

深圳市兆威机电股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	15家机构（共18人） 参与公司于 2024年6月6日 举行的投资者交流会，其中包括： 乾成资本、海通证券、国泰君安证券、平安理财、宝盈基金、合远基金、西部证券、臻宜投资、华安证券、慎知资产、信达澳亚基金、国源信达资本、颐和久富投资、纵贯资本、创金合信基金
时间	2024年6月6日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路62号办公楼
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书：左梅女士
交流内容及具体问答记录	一、基本情况介绍 二、交流内容 Q1：公司控股股东及实控人所持限售股解除限售后，是否有减持意向？ A：公司于2024年5月31日对外披露了《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》（公告编号：2024-028），本次解除

限售股份为首次公开发行前已发行的部分股份，解除限售股份数量为 153,417,600 股，占公司总股本的 64.0811%。截至目前，公司尚未收到上述股东有关减持的意向及计划，如后续有相关减持计划，公司将督促股东严格遵守相关法律法规的规定，及时履行信息披露义务。股东减持行为是基于自身需求的自主决定，公司始终重视股东的需求与意见，致力于与股东保持良好沟通，持续做好经营管理工作，推动公司稳健发展，争取良好业绩表现回馈投资者。

Q2：公司热管理执行器产品的作用是什么？

A：公司热管理执行器产品由直流无刷电机+齿轮传动模组组成，通过电机驱动水阀，调节各管路流量分配，使电机电池处于最适合的温度环境，实现热量有效利用。其具备低噪音、高精度、高可靠性、一体化等特点，能够满足现阶段客户对热管理越来越复杂的定制化需求。

Q3：公司目前汽车电子业务营收占比较高，公司在该业务板块的客户开拓情况如何？

A：公司依托大客户战略，以主攻行业标杆客户为指引，多年以来在汽车行业积累了优质的客户群体，公司目前在汽车电子业务领域客户开拓进展较为顺利。在客户端，公司一方面不断提升和拓展与现有客户的合作深度、广度，增强客户粘性，深化战略合作关系；另一方面，积极开拓新客户，扩大客户覆盖范围，拓展产品应用领域，提高产品市场份额。同时，在技术端，公司将持续研究下游行业市场趋势，快速匹配客户需求，提供有竞争力的产品和解决方案，努力提升公司产品附加值和核心竞争力。

Q4：公司在智能消费领域相关项目产品的进展情况如何？

A：公司处于终端产品供应链上游，产品大部分应用于下游终端

产品中，产品需求量受客户市场推广情况、终端销售市场情况、消费者消费观念等多方面影响，目前公司部分应用于舒适型消费类产品的市场需求相对疲软。公司始终秉持积极开拓精神，坚持差异化业务战略，多元化布局，强化降本增效，积极应对挑战。

Q5：公司未来的产能布局是怎样的？

A：公司目前的主要生产基地在深圳及东莞，苏州兆威驱动工业园目前处于建设中。东莞兆威机电产业园是公司的募投项目之一，定位为公司大湾区研发生产制造基地，现已全面投产，产值不断提升中，募投项目也于 2023 年 9 月结项。苏州兆威驱动工业园定位为公司长三角地区研发生产制造基地，主要深耕汽车电子、医疗和个人护理、工业自动化等行业，预计 2024 年下半年可竣工验收。公司将充分利用各区域产业优势，发挥产业链上下游联动作用，结合多方面因素，谨慎评估，合理规划，确保产能规划有利于促进公司战略发展规划的实现。

Q6：公司 2024 年第一季度营收和净利润实现较大幅度增长，这种增长趋势是否会延续？

A：公司得益于在汽车电子和 AR/VR 领域前期已布局产品的逐渐放量，叠加去年同期基数相对较小的原因，公司 2024 年第一季度的营收和净利润实现了较大幅度的增长。

随着国家发展智能网联汽车产业相关政策的推出，新能源汽车车用无线通信、云服务终端，操作系统、智能驾舱、电动化平台等技术研发创新，汽车电子电动化渗透率将不断提升，智能化创新应用不断涌现，公司汽车电子微型传动系统、微型驱动系统的应用将会迎来更多的发展机遇。

公司将继续秉承稳健、谨慎的经营态度，优化内部管理，推进精益生产，扎实做好各项工作；坚定研发投入，持续强化研发创新，提升技术实力，提供有竞争力的产品和解决方案；密切跟

	踪市场动态，采取更为有效、灵活的市场策略，争取更多市场机会。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无。
日期	2024年6月6日