

证券代码：301362

证券简称：民爆光电

深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-015

| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|------|------|------|---|------|-----|---|------|-----|---|--------------|-----|---|------------|----|---|-------------|----|---|------|-----|---|------|----|---|----------|-----|---|------------|-----|----|------------|-----|----|--------------|-----|----|--------------|----|--|--|
| 参与单位名称及人员姓名 | <table><thead><tr><th>编号</th><th>单位名称</th><th>人员姓名</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>华西证券</td><td>喇睿萌</td></tr><tr><td>2</td><td>东方证券</td><td>刘敬伟</td></tr><tr><td>3</td><td>景顺长城基金管理有限公司</td><td>李南西</td></tr><tr><td>4</td><td>中庚基金管理有限公司</td><td>薛潇</td></tr><tr><td>5</td><td>富安达基金管理有限公司</td><td>杨红</td></tr><tr><td>6</td><td>华西证券</td><td>陈玉卢</td></tr><tr><td>7</td><td>华创证券</td><td>余伟</td></tr><tr><td>8</td><td>浙江弘悦私募基金</td><td>逯少华</td></tr><tr><td>9</td><td>上银基金管理有限公司</td><td>蒋纯文</td></tr><tr><td>10</td><td>淳厚基金管理有限公司</td><td>李天诚</td></tr><tr><td>11</td><td>中银国际证券股份有限公司</td><td>朱文韬</td></tr><tr><td>12</td><td>南方基金管理股份有限公司</td><td>任婧</td></tr></tbody></table> | 编号 | 单位名称 | 人员姓名 | 1 | 华西证券 | 喇睿萌 | 2 | 东方证券 | 刘敬伟 | 3 | 景顺长城基金管理有限公司 | 李南西 | 4 | 中庚基金管理有限公司 | 薛潇 | 5 | 富安达基金管理有限公司 | 杨红 | 6 | 华西证券 | 陈玉卢 | 7 | 华创证券 | 余伟 | 8 | 浙江弘悦私募基金 | 逯少华 | 9 | 上银基金管理有限公司 | 蒋纯文 | 10 | 淳厚基金管理有限公司 | 李天诚 | 11 | 中银国际证券股份有限公司 | 朱文韬 | 12 | 南方基金管理股份有限公司 | 任婧 | | |
| 编号 | 单位名称 | 人员姓名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 华西证券 | 喇睿萌 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 东方证券 | 刘敬伟 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 景顺长城基金管理有限公司 | 李南西 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 中庚基金管理有限公司 | 薛潇 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 富安达基金管理有限公司 | 杨红 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 华西证券 | 陈玉卢 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 华创证券 | 余伟 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 浙江弘悦私募基金 | 逯少华 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 上银基金管理有限公司 | 蒋纯文 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 淳厚基金管理有限公司 | 李天诚 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 中银国际证券股份有限公司 | 朱文韬 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | 南方基金管理股份有限公司 | 任婧 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 时间 | 2024年6月13日 上午 10:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 地点 | 电话会议 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、副总经理、董事会秘书 黄金元 证券事务代表 李娜 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、为什么工业照明比商业照明的毛利高？未来毛利率会下降吗？</p> <p>答：您好，工业照明相对商业照明来讲，主要应用于工厂、道路、户外体育场馆、仓储式超市、大型场馆等场景，需要应对易爆、强冲击、强震动、强腐蚀、高低温、高压、电磁干扰、宽电压输入、雷击浪涌等特殊环境要求，所以产品的技术要求、产品参数更高，需要综合运用热量管理、光学设计、结构设计、散热设计、调光调色等多领域的多项核</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

心技术，所以相对工业照明毛利率更高。

未来，公司的毛利率会保持稳定水平。基于市场需求，常规产品毛利率会有所下降，公司将会持续加大研发投入，开发更多引领市场的智能化产品，同时公司也逐步开拓植物照明、应急照明、防爆照明、美容照明等特种照明，智能化产品和特种照明可以取得更高的毛利率。总的来看，公司产品的毛利率会保持良好水平。谢谢。

2、请问公司与同行相比竞争优势体现在哪里？

答：您好，公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面：1、公司创立之初就确定实行差异化市场竞争的策略，主要针对发达国家的中高端市场作为目标市场进行业务拓展方向，为客户提供差异化、多样化、个性化产品，帮助客户实行差异化竞争；2、公司建设一支强大的研发团队，建好了完善的产品技术开发服务体系，对客户不同个性需求能实行快速反应、快速实现；3、公司搭建了完善的、快速响应的柔性化交付体系，能及时满足客户交付要求；4、公司实行了多元化的品质管控体系，针对不同市场、不同应用领域产品实行差异化的品质管控方式，从而做到精准、高效的保证产品品质，满足客户需求；5、公司持续大力推行精细化客户管理、信息化建设，大大提升团队综合管理水平，实现降本增效。谢谢。

3、公司后续是否还有降本空间，通过何种方式降本？

答：您好，公司一直致力于降本增效，以提高公司的竞争力和盈利能力，并已采取多种措施，包括优化设计和生产工艺、优化供应链管理、加强精细化管理、对项目投入产出加强管控、强化预算管控、严格控制业务成本等方式，不断降低运营成本。谢谢。

4、公司的可见订单周期有多久？客户的账期是多少天？

| | |
|----------|---|
| | <p>答：您好，可见订单周期 3-4 个月。客户账期会从客户的信用资质、财务状况、订单规模、合作时间等方面综合考虑，大部分控制在 60-90 天。谢谢。</p> <p>5、公司未来如何快速实现业绩提升？</p> <p>答：您好，公司将从以下三个方面实现业绩的稳步提升：</p> <p>(1) 拓展品类：公司研发部会根据市场需求持续开发引领市场前沿的新品类，立足商业照明和工业照明两大板块，加大智能产品的开发力度。同时，公司也会持续推动 LED 照明技术与农业、安全、城市、体育、医美照明等深度融合，加快植物照明、应急照明、美容照明、体育照明等领域的发展，稳步提升公司的经营业绩。</p> <p>(2) 提升现有产品的市场渗透率：随着 LED 技术的不断提升、成本不断下降，差异化、定制化的照明产品将越来越为市场所接受，公司将加深与现有客户的合作，同时进一步开发新的客户，不断提升公司的市场份额；</p> <p>(3) 拓展区域：当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区；公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。2022 年公司设立了易欣光电(越南)有限公司，负责开展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务，积极拓宽公司海外业务布局。谢谢。</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2024-6-13 |