

深圳华侨城股份有限公司 2024 年 5 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024 年 5 月销售情况

2024 年 5 月份公司实现合同销售面积 10.6 万平方米，合同销售金额 17.0 亿元；2024 年 1-5 月公司累计实现合同销售面积 46.4 万平方米，同比减少 46%；合同销售金额 77.1 亿元，同比减少 55%。

二、2024 年 5 月新增土地情况

2024 年 5 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司持续推出多彩的旅游产品和主题活动。旗下商管公司承办第九届“OCT 凤凰花嘉年华”活动，联动多业态产品，带来丰富的文旅+商业互动与可持续生活体验。上海欢乐谷营造沉浸式 B. DUCK 小黄鸭乐园、举办慢速自行车挑战赛，助力园内氛围提升。

1-5 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 3030 万人次。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二四年六月十九日