

## 新疆国统管道股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年6月14日（周五）下午 15:00~18:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、副董事长王出 2、董事、总经理杭宇 3、董事会秘书郭静
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司在科技创新和精细化管理方面有哪些具体措施和投入？</b></p> <p>【回复】您好！公司将进一步优化管理架构，加强业务拓展，专注技术创新和产品优化，扩大在新兴市场的业务布局，推进精细化管理，努力改善经营状况，持续提升公司盈利能力、核心竞争力和可持续发展能力，尽最大的努力完成年初制定的经营目标，请持续关注公司公告，谢谢！</p> <p><b>2、国统股份在环保和可持续发展方面有哪些承诺和措施？</b></p> <p>【回复】您好！公司以 GB/T 24001-2018《环境管理体系要求及使用指南》标准为基础，结合公司生产运营特点，建立了符合需求的环境管理体系，并取得环境管理体系认证证书，设置了专门的环境管理机构，配备了专职环境保护监督员，制定了齐全</p>

的环境保护体系，持续有效地开展环境管理工作。坚持做到“少破坏、多保护，少扰动、多防护，少污染、多防治”，使环境保护和水土保持监控项目与监控结果达到设计文件及有关规定，教育培训率 100%，贯彻执行率和覆盖率达 100%。在经营过程中，我们以目标为主线、法规制度为指引，通过实施各项管理措施，公司力求减少能源消耗、降低排放水平，最大限度地减轻对周围自然环境的不良影响，促进公司的可持续发展。谢谢关注！

**3、之前说公司会紧跟中国物流战略进行转型，有什么具体措施，目前在业务、经营方面的成效？有没有目标在多久之内向集团战略看齐，进行业务转型，谢谢**

**【回复】**您好！公司做好以 PCCP 为主的高端混凝土业务的同时，按照中国物流集团“十四·五”规划，积极探索转型途径，加快与中国物流集团企业文化、战略规划、管理制度、业务协同等方面的融合融汇，对公司战略规划进行补充完善和提升，高起点、高定位公司业务结构发展目标，确保经营模式可持续性发展，从供应链、产业链、价值链等方面加快公司业务调整，加强公司与中国物流集团的协同发展。谢谢关注！

**4、公司是否有计划通过股本融资或其他融资方式来支持业务发展？**

**【回复】**您好！公司将积极拓宽融资渠道，如有相关计划，将按照相关规定履行信息披露义务。请关注公司公告。感谢关注！

**5、中吉乌铁路，公司有什么产品可以介入投标，是否已经推进投标**

**【回复】**您好！公司主营业务为预应力钢筒混凝土管(PCCP)、各种输水管道及其异型管件和配件、地铁管片、PC 构件、铁路轨道板、风电塔筒等高端混凝土制品的制造、运输及相关的技术开发和咨询服务，主要产品为 PCCP。PCCP 是用于跨区域的大型引调水工程、城镇自来水、工业用水、农业灌溉系统的供配水管网及电厂循环水管道的产品。对于与公司业务相关或相近的项目，公司都会尽力去争取。谢谢关注！

**6、公司对于新疆地区业务有何布局？公司在全国各地是否都在努力争取订单？进展如何**

**【回复】**您好！公司在继续巩固原有新疆区域项目的同时，积极研究国家水利治理两横四纵的战略，南北互通，紧跟长江和黄河流域的配套项目。在其他区域要逐步扩大市场，在区域重大水利项目上争取获得订单。感谢您对公司的关注与支持！

**7、国统股份如何保证信息披露的真实、准确和完整？**

**【回复】**您好！公司制订了严格的信息披露管理制度，明确信息披露义务人，明确各部门和人员的职责，确保信息的收集、处理、审核和发布均严格按照监管部门的披露要求执行，公司董监高认真审阅有关信息，遵循审慎原则发表意见，确保所获得的信息真实、准确、完整。同时公司将持续加强相关人员培训学习，在保证信息披露的真实、准确和完整的基础上提高信息披露质量，确保投资者及时了解公司重大事项，谢谢关注！

**8、公司 2024 一季度毛利率 41，较上年同期 17 提升比较大，未来毛利变化是怎样的**

**【回复】**您好！公司随着毛利率高的项目逐渐开始生产供货，其收入占比逐步提高，会对公司整体的毛利率形成利好趋势。感谢关注！

**9、当前北方旱情严重，请问贵公司有没有能力承接一些抗旱类的工程？**

**【回复】**您好！公司主营业务为预应力钢筒混凝土管(PCCP)、各种输水管道及其异型管件和配件、地铁管片、PC 构件、铁路轨道板、风电塔筒等高端混凝土制品的制造、运输及相关的技术开发和咨询服务，主要产品为 PCCP。PCCP 是用于跨区域的大型引调水工程、城镇自来水、工业用水、农业灌溉系统的供配水管网及电厂循环水管道的产品。谢谢关注！

**10、公司如何平衡短期盈利目标和长期发展策略？**

**【回复】**您好！公司在确保公司在短期内具备竞争优势的同时，也能够为未来的发展做好准备。定期评估和调整战略，投资

于长期发展，并制定年度预算以及“十四五”发展规划，实现制定战略时平衡短期和长期目标。感谢关注！

**11、公司如何落实融入中国物流集团的目标，同时中国物流集团如何在具体业务上帮助共同股份的**

**【回复】**您好！公司做好以 PCCP 为主的高端混凝土业务的同时，按照中国物流集团“十四·五”规划，积极探索转型途径，加快与中国物流集团企业文化、战略规划、管理制度、业务协同等方面的融合融汇，对公司战略规划进行补充完善和提升，高起点、高定位公司业务结构发展目标，确保经营模式可持续性发展，从供应链、产业链、价值链等方面加快公司业务调整，加强公司与中国物流集团的协同发展。自进入中国物流体系，公司得到了中国物流集团在资金、经营、人才等方面的大力支持。谢谢关注！

**12、面对行业内的竞争压力，国统股份将如何提升核心竞争力？**

**【回复】**您好！一是充分发挥公司技术创新和研发优势。公司将继续充分发挥国家级企业技术中心、高新技术企业以及中国 PCCP 质量创新联盟发起单位的优势，专注技术创新和产品优化，努力推进公司科技进步和增强公司自主创新能力，实现成果有效转化。二是发挥品牌和产品市场竞争优势。公司品牌优势明显，产品获得各级政府和业主的高度认可。公司是由中央企业中国物流集团有限公司控股的上市公司，是国内最大的 PCCP 管道及配件的专业制造供应商之一，是行业内唯一拥有国家级企业技术中心的单位。三是发挥区域布局和持续发展优势。公司致力于市政水利设施建设及运营维护，先后参与了北京南水北调项目、广州西江引水、哈尔滨地铁等多项重大水利市政工程，生产基地覆盖辐射全国各个区域。四是发挥管理优势。公司作为央企将党的建设及领导与改革有机结合起来，加强董事会建设，落实董事会职权，进一步完善公司治理体制机制，强化市场化选人用人机制和市场化激励约束机制，建立以契约化管理为核心、岗位管理为基础的市场化用工机制，优化用工结构，增加企业管理人员市

市场化选聘比例，建立市场化退出机制，建立了以公开平等、竞争择优为基本特征的干部选用机制，积极探索经营管理人才的聘任制和任期制，实行契约化管理。谢谢关注！

**13、中吉乌铁路三国法律文件已经签订，国家对中吉乌铁路寄予厚望，公司要努力争取相应业务订单，不论是铁路建设还是物流仓库建设都应该为公司为投资者带来经济效益。**

**【回复】**您好！感谢您对公司关注与支持，公司会积极跟进所有和公司主业相关的项目，争取获得更多的订单，创造良好的效益。谢谢！

**14、2023 年国统股份的净亏损达到 2.55 亿人民币，公司如何解释这一亏损？**

**【回复】**您好！公司 2023 年受多种因素的影响，部分 PCCP 订单实际开工比预计延迟，无法形成预期收入且固定费用持续发生，经营业绩出现亏损！谢谢关注。

**15、公司股价持续走低，建议中国物流集团出资回购，防止国有资产流失**

**【回复】**您好！公司如有回购计划，将按照相关规定履行信息披露义务。请关注公司公告。感谢关注！

**16、控股股东增持有计划没**

**【回复】**您好！请关注公司公告，谢谢

**17、面对如此大的营收降幅，公司计划如何调整业务策略来恢复增长？**

**【回复】**您好！公司在主业稳定发展的同时，加大新产品、新业务开发力度，进一步产能优化、生产布局方面要形成突破。充分整合资源，探索在产业链上下游延伸，做优高端混凝土制品，风电塔筒、PC 构件，高标仓项目，争取在使之成为公司新的业务增长点和差异化市场的切入点，确保公司业务持续发展。谢谢关注！

**18、公司是否有计划通过资产出售、重组或其他方式减少亏损？**

**【回复】**您好！公司正在积极寻求多种方式减少亏损。请关注公司公告，相关事项以公司官方指定媒体披露的信息为准。谢谢！

**19、国统股份如何应对原材料价格波动带来的成本压力？**

**【回复】**您好，公司通过拓展供应商网络，与多个供应商建立合作关系，从而获得更多的原材料采购选择。定期评估当前供应商的表现，寻找更具竞争力的供应商，降低材料价格波动，并通过制定合理的库存策略，根据原材料市场的情况灵活控制库存水平，以提高对原材料价格波动的应对能力。谢谢关注！

**20、公司是否有计划通过引入战略投资者或合作伙伴来增强实力？**

**【回复】**您好！请关注公司公告，谢谢！

**21、国统股份截止目前在手订单多少？今年又有多少新中标大项目**

**【回复】**您好！目前公司生产经营稳定，在手订单持续增长。公司会积极跟进所有和公司主业相关的项目，争取获得更多订单，创造良好的效益。请持续关注公司公告，谢谢关注！

**22、万亿水利，万亿管改，中吉乌铁路建设，风电项目的背景下 中国物流有没有资产注入扩大产能的计划，这是十年干不完的工程**

**【回复】**您好！公司将继续深耕以 PCCP 为主的高端水泥制品市场，守稳 PCCP 行业第一梯队的行业地位和市场份额，加大风电混塔业务的市场开发力度。同时加快与中国物流集团企业文化、战略规划、管理制度、业务协同等方面的融合融汇。谢谢关注！

**23、中吉乌铁路有竞标吗**

**【回复】**您好！关于中吉乌铁路有关项目，只要与公司产品相关相近的项目都在积极关注。谢谢！

**24、国统股份 2023 年营收同比下降 42.25%的主要原因是什么？**

**【回复】**您好！过去两年公司受多种因素的影响，部分 PCCP 订单实际开工比预计延迟，无法形成预期收入，造成营业收入降幅加大。谢谢关注！

**25、现在央企上市公司市值考核有要求，目前贵公司是市值最小的央企，将采取什么措施提高市值？**

**【回复】**您好！公司将进一步推动央企深化内部改革，优化业务布局，加大科技创新力度，驱动市值增长。同时建立风险防控体系，提升抗风险能力，并通过多种方式提升资本运营效率，实现市值与公司内在价值的同步提升。谢谢关注！

**26、中央投资的 7 万亿资金到位了吗？**

**【回复】**您好！我不清楚您所说的中央投资的 7 万亿资金到位情况，但我相信中央投资的资金一定会按照中央的投资计划逐步到位的，谢谢！

**27、公司对 2024 年的营收和利润有何预测或展望？**

**【回复】**您好！公司 2024 年度的营业收入和利润预测情况请查阅巨潮资讯网披露的《公司 2024 年度财务预算报告》，具体实际经营业绩情况请持续关注公司定期报告。谢谢！

**28、公司对投资者的回报有何计划或承诺？**

**【回复】**您好！公司将在董事会领导下持续聚焦主业，锁定资源配置、业务发展的战略方向、路径，大力推进资源要素整合，优化产业结构布局，进一步加强内部管控、资产和财务风险管控，积极开拓市政给排水管道业务、新能源风电塔筒、PC 构件等高端砼制品的制造业务市场，努力开拓市场促进公司经营业绩持续稳步增长，通过不断完善公司治理、提升经营业绩水平，努力做好主业，增强公司对投资者的持续回报能力。同时严格按照《公司未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》执行，谢谢。

**29、面对财务风险，公司有哪些风险管理和应对措施？**

**【回复】**您好！未来公司将持续做好经营工作，健全和完善法人治理结构和内控体系建设，推进科技创新和精细化管理，夯实风险管理，同时加强资金集中管控，拓宽融资渠道，创新融资

	<p>方式，降低融资成本及规模，持续提升公司盈利能力、核心竞争力和可持续发展能力。谢谢关注</p> <p><b>30、今年有新中标大项目吗？</b></p> <p><b>【回复】</b>您好！请持续关注公司相关公告，有关中标项目如达到深交所相关披露标准，公司将按照深交所相关规定履行信息披露义务，谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-06-14 19:04:05