

股票代码：002747

股票简称：埃斯顿

## 南京埃斯顿自动化股份有限公司

### 2024年5月17日-31日投资者关系活动记录表

编号：2024007

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、券商策略会）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	2024年5月17日 15:00-16:00 通讯 南方基金共2人。 2024年5月20日 9:00-10:00 电话会议 野村证券、Nomura、Balyasny、Mitsui Sumitomo、Daiwa、Manulife、Polymer共7人。 2024年5月23日 10:00-11:00 券商策略会 Baillie Gifford Investment Management (Shanghai) Limited、Blackrock、T Rowe Price、Bmo Global Asset Management-Canada、Federated Hermes、Fidelity Management And Research(FMR)-Japan、FIDELITY MANAGEMENT AND RESEARCH (FMR)-UNITED STATES、Invesco、Millennium、Pictet Asset Management - China、Temasek Holdings (hk) Limited、UBS Asset

	<p>Management-Singapore共12人。</p> <p>2024年5月23日 12:00-13:00 券商策略会</p> <p>T. Rowe Price共2人</p> <p>2024年5月23日 15:00-16:00 券商策略会</p> <p>Alliance Bernstein - Hong Kong、Artisan Partners - United States、Baillie Gifford and Co、Comgest Sa -Hk、Comgest Singapore Pte.Limited、Eastspring Investments - Singapore、Exoduspoint Capital Management Hong Kong, Limited、Fullerton Fund Management-Singapore、Marble Bar Asset Management Llp、Nomura Asset Management Singapore Limited(agt)、Principal Global Investors、Sands Capital Management Lic - United States、Temasek、Tt International (Hong Kong) Ltd.共16人。</p> <p>2024年5月23日 16:00-17:00 现场</p> <p>上海承风金萍私募基金、杭州溪望私募基金、深圳大成惠中基金、投行之家、熙华基金、财通证券、财通基金、中电投先融资管、木马牛投资、北京文达创新、国元证券、中信证券、兴业证券、爱建证券、信达证券、国泰君安等共24人。</p> <p>2024年5月24日 14:00-16:00 现场</p> <p>Robeco 共1人。</p> <p>2024年5月27日 9:00-10:00 通讯</p>
--	--

	<p>Platinum Australia 共2人。</p> <p>2024年5月28日 10:00-11:00 现场</p> <p>Point 72共2人。</p> <p>2024年5月31日 10:00-11:00 通讯</p> <p>中信保诚共1人。</p>
<b>时间</b>	<p>2024年5月17日 15:00-16:00 通讯</p> <p>2024年5月20日 9:00-10:00 电话会议</p> <p>2024年5月23日 10:00-11:00 券商策略会</p> <p>2024年5月23日 12:00-13:00 券商策略会</p> <p>2024年5月23日 15:00-16:00 券商策略会</p> <p>2024年5月23日 16:00-17:00 现场</p> <p>2024年5月24日 14:00-16:00 现场</p> <p>2024年5月27日 9:00-10:00 通讯</p> <p>2024年5月28日 10:00-11:00 现场</p> <p>2024年5月31日 10:00-11:00 通讯</p>
<b>地点</b>	公司会议室、券商策略会现场
<b>上市公司接待人员姓名</b>	<p>董事、财务总监兼董事会秘书：何灵军</p> <p>证券事务代表：肖婷婷</p>
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p><b>1、 问：公司如何看待工业机器人行业的竞争格局？</b></p> <p><b>答：</b>近2年来中国工业机器人行业保持平稳发展，国产品牌的市场份额得到进一步提升。2024年随着国内宏观经济向好、产业升级及设备更新等国家政策的支持，工业机器人行业将会进入一个更快发展阶段。随着国</p>	

产品牌企业在技术、服务、制造、质量等各方面的提升，以及具有完整供应链的优势，国产替代是长期发展趋势。同时，行业存在市场竞争加剧的情形，产品性能不佳、缺乏成本优势、产品同质化严重的企业将不具备市场竞争力，会加速出清，行业会逐步进入一个优胜劣汰的发展过程。

**2、 问：公司对于产线业务的定位及规划？**

**答：**作为一家国产机器人品牌企业,为了能够建立性能和可靠性的客户信任,公司需要在一些行业建立能力证明和性能标杆的应用案例,为未来全面打开行业应用奠定基础,这是公司发展产线业务的目的。当前公司产线业务主要聚焦新能源行业等自动化程度较高且长期被外资占据的细分领域,通过产线业务加快推进公司工业机器人和核心零部件的渗透率。随着产线设计能力提升,相关工艺技术的突破,以及内部项目管理能力提升,产线业务的盈利能力也将逐步提升。

**3、 问：公司2024年打算从哪些维度实现经营目标？**

**答：**公司会综合考虑市场变化和各種经营策略,将重点在以下方面进行经营布局:

(1) 公司将加快全球化业务布局,充分利用国内外的协同优势,在全球市场中寻找新的增长点。具体包括助力国内企业出海;通过海外大客户经验进行产品迭代,拉动国际化高标准产品的研发落地;启动海外制造基地建设,助力埃斯顿品牌出海;通过引进国际高端人才,提升出口产品市场份额;通过公司拥有的CE、UL、高标准功能安全等符合国际标准的安全认证,在设计、制造和运营等各环节打造国际化标准体系,提升产品和服务的国际竞争力。

(2) 公司将以解决客户问题,满足市场和客户更高层次的需求为导向,从单品销售向完整解决方案全面转型,针对客户场景和工艺进行定制化开发产品组合,降低可替代性,打造竞争力强的综合解决方案能力,持续保持在细分领域的行业领先地位。

(3) 公司将持续保持对全产业链和研发的长期投入，进一步提升产品性能及可靠性，通过采购、研发、制造精益管理等实现持续降本；同时公司深化管理变革，不断提升内部经营效率，以实现盈利能力的提升。

**4、 问：今年公司如何应对光伏行业景气度调整的问题？**

**答：**近期光伏行业景气度确实出现了一定的调整。光伏行业产业链较长，技术迭代快，且各环节建设周期不同，随着新工艺、新技术、新材料的进展与突破，必将对光伏行业投资带来拉动效应。公司凭借全产业链布局及机器人核心技术自主化优势，目前在光伏机器人应用领域处于显著地位，并针对难点工序进行高价值产品定制，进一步提升在不同工艺工序环节的渗透率，支持光伏企业进行产业升级；另外，公司通过支持行业头部客户在海外拓展实现产品出海，持续提升公司在光伏行业的核心竞争力。

**5、 问：公司今年的降本工作打算如何开展？**

**答：**降本提效是公司近年来的重要工作之一，2024年公司的降本工作不仅是公司对自身发展提出的要求，下游终端客户降本增效诉求也进一步推动公司降本工作的实施落地。具体包括利用全产业链的竞争优势，强化核心技术和供应链自主可控发展模式，加快关键零部件自研自产；引入更多的国产供应商品牌；在供应链体系优化、物料归一化管理、制造提效等方面实现精细化管理；加快新产品的开发应用及已有产品的升级换代等措施不断提升成本控制能力。

**6、 问：公司今年的大客户战略规划？**

**答：**大客户战略是公司的重要市场战略，公司会结合特定的行业应用建立大客户服务团队为客户创造更多价值。今年公司将持续加强战略大客户的资源投入，以扩大市场规模，提升品牌影响力，为后续产品顺利进入其他中小客户奠定基础。利用国产替代机遇，凭借产品性能提升与服务能力，抢占外资品牌原有的大客户市场。

同时，2024年公司在行业大客户战略上构建区域营销体系，通过不同战区布局支持公司战略客户及行业大客户深耕，助力行业大客户战略顺利推进，结合公司在大客户战略方面积累的项目经验，不断复制和渗透到行业的其他客户，获取更多的市场份额及提升效益。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时现场调研的投资者已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。

附件清单（如有）	无
日期	2024年6月3日