

证券代码：002910

证券简称：庄园牧场

兰州庄园牧场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过登陆深交所“互动易”平台(http://irm.cninfo.com.cn), 进入云访谈栏目参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 6 月 14 日 下午 15:00-17:00
地点	深交所“互动易”平台 (http://irm.cninfo.com.cn) 云访谈栏目（本次年度业绩说明采用网络远程文字直播的方式举行）
上市公司接待人员姓名	杨毅先生 董事长 马铁民先生 总经理 魏红兵先生 副总经理、财务总监 赵超越先生 副总经理、董事会秘书 梁琪女士 独立董事 胡林先生 华龙证券股份有限公司行业分析师
投资者关系活动主要内容介绍	公司与投资者进行了充分的交流与沟通, 就投资者关注的主要问题进行了答复。（具体内容详见附件） 公司已严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平, 没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	庄园牧场 2023 年度网上业绩说明会问答清单
日期	2024 年 6 月 14 日

庄园牧场 2023 年度网上业绩说明会问答清单

序号	投资者问题	公司回复
1	<p>董事长你好，庄园牧场是老牌牛奶企业甘肃农垦收购后甘肃农垦有牧场，庄园有牌子，跟良好的线下渠道，作为股东我希望跟庄园一起吧庄园做大做强。但是去年全年跟今年一季度大幅亏损，股价一路下跌，我作为小股东损失惨重。董事长有没有信心把庄园牧场打造成从区域性奶企向全国品牌奶企呢？就像“河北+君乐宝”、‘黑龙江+飞鹤从区域性品牌变成全国品牌，都有地方国资支持。</p>	<p>尊敬的投资者，您好！感谢您对我公司的关注，作为公司的整体负责人，对公司的发展和前景都十分看好，我公司在 5 月 20 号召开了股东大会并确定了新的董监高人选和经营班子，新的一届班子成员也都非常看好公司的未来前景，对公司的经营管理抱有非常强的信心，我们一定会秉承农垦精神，发挥国有企业的社会责任和带头作用，十分有信心能够把庄园牧场打造成全国性排名靠前的综合性乳品企业，并且我们也在通过企业管理优化改革，完善市场营销体系建设，加强多渠道对外合作等方式，进行对企业未来发展的目标实现；再者，基于我们目前的国有上市公司属性，要求公司不断提升产品品质，维护行业食品安全，为整体行业和公司发展保驾护航。最后，十分感谢您的提问，希望我们能够和每一位投资者一同携手走过公司的风风雨雨，看到公司的美好愿景，也希望每一位投资者能够从我们公司的投资中获取达到自身预期的投资收益，谢谢！</p>
2	<p>公司未来三年具体发展规划是怎样的</p>	<p>尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注，未来公司将牢牢把握国家实施奶业振兴计划和区域发展奶产业的政策方向，坚持“市场开发与供给能力相协调”的平衡发展战略，在打造集奶牛养殖、生鲜乳采购、乳制品加工及产品运销为一体的安全可控的产运销体系的基础上，坚持高质量发展导向，不断拓展甘肃、陕西及青海区域市场产品的渠道，坚持“立足西北、走向全国”的发展战略，持续进行产品开发，</p>

		<p>丰富产品组合，提供新味觉体验和功能型产品满足消费者持续变化的消费喜好，进一步在区域市场提升较为明显的品牌优势和客户忠诚度，形成差异化竞争优势。紧抓互联网电商发展的历史机遇，积极加大力度开拓全国市场。努力塑造西部知名乳品品牌，建设全体员工共同信仰的现代企业文化，力争成为中国优秀的乳品企业，谢谢！</p>
3	<p>当前，公司处于亏损，下一步公司有那些举措，解决亏损问题。</p>	<p>尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注，目前，公司发展面临的环境仍是战略机遇和风险挑战并存，公司将坚持底线思维，做好应对各种风险挑战的充分准备，主动应对挑战、积极把握机遇，按照既定战略方向和年度目标扎实做好各项工作。加强牧场管理，提升经营质效，探索养殖业新发展模式，持续优化牛群结构，提高资源利用效率，加强牧场精细化管理。强化生产管理，提升产品品质，不断完善生产工艺和流程，优化营销策略。持续降本增效，提升企业竞争力。走创新驱动发展道路，提升核心竞争力。加强产品研发投入，积极与高校、科研院所进行合作，提升产品研发能力，培育具有竞争力的新产品，注重消费者多样化需求，开发符合市场需求的高品质产品，谢谢！</p>
4	<p>你好 董秘 咱们公司是属于国有企业 还是私有化企业 如果是属于国企 那么国资占比是多少？ 目前股东人数是多少？</p>	<p>尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注，我公司是国有控股上市公司，详细信息请参照历史公告信息，股东人数截止4月19日为18554人，谢谢！</p>