

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及 人员姓名	创金合信基金： 李游 陆迪 陈建军 谢天卉 刘洋 黄超 张小郭 周志敏 华创证券研究所： 顾超 温雅迪	
时间	2024年06月19日	
地点	山东仙坛股份有限公司会议室	
形式	现场会议	
上市公司 接待人员	资深副总裁、董事会秘书、财务总监：许士卫 证券事务部经理、证券事务代表：王心波	
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>仙坛股份成立于2001年6月，2015年2月16日在深圳证券交易所挂牌上市。</p> <p>公司是集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和预制菜品深加工于一体的全产业链、一条龙大型企业集团。公司主要产品是商品代肉鸡及鸡肉产品，其中鸡肉产品主要以分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和预制菜品的形式销售。产品直供大型食品加工厂、快餐企业、通过经销商</p>	

或直接销往终端客户。目前，公司的销售渠道也不再聚焦于传统赛道，继而向连锁餐饮、团餐、便利店及线上等多种新兴的多元化销售赛道转型。网络销售同预制菜品同属时代发展要素，为顺应目前网络发展趋势，公司在上海部署研发营销中心，建设网络营销平台、延长全产业链内涵，增加价值链、拓展利益链，不断提高产品附加值，打造新的增长点。

公司 2023 年度出栏商品代肉鸡 2.22 亿只，年加工冷冻分割和冰鲜系列鸡肉产品 57.39 万吨、预制菜品 1.87 万吨。

二、问答交流环节

1、介绍公司商品代肉鸡养殖的竞争优势，诸城的养殖模式有什么不同？

答：公司对商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，该模式是“公司+农户”模式的严格管理升级模式，公司对养殖基地实施“十统一”管理，将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。公司与农场采取“合作+情感”的合作模式，农场主既是“老板”又是“工人”，双重身份叠加，提高了养殖环节的责任心和产出率，促使养殖效果达到最佳状态，与农场真正形成了“利益共享、风险共担、患难与共、同甘共苦”的利益联结机制。

诸城项目的商品代养殖环节，在“公司+农场”的基础上做了重新定位，加入了供应商的元素，诸城项目主要采取“公司+供应商+农场”的方式，目前主要是疫苗、药品等生物制品及养殖设备的供应商。公司借助供应商自身的背景和能力，可以有效降低养殖风险，实现内部良好循环，持续不断的打造核心竞争力、不可模仿与复制的竞争力。

2、公司的“十统一”管理具体内容？

答：公司合作养殖场采取“十统一”管理下的“公司+自养场+农场”合作养殖模式，即统一农场选址布局、统一建设规划标准、

统一饲料配送供应、统一雏鸡孵化供应、统一养殖管理标准、统一药品防疫规范、统一物流服务管理、统一检测质量管理、统一肉鸡回收加工和统一粪污集中处理。公司将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。

3、公司诸城项目产能规划情况？

答：公司诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。

目前诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和21个养殖场已经全部投入生产。二期工程的屠宰加工厂厂房已经建成，目前设备正在安装，二期工程的养殖用地已到位的土地正在建设中。诸城项目2024年全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达70万吨。

4、公司的分红情况如何？

答：公司通过加强自身的经营管理，提升盈利水平，积极提升公司内部价值，推动公司高质量可持续发展，以良好的业绩回馈公司股东。公司实施积极连续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，实现所有股东共享公司发展的经营成果。公司自2015年上市以来，连续每年以派发现金红利的方式向全体股东进行利润分配，截至2024年5月30日，累计派发现金红利共计人民币938,376,595.45元（含税）。

5、公司预制菜品进展情况？

答：公司高度重视预制菜品研发工程，聘请国内专业研发团队，投入专项研发经费，致力于产品的创新研发及改良工作，同时也在上海部署研发营销中心，建设网络营销平台、延长全

	<p>产业链内涵，增加价值链、拓展利益链，不断提高产品附加值，打造新的增长点。</p> <p>公司生产加工车间引进国内一流的现代化生产设施和高度自动化的生产线，结合领先生产工艺，实现了调理、油炸、成型、蒸烤四大类100多款产品，公司以“全产业链的原料优势”和“极速锁鲜”的技术优势，最大程度保留了预制菜品原料的营养和新鲜，综合提升了“仙坛”品牌预制菜品的核心竞争力，满足了消费者日益多元化的产品需求。公司预制菜品版块快速发展，一期工程现已实现满产，二期工程已进入设备安装阶段，竣工投产后，产能将进一步提升。</p> <p>6、公司的增持计划情况？</p> <p>答：基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期投资价值的认可，以更好地支持公司未来持续、稳定、健康的发展。公司控股股东的一致行动人山东仙东控股有限公司，自2023年10月25日开始实施增持计划，截至2024年4月29日已完成全部增持计划，累计增持5,352.26万元。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>