装经营的挑战主要是公司经营意识的转变，童装的经营重点主要是打造产品力和性价比；成人装的经营重点在于渠道建设和品牌推广。为此公司已组建了成人装销售团队，在已有的中高端渠道资源上开展成人装渠道建设，并择机拓展其他有利品牌展现的优势渠道。同时，公司在成人装产品线全面升级后，也将加大对品牌的宣传与推广，以进一步塑造在消费者心目中的品牌价值。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月3日