

烟台正海生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	太平基金 胡宏亮；易方达基金 余鑫欣；汇安基金 高苏；东北证券 方心宇；浙商证券 王鹏、王浩楠、刘岩晖；上海久益投资 高信奇、游艺；姜荣光；徐方云；赵连平		
时 间	2024年6月18日		
地 点	公司会议室		
上市公司接待人员姓名	总经理：宋侃先生 副总经理、财务总监、董事会秘书：赵丽女士		
<h3>投资者关系活动主要内容</h3> <p>本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下：</p> <p>1、活性生物骨的销售进展？</p> <p>答：活性生物骨作为国内首个含与胶原特异结合的 rhBMP-2 的骨填充产品，具有很高的创新性，活性因子 rhBMP-2 与骨填充产品的特异结合，使得其在临床使用过程中，不会因游离造成全身暴露，从而达到整体低剂量，缺损部位局部高浓度高活性的效果，可以在保证临床使用效果的前提下，大大降低安全性风险。</p> <p>该产品已经于 2024 年初正式推向市场上市销售，现已完成了全国绝大多数省份的挂网以及部分医院的入院工作，公司将持续扎实推进产品入院及销售推广工作，助力产品销售增长。谢谢！</p> <p>2、2023 年口腔产品的经营情况及 2024 年预期？</p> <p>答：2023 年受集采政策的影响，种植牙需求增长存在结构性特征，公立市场增速快于民营市场，公司的膜粉产品与市场趋势保持一致。2024 年公司将营销精准</p>			

化引领民营市场变革，提高市占率，优化渠道结构，重点开发高质量头部连锁大客户；同时，进一步巩固公立市场份额，持续推动口腔产品的有效开拓。谢谢！

3、脑膜产品的集采进展及对公司的影响？

答：2023年内，公司在辽宁联盟和陕西联盟集采中成功中标。2024年初，公司又在山东、河北的续采中接续中标，保持了在集采省份全部中标的良好记录。2024年年内辽宁联盟和陕西联盟的集采政策将落地执行，公司还将继续关注后续省份可能的集采动态，积极参与其中，勇担社会责任。谢谢！

4、钙硅生物陶瓷骨修复材料的研发进展及优势介绍？

答：公司的研发管线钙硅生物陶瓷骨修复材料已于2023年上半年完成临床试验的全国入组工作，目前临床试验随访已结束，处于资料整理阶段，预计将于今年提交注册申报资料。该产品利用增材制造技术，制得的骨粉具有仿生多孔的三维立体结构，更利于形成骨缺损部位的血供环境，实现更优异的生物相容性，该产品有望成为骨修复材料领域的首款增材制造产品，将更好地满足市场对缺损部位骨再生的需求，进一步增强海奥膜粉组合的产品力，巩固海奥品牌在种植及牙周等口腔领域的优势地位。谢谢！

5、公司未来的研发方向规划？

答：公司将坚定执行“销售一代、注册一代、临床一代、研发一代”的产品阶梯式开发策略，以“项目管理制”的方式开展研发管理，积极推进各项产品研发进展，持续追求产品和技术的可持续竞争优势。目前在研产品包括钙硅生物陶瓷骨修复材料、乳房补片、宫腔修复膜、人脐带间充质干细胞等。公司将继续深耕于再生医学领域，积极研究和发展包括信号分子、种子细胞、增材制造、基因工程、合成生物学在内的产品和技术，打造支架材料、因子、细胞等多学科全方位的组织再生研发平台，实现再生医学领域的扩大布局。谢谢！

6、公司回购方案的执行情况？

答：基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，维护投资者利益，增强投资者信心，公司于2023年12月发布《关于回购公司股份的方案》，拟使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，用于实施股权激励或员工持股计划，回购资金总额为人民币2,500万元-5,000万元。目前，公司正在有条不紊的推进股份回购的执行，并严格按照监管要求，根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。

谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2024年6月18日