

长虹美菱股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-19

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	招商基金：王奇玮、王婧、韩冰、徐张红、徐生、许守德、尹苓、杜亮、李正伟、郑若慈；国盛证券：徐程颖
时间	2024年6月5日
地点	公司行政中心二号会议室、中山长虹三号会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李霞 中山长虹总经理：黄和荣 中山长虹财务总监：李琳 证券事务主管：肖莉 证券事务经理：吕明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者与公司代表互动交流问答</p> <p>1. 请介绍下公司 2024 的经营目标</p> <p>答：2024 年公司将坚持党建引领，坚持价值导向、全面提效，围绕“一个目标”，提升六项能力，深化内外协同、强化合规风控，促进公司持续高质量发展。2024 年力争全年收入向双位数增长迈进，同时力争净利润保持稳步增长。</p> <p>2. 请介绍下 2024 年海外市场的市场规划</p> <p>答：2024 年，面向全球需求结构升级，公司将继续践行“有利润的规模增长、有现金流的利润增长”的理念，坚持品牌优先，加强升级型产品策划和差异化产品设计，强化效率提升，通过聚焦重点市场、核心优质客户。海外空调方面将聚焦优势渠道，深耕亚非拉等根据地市场，进一步开拓欧美市场，紧跟</p>

	<p>市场趋势。</p> <p>3. 请介绍下空调海外市场 2023 年收入增长的原因</p> <p>答：空调海外市场方面，围绕品牌蓄势、产品聚焦、渠道突破、数字转型持续推动业务良性发展。坚持品牌优先发展原则，深耕根据地市场；聚焦核心关键市场，聚焦大客户，提升客户规模；加快新市场、新客户扩展，取得良好效果。继续推动销、产、供、研、物流、计划一体化高效运营，优化供应链布局，缩小供应半径，持续提升生产、存货周转效率。通过打造标杆线、精品工程不断提升产品质量，提升产品溢价能力，为业务赋能。</p> <p>4. 请问公司如何看待海外家电市场未来发展趋势</p> <p>答：海外通胀压力持续存在、贸易保护主义升温、政治风险和地缘政治紧张局势加剧，海外业务发展仍然存在较大不确定性。</p> <p>5. 海外空调有哪些制造基地有哪些</p> <p>答：公司是中国重要的电器制造商之一，公司海外空调制造基地主要在国内的广东中山，海外的印尼和巴基斯坦。</p> <p>6. 请介绍公司内外协同的情况</p> <p>答：公司通过持续围绕内外协同、产业协同，推动研发、制造、采购、销售强化资源互补、互助成长，促进产业发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 6 月 5 日</p>