

证券代码：200468

证券简称：宁通信 B

南京普天通信股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者见面会）
活动参与人员	投资者：史煜辉、真宏权、刘付国、李广义、许强、张夷西、陶然、韦炜 总经理：姜毅 副总经理兼总会计师：廖荣超 独立董事：黄林奎 副总经理兼董事会秘书：励京
时间	2024年6月18日 15:00-17:00
地点	江苏省南京市雨花台区凤汇大道8号普天科技园综合楼三楼会议室
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司综合布线产业基本情况介绍</p> <p>1、基本情况</p> <p>公司综合布线产业由子公司南京普天天纪楼宇智能有限公司（以下简称“天纪楼宇”）承接。天纪楼宇成立于2000年，是国产综合布线产品研发制造的创始者和先驱者，是国家级高新技术企业、省级企业技术中心，是国内专门致力于综合布线、数据中心、光纤布线、楼宇智能化系列产品的设计开发、生产及系统集成、技术推广的专业厂家，是安全高效的网络物理连接和楼宇智能化系统解决方案提供商。</p> <p>天纪楼宇紧紧把握信息产业大数据、智慧城市、人工</p>

智能、物联网等发展趋势，产品覆盖综合布线、智能布线、数据中心等系统。

2023 年天纪楼宇实现营业收入 36,889.81 万元，净利润 2,749.85 万元，净资产收益率 24.36%。

2、品牌及行业地位

天纪楼宇在二十余年的发展过程中，坚持走品牌与文化引领之路，从综合布线专业品牌“普天布线”到多元化发展开创“普天布线”新纪元创立“Telege 天纪”品牌，连续 19 年位列综合布线市场十大品牌；凭借多年的技术积累和产业实践，持续参与支撑国家标准和重大行业标准的制定。

天纪楼宇先后获得国家级新产品、国家科技攻关计划引导项目、全国知名商品、江苏省名牌产品、南京市科学技术进步奖、江苏省“专精特新”中小企业等多项荣誉。

3、主营产品

天纪楼宇坚持走自主创新之路，在国内率先推出五类、超五类、六类、超六类以及家居布线、宽带小区、智能电子配线系统；坚持走市场同源、产业同根发展之路，拥有覆盖全国的营销网络和技术服务反馈网络，从传统铜缆布线业务稳健发展成为集铜缆布线、光纤布线、数据中心、智能布线、安防监控等多产业一体化格局；坚持走产、学、研结合之路，拥有综合布线、数据中心和智能安防专业研发团队以及数据电缆制造、MPO 光缆预端接生产、六类模块自动生产线。

天纪楼宇作为国内较早布局光纤布线的厂家之一，在云计算、大数据、互联网+、5G 等需求不断增加的背景下，光纤布线产业蓬勃发展。目前可提供满足各种场景、不同建筑类型的智能楼宇布线、数据中心预端接布线、POL 全光网布线；光器件光设备全覆盖。天纪楼宇坚持自主研发，持续创新，快速市场化，全力打造高端品牌形象。产品获得多项发明专利。获得“中国数据中心专家推荐优秀品牌”，高密度光纤布线系统获得“中国数据中心创新奖”。

天纪数据中心产业专注于数据中心领域产品的研发、生产和技术推广，先后推出了数据中心铜缆预端接布线系统、MTP 高密度光纤预端接布线系统、封闭冷通道机柜系统、电源分配单元（PDU）、微模块数据中心系统、智能一体柜系统和集装箱数据中心解决方案。产品全面通过权威检测并拥有多项国家专利和软件著作权。

二、投资者提问及公司回复情况

1、天纪楼宇现有市场情况如何？

答：天纪楼宇在全国 30 个省份城市和 22 个地级市建立了销售渠道，营销网络遍布国内各省市。全国设立 14 个办事处，有 100 余家经销商、分销商，拥有多家行业合作伙伴及直接客户。

天纪楼宇产品广泛进入国内大型基础建设如：建筑业、房地产业、平安城市、智慧城市、公用事业、智能信息化小区、家庭以及各级政府部门的电子政务商务以及各地数据中心。2023 年天纪楼宇积极融入中电科集团，探索新合作、开拓新市场，积极跟进金融、医疗等行业，完成南瑞继保 2023 年度战略采购、5X9 项目、2X3SM 工程项目、安徽医科大学等多个百万级以上项目供货。

2、天纪楼宇科技创新取得哪些成果？

答：2023 年，天纪楼宇荣获两化融合管理体系评定，拥有 56 项产品专利，其中 17 项发明专利，11 项软件著作权。再次通过国家知识产权认证；参与编制《机场综合布线》团体标准和《2022 年度数据中心行业》蓝皮书。

2023 年完成工业互联网和行业应用综合布线系统样机研发，经济型布线系统的研发，高可靠光纤连接器、光模块和关键元器件产品的样机试制。

3、中电国睿集团有限公司对南京普天通信股份有限公司的支持情况？

答：融入中电国睿集团有限公司（以下简称“中电国睿”）以来，中电国睿依据中国电子科技集团有限公司（以下简称“中国电科”）的《南京普天通信股份有限公司改

革调整重组实施方案》，以“六个融”为指导，在战略、制度、管理、业务、文化、团队等六个方面对南京普天通信股份有限公司（以下简称“南京普天”或“公司”）进行全面管理提升。

一是战略融合取得成果。明确将公司的主业定位于中国电科网信体系和中电国睿数字产业化业务板块的定位和发展方向。

二是制度融合取得进展。对标中国电科、中电国睿制度体系，公司分步完善制度体系，2022年-2023年累计完成106项制度的新增与修订。

三是管理融合稳步推进。与中电国睿全方面、全体系进行管理对接，进一步提升公司的综合管理水平，为公司的发展奠定坚实基础。在中电国睿的指导下制定了《亏损子企业清退方案》，有序推进亏损子企业清算注销工作，2023年完成3家子公司关闭退出。

四是业务融合协同对接。加强中国电科上下游产业协同，积极拓展系统内配套业务，努力推动内部上下游产业链的协同和合作，形成了系统配套、产品销售、定向研制等多种业务融合模式。2023年公司与中电科及下属单位发生销售类关联交易4,164万元，其中与中电国睿及下属关联企业的销售类关联交易占比近50%，较上年同期大幅增长。

五是文化融合落地生根。加强与中电国睿的党建整合，选树3个党支部与中电国睿优秀基层党支部联建共建，促进业务、党建、文化融合；组织部分人员参加中电国睿党内活动。

六是团队融合有序推进。建强公司党委班子，配足公司经营班子，引进中层管理人员到南京普天任职工作，共计5人。同时加强基层人员培训，全年安排220名人员去中电国睿生产学习、培训。

4、针对当前情况，南京普天后续有何考虑？

答：自2022年融入中电国睿后，南京普天制定了分

	<p>阶段发展规划，第一阶段通过六大方面的融合，稳定业务，开拓市场，基本实现总体经营目标；第二阶段聚焦“网信体系”板块，进一步优化公司经营结构，处置低效无效资产、盘活存量资产，力争妥善解决经营负担；第三阶段锚定“信息通信领域的专业供应商、高可靠应用领域的专业服务商”的转型升级目标，推进关键应用的技术创新，不断拓展产品竞争力，提升公司持续发展能力。</p> <p>5、融入中国电科后，建议公司更改名称。</p> <p>答：公司正在认真研究投资者提出的更名建议。经前期调研发现公司如进行更名，已办理的相关资质、体系认证、产品认证等文件都需重新认证和更名，相应成本较高。同时正在执行的合同也会遇到执行障碍，短时间内无法实现，因此建议该项工作暂缓。</p> <p>（本次交流内容凡涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。）</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无