

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-9

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	资本国际
时间	2024年6月5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司对2024年的销量有什么规划？</p> <p>答：2023年公司销量超255万辆，自主品牌新能源销量超47万辆，自主品牌海外销量超23万辆。2024年将冲刺280万辆的销量目标。其中，长安引力125万辆，长安启源25万辆，深蓝汽车28万辆，阿维塔9万辆，长安凯程23万辆，海外市场48万辆。感谢关注。</p> <p>二、公司2024年出海方面有什么计划？</p> <p>答：2023年作为长安汽车开启全球化战略的元年，坚持“无基地、不海外；无海外、不长安”，正式发布“海纳百川”计划，明确海外“四个一”发展目标，着力推进“1+5+2”全球布局。</p> <p>在东南亚区域，建成首个集研、产、供、销、运于一体的基地，并辐射全球右舵市场。同时，在今年底实现澳新市场的布局，2030年销量将达到30万辆。品牌方面，今年下半年，长安汽车将在泰国完成阿维塔品牌的发布。到2025年，将实现该区域中国品牌知名度数一数二。产品方面，</p>

2024 年将在泰国市场投放阿维塔 11、长安启源 E07、Lumin 三款车型，2025 年合计将投放 6 款乘用车产品。

在欧洲市场，到 2030 年长安销量将达到 30 万辆。今年，长安汽车将完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌的发布，并实现深蓝 S7 的首发。今年将完成欧洲公司设立，同时研究布局生产基地。2027 年前欧洲市场将共计导入 6 款新能源车型。

在中南美洲市场，到 2030 年长安销量将达到 20 万辆。我们将聚焦燃油车领域，以墨西哥市场为锚点，辐射该区域。今年将在该区域完成深蓝、长安启源、阿维塔三大新能源品牌发布，今年 2 月已在墨西哥设立了销售公司，更好助力本地化运营。

在中东非洲区域，到 2030 年长安销量将达到 20 万辆。我们将发挥长安品牌及燃油车品牌和产品优势，并抓住新能源转型机遇。今年我们将在该区域导入深蓝、阿维塔、长安启源三个新能源品牌，并计划举办品牌发布会。在加速布局新能源产品的同时，长安汽车也将在中东非打造 ICE 大单品。此外，今年我们将完成中东子公司设立，以及中东备件中心库的建设，开展本地化运营、提升服务水平和品牌形象。

三、请公司介绍一下和华为的合作？

答：2023 年 11 月 25 日，长安汽车与华为技术有限公司签署了《投资合作备忘录》，华为拟设立一家从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务的公司，公司拟投资该目标公司并开展战略合作，双方共同支持目标公司成为立足中国、面向全球、服务产业的汽车智能系统及部件解决方案产业领导者。

2024 年 1 月 16 日，华为已完成目标公司的注册，其业务范围主要包括汽车智能驾驶解决方案、汽车智能座舱、智能汽车数字平台、智能车云、AR-HUD 与智能车灯等，具体业务范围以最终交易文件为准。

	<p>目前，本项目各项工作正在积极推进中。截至本公告披露日，公司已基本完成本项目涉及的财务、法务、业务与技术尽职调查。当前，双方正在就交易关键条款进行进一步协商。</p> <p>鉴于项目重大性、复杂性及交易各方推进内部程序的需要，项目进度较备忘录中预估有一定延迟。根据最新项目进展，公司预计不晚于 2024 年 8 月 31 日签订最终交易文件。</p> <p>四、请问公司新能源品牌接下来的产品推出情况？</p> <p>答：长安启源品牌除目前推出的 A05、A07、Q05 外，将推出长安启源 E07。长安启源 E07 定位中大型数智新汽车，搭载全新 SDA 平台，以可变的车身形态、领先的智能驾驶和智能服务，为用户提供户外移动第三空间。作为全球首款量产可变新汽车，可真正实现一车抵多车，可变新汽车。</p> <p>深蓝品牌接下来将推出深蓝 G318、深蓝 S05、深蓝 L07、深蓝 S07 等产品。其中，深蓝汽车携手华为深度合作强强联手，极智之作——深蓝 L07，以智能科技为核，为用户焕新智驾体验，引领未来出行方式。深蓝 S05 以科技新姿，与万物相连。以智能交互，与自然共生。探索新空间，解码新领域。</p> <p>阿维塔品牌接下来将推出阿维塔 07，以及一款全新轿车产品。其中阿维塔 07 作为阿维塔品牌旗下的第三款车型，定位为中型 SUV，将提供纯电动和增程式两种动力模式可选，预计搭载华为高阶智能驾驶系统，配备 HarmonyOS 鸿蒙座舱以及宁德时代超充动力电池。作为 CHN 平台下的最新产品，阿维塔 07 将凭借原创的未来设计美学，领先的智能科技，舒适的驾乘体验，为消费者带来前所未有的用户体验。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 6 月 5 日