

深圳奥特迅电力设备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2024-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	公司财务总监及董事会秘书吴云虹女士、深圳创华投资李军辉、初华资本李献红、深圳市深天润管理咨询有限公司向干胜、中泰证券农誉、幸福阶乘基金张东晓、曹重阳、吴洁文、胡继伟。
时间	2024年6月18日 15:00—17:00
地点	公司会议室
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	<p>本次特定对象调研安排投资者参观奥特迅电力大厦后广场电动汽车兆瓦级柔性充电堆（国标版）及公司展厅，调研以问答方式进行，先由公司财务总监及董事会秘书吴云虹女士对公司基本情况做介绍，具体内容如下：</p> <p>1问：公司近年通过了欧标验证，今年公司对海外业务有什么预期及规划？</p> <p>答：公司目前正在正常推进海外业务，主要以产品销售为主。海外业务不同地区间不确定因素较多，公司目前主要规划为尽可能推动公司现有产品及方案在海外的销售与落地。同时积极参加海外展会，尽可能让其他国家认识并了解公司的产品。</p> <p>2问：公司国内外的销售模式是何种？在国外销售中是否考虑通过海外代理销售，提升打开市场的效率？</p> <p>答：（1）公司目前国内外主要销售模式为直营销售；</p>

(2) 公司在海外销售中有存在代理销售，与部分代销机构合作，同时公司也在积极招聘海外销售人员，从而扩大公司海外销售。

3 问：公司在夯实当前业务基础，保持公司经营稳定的情况下，是否有下一步公司发展相关战略布局与规划安排？

答：公司在储能、虚拟电厂、微网系统等新型电力领域均有相关业务布局及规划安排，详细内容在 2023 年年度报告中有具体描述。公司明确的战略规划，是在公司主营业务的线路上，稳定扎实地进行相关业务的拓展及延伸。

4 问：请问，公司业务增长何时能爆发？或者能够稳步复苏提升？是否有相关举措？

答：高端工业电源是一个天花板较低的小众市场，奥特迅上市之初已成为我国电力自动化电源细分行业的龙头企业。国内经济经过多年高速增长，存量市场已饱和，增量市场亦有限。经过在业内多年的深耕经营，将来的工业直流电源行业势必会向智能化方向发展，智能化的直流电源能够实现自动监控和远程控制，提高工作效率和便利性，适应市场的发展需求。十年磨一剑，2021 年推出新产品电力用直流守护电源系统，2023 年全面进入市场销售，已在国内部分省市交付并运行。2018 年将高端工业电源技术引入民用化市场应用，开始在全国各地陆续投资、建设及运营大功率的电动汽车兆瓦（1080KW）级柔性充电堆，2023 年 6 月深圳率先提出“超充之城”，才真正迎来了电动汽车大功率充电的春天。2022 年、2023 年分别推出电动汽车兆瓦级柔性充电堆（国际版/欧标版/美标版），于此，奠定及打开了国外电动汽车大功率充电市场。2011 年已进入储能领域的应用研究，在一些项目上已有

	<p>具体运用。这是一个重资金投入的行业，储能商业化盈利模式还在市场进一步摸索之中。奥特迅人务实、求精、脚踏实地，忠诚于企业经营，行稳致远，展望未来。我们将继续加强销售团队建设，提升团队的整体素质和执行力。积极执行公司降本增效的政策，同时，我们将加大市场开拓力度，拓展新的优质客户群体和市场领域。继续加大直流守护电源的推广力度的前提下共同推动直流及配套产品的创新和升级。公司根据市场需求及发展趋势，强化人力资源有效配置，对销售市场组织架构做了重新调整，启用了一批优秀的年轻人，同时对行业领域做了重新划分。在新能源汽车发展态势较优地区积极开拓，布局产品，形成产品使用效应，区域联合效应，打造品牌影响力。拓展及搭建了多个营销团队，开发战略合作伙伴。对于内部支撑部门同样做了组织结构优化，注重各环节的成本控制，更注重对客户交付产品承诺的兑现。为更好地开拓海外市场，公司加大了对海外销售及海外技术支持工程师的招聘。通过这些措施，期望在 2024 实现销售利润的增长和优质电力市场份额的扩大。或者说，这是我们奥特迅人一直努力的方向。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整，没有出现未公开信息泄露等情况，同时已按相关规定签署《承诺书》。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文</p>	<p>不适用</p>

档等附件（如有，可作为附件）	
----------------	--