

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240611

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>华泰证券 宋亭亭、李思佳</p>
<p>时 间</p>	<p>2024年6月11日 10:00-11:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、公司近期的生产经营情况如何？</p> <p>根据第一商用车网数据，2024年1-5月我国重卡市场销售各类车型约43.1万辆，比上年同期上涨7%。其中，5月份重卡市场销售约7.6万辆。</p> <p>公司通过加快产品优化升级和结构调整，持续提升产品质量和产品竞争力。截止目前，产品出口态势良好，同期和环比的产销情况均好于行业水平。</p>

	<p>2、如何看待目前新能源重卡的发展？</p> <p>近年来新能源重卡在销量规模和渗透率方面提升较快，根据行业统计数据，2024年1-4月份重卡行业新能源渗透率为8%，同比增长4.8%。公司依托于重汽新能源公司实现产品的销售，渗透率稳步提升。未来，将持续优化产品，扩大产品优势，提升市场份额。</p> <p>3、请问对燃气车市场有哪些展望呢？</p> <p>天然气重卡自2023年4月起开始上量，同时，随着油气价差拉大，天然气重卡经济性优势突出。从细分市场看，公司天然气重卡在牵引车的占比稳步提升，燃气车结构性增量机遇仍将继续。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月11日