

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-021

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中银基金：李建、杨庆运、张响东、苗婷、池文丽 浙商证券：詹陆雨
时间	2024年6月12日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司近期接单情况如何？</p> <p>答：从近期的接单情况看，公司接单仍延续前期形势，总体趋势向好。</p> <p>2、公司当前接单不错的原因是什么？</p> <p>答：主要原因：一是服装行业在2023年持续去库存，使得当前库存水平处于相对低位，加之行业在逐渐复苏；二是随着下游品牌服装企业采购趋势的变化，对供应商的要求越来越高，公司较为完善的营销网络以及不断推进数智化转型升级为快速响应客户提供了保障，市场份额持续提升；此外，公司近几年国际化战略的实施也取得了一定的成效。</p> <p>3、公司拉链业务的市占率能达到多少？</p> <p>答：由于服饰辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，根据纺织服装行业有关数据推算，公司拉链产品的市场份额仍较小。</p> <p>4、相比YKK，公司的竞争优势有哪些？</p> <p>答：两家公司各有所长。YKK的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。随着小批量、多批次下单模式</p>

	<p>的逐渐形成，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。</p> <p>5、越南工业园今年经营情况会如何？</p> <p>答：公司越南工业园已于 2024 年 3 月 20 日开业，当前已正常接单、生产、交付等。投产第一年，越南工业园的产能利用率不会高；加之固定资产折旧，预计 2024 年面临一定的亏损压力，但公司看好越南工业园的未来发展前景。</p> <p>6、公司国内外业务占比情况如何？</p> <p>答：公司国内外业务是直接按照产品交付地来区分的，并未穿透到品牌终端；以此口径，公司国内业务权重较大，占比 70%左右。</p> <p>7、公司未来三到五年的增长目标是怎样的？</p> <p>答：公司希望通过五至十年的努力，成为全球知名服饰辅料专业供应商。以此为目 标，公司将会持续推进全球化、智能制造等核心战略，提升品牌客户的满意度及认可度，以实现公司的稳健增长。</p> <p>8、未来公司是否能继续保持高分红？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 6 月 12 日