

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024061401

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>富国基金、富安达基金、国泰基金、鹏扬基金、中金公司共 6 人</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 6 月 13 日</p>
<p>地点</p>	<p>证券公司策略会</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>张北先生介绍公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>近年来，公司适度扩大品牌及市场投入力度，通过各大社交媒体平台及漫步者自有“Edifier Connect”APP 的线上社区运营，加强与消费者的互动，倾听用户声音，反哺公司的产品设计及开发。公司在多品牌运营方面收效较佳，子品牌如专注于电竞场景的子品牌“HECATE”、全新年轻品牌“花再”、高端品牌“STAX SPIRIT”及“AIRPULSE”，持续推出差异化的产品，不断拓展市场空间。</p> <p>在新产品系列方面，开放式耳机市场处于快速增长阶段，是公司今年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。截至目前，公司覆盖不同产品形态、不同定价范围、不同集团品牌的开放式耳机共有 7 款，未来其他形态、配置的开放式耳机新品将陆续上市。公司将持续发挥工业设计、</p>

	<p>研发能力、品质控制、多品牌运营等优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。</p> <p>海外市场方面，公司在全球八十多个国家和地区注册了国际商标，组建了来自不同国家的产品研发和销售团队，搭建了将产品成功销售到全球的营销网络。在此基础上，近年来通过亚马逊等各大国际电商渠道、自建独立站及海外社交媒体运营等多种方式积极拓展海外市场，持续赋能更广大的消费者群体。</p> <p>在前沿技术的研发和应用方面，公司紧密跟随人工智能技术的发展，不断加强相关的研发储备。目前公司的“漫步者摘要提取算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，搭载 AI 相关功能的各类新产品正在开发中。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日 期</p>	<p>2024 年 6 月 14 日</p>