

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240617

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金银海（香港）基金 雍心、中金银海（香港）基金 黎超新、玄素投资 张统格、金泰资本 张丽红、律漫资产 程美晶、灞柳基金 柴胜利、聚贝堂投资 杨晨、汇金国际 邓卫军、百亿特基金 陈跃华、迎览资本 卢帅、燕园资本 张德坤、安卓投资 唐汪凯、中财融商资本 郭岩
时间	2024.06.17
地点	科大讯飞合肥总部
上市公司接待人员姓名	常晓明
问答交流纪要	
<p>问：科大讯飞在大模型方面的优势有哪些新的体现？</p> <p>答：1、国家队地位日益凸显，承担国家战略任务。基于科大讯飞长期坚守的扎实积累和成果，科大讯飞获批承建认知智能国家重点实验室、语音及语音信息处理国家工程研究中心等国家级平台。讯飞星火作为国内第一个基于全国产算力平台训练的大模型，已经承担了国家发改委、工信部、科技部和中科院的多项国家战略任务，不断夯实中国人工智能“国家队”地位。</p> <p>2、讯飞星火大模型构建起自主可控的独特优势，已成为多领域头部企业的</p>	

首选。通用人工智能的可持续发展需要构建在自主可控的国产化算力底座上，讯飞星火已在多领域头部企业包括金融、汽车、能源、家电、IT、通信等行业，陆续中标了行业大模型落地的成功案例。

例如，在能源领域，讯飞星火已成为国家能源集团、中国石油、中国煤炭等行业龙头客户的选择：国家能源集团的能源大模型招标后选择科大讯飞；中国石油也选择了和科大讯飞共同建设“昆仑大模型”。

在软件领域，科大讯飞的 AI 程序员不仅在公司内部使用，而且已经在软通动力等超过 100 家企业“上岗”，它不仅能够理解复杂的编程逻辑，还能自动生成高质量的代码，帮助开发人员提升代码开发效率，加速数字世界的构建。

在金融领域，2023 年 11 月，科大讯飞联合中国人民保险集团研发了人保首个专属问答领域大模型——“数智灵犀一人保大模型”。

在汽车领域，奇瑞、蔚来、广汽、一汽等国产品牌都在和讯飞合作，国际汽车品牌大众在评估后也迅速落地应用，于 3 月 13 日发布首款搭载星火大模型的车型“ID.UNYX”。

在家电领域，海尔的家电大模型招标后选择了科大讯飞。公司还在和美的集团、海信集团、TCL 集团等家电企业开展全方面合作。

在机器人领域，科大讯飞与优必选、傅利叶智能、宇树科技、朴津智能等品牌开展合作，赋能近 400 家机器人企业。

在运营商领域，与中国移动联合打造的 5G AI 商务速记和全新移动 APP，在 5 月 23 日第七届数字中国建设峰会上正式发布。

3、从 C 端用户选择来看，讯飞星火在国内工具类通用大模型 APP 中位居

第一梯队，且更具生产力潜能与成长价值。“讯飞星火”APP 在市场投入远远小于其他大模型第一阵营厂商的情况下，在安卓端的下载量已经超过 11,700 多万次，在国内工具类通用大模型 App 中排名第一（数据来源：七麦数据，友商一：10,949.54 万，友商二：5,564.56 万，友商三：1,931.82 万，友商四：1647.36 万，可详见 <https://www.qimai.cn/>）；同时，苹果 AppStore 评论和打分领先（讯飞星火 5.47 万条评分，4.8 分；友商一：3.81 万条评分，4.8 分；友商二：1.53 万条评分，评分 4.6 分；友商三：1,597 条评分，4.6 分；友商四：1252 条评分，4.0 分）。

4、从产业生态开发者来看，讯飞星火大模型发布以来，开发者数量增长显著。截至 2024 年 5 月底，讯飞开放平台已开放 707 项 AI 产品及能力，聚集 683 万开发者团队，产业生态蓬勃发展。讯飞开放平台自 2010 年发布到 2023 年初的十几年时间，开发者数量共 398 万，但 2023 年 5 月 6 日讯飞星火正式发布到现在短短 1 年时间，已新增超过 273 万开发者，其中大模型直接相关的开发者数量超过 52 万，企业级用户超过 32 万。

5、根据公开测试集，以及相关权威评测，讯飞星火大模型在国内处于领先水平。例如，代码能力是产业数字化和数字产业化的基础支撑，根据 OpenAI 构建的代码生成能力公开测试集 HumanEval，讯飞星火 3.5 的代码生成能力此前已在 Python（76%）、C++（69%）语言中已经超过 gpt4（73%、68%）；再如，语音能力上，根据开源 Fleurs 集、语音交互实际应用场景构建测试集 SPMASR-EVAL-V1.0，讯飞星火 3.5 首批 37 个重点语种的识别效果超过 OpenAI 最新发布的 Whisper V3；又如，根据中国信通院和国家卫健委医疗健康大模型标准规范评测，讯飞星火医疗大模型效果全面超越 OpenAI GPT-4。此外，在新华社研究院、

《麻省理工科技商业评论》等权威机构的评测中，讯飞星火的综合能力在国内排名第一。

6、讯飞星火大模型还在持续迭代升级。目前，对标 GPT-4 Turbo 当前能力的讯飞星火 V4.0 正在训练中，我们会持续升级通用大模型底座的效果和能力，继续深化大模型在各行业中的落地价值。请关注 6 月 27 日讯飞星火 4.0 发布会。

问：讯飞星火大模型的商业模式？

答：1、大模型赋能公司已有的软硬件产品和行业系统，进一步提升公司在相关领域的领先优势、提升用户体验和产品渗透率，带来更大的市场空间。公司教育、医疗、平台与消费者、运营商、司法、政府等各个业务领域，原来的产品远远尚未触达这些行业市场空间的天花板。

2、通用能力是可以全面赋能的，正在越来越多的刚需领域落地。星火大模型与汽车、金融、能源、软件、家电、运营商等各行业领军企业合作。已与奇瑞汽车、太平洋保险、交通银行、国家能源集团、中国石油、中国移动等行业头部企业联合打造各个领域的行业大模型应用标杆，加速产业升级。

3、培育更多创业者，用适宜的方式共享收益。公司为广大开发者、高校、企业提供全栈自主可控且免费的星火优化套件，不仅深度适配国产算力，场景应用效果也实现领先，助力学术合作与产业探索，率先应用大模型做成成功的产品。

4、当前认知智能大模型的进展进一步验证了讯飞超脑 2030 计划中对认知智能、多模感知、多维表达的技术演进的预判。科大讯飞在 2022 年发布了超脑 2030 计划，致力真正让机器全方面感知人和环境，懂各行各业知识，有通识和情感，

能灵活运动，会多维表达，打造可持续自主进化的复杂智能系统，最终让能够端茶送水、陪伴服务的机器人进入每一个家庭，将是巨大的应用方向。当前，公司已在业界首次实现基于国产化星火大模型在人形机器人上的拉通，实现面向复杂任务的理解、拆解规划，成功率达到 95%；突破端到端强化学习运动控制及具身智能核心技术，并成功在人形、四足、轮足机器人上进行实践应用；当前以场景为牵引持续构建机器人任务数据集，同时，公司在机器人领域，目前已经赋能近 400 家以人形为主的机器人客户。

问：讯飞 C 端智能硬件的发展情况？

答：讯飞智能硬件基于科大讯飞长期以来在人工智能领域的扎实积累。人工智能核心技术能力直接影响到客户体验和应用成效，高质量的技术效果会提升客户满意度和业务收益，科大讯飞行业科技品牌号召力与竞争优势明显。

尤其在搭载了讯飞星火大模型的核心能力之后，显著提升了用户使用效果及体验，对智能硬件销售增长产生了显著推动作用，已得到市场充分验证。可以看到，星火大模型发布以后，讯飞学习机、智能办公本、翻译机、智能助听器等产品均出现了高质量增长：在 2023 年双 11 全周期内销售额同比增长 126%，获得 2023“双 11”京东&天猫 7 个品类销售冠军；在今年一季度，消费者及开放平台业务收入增长了 63%；现在正在进行的 618 电商节，智能硬件开门红销售额同比增长 82%，学习机、办公本、翻译机、录音笔、助听耳机等品类均获得京东和天猫双平台销售额冠军。整体上来看，以教育类软硬件、办公类软硬件为代表的 C 端业务已经建立了稳定的自营和第三方销售渠道，获得了行业第一的市场份额，以

及良好的用户口碑。智能硬件增长势头将持续保持。

问：科大讯飞国际化业务情况？

答：2023年，科大讯飞国际化业务重启，围绕产品准备、技术合作、合资公司组建等多方面，启动全球市场各项准备工作。例如，日本大阪世博会需要在公立学校中教授英语写作和口语，全球招标中是科大讯飞作为唯一的供应商被选中；讯飞人工智能开放平台正在赋能越来越多的国际开发者，截至2024年5月底，海外开发者数39.4万（去年同期11.9万），同比增长231%。来自全球12个国家的18个本地人工智能龙头企业入驻科大讯飞开放平台。

日期

2024.06.17