

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

### 平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(投行会议)
参与单位名称及人员姓名	境内投资者
时间	2024年6月18日
地点	深圳
形式	实地调研
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司发展战略、经营业绩,回答投资者提问</p> <p><b>1. 请问贵行2024年一季度信用卡情况如何?</b></p> <p>2024年3月末,我行信用卡应收账款余额4,829.74亿元,较上年末下降6.1%。为顺应外部经营环境变化,我行主动调优客群结构,加强优质客户获取,着力做大中低风险客群,加大住房按揭、持证抵押、新能源汽车贷款投放力度。信用卡等信用类产品余额有所下降,是主动调整资产业务结构的结果,目的是为中长期业务健康发展筑牢基本盘。</p> <p><b>2. 请问信用卡业务的主要调整措施及手段?</b></p> <p>针对信用卡业务,我行主动深化存量客户经营,加大优质客户的经营力度,积极推进信用卡业务转型升级。</p> <p>针对车主客群,优化“平安加油”“好车主信用卡”平台,打造一站式车生态服务;针对财富客群,升级白金卡产品体系,打造商旅出行、车主生活、酒店餐饮、高球私享、亲子运动五大权益;针对年轻客群,实现一卡多权,打造视频茶咖、商超会员、运动健身等权益矩阵;开展“天天88”系列活动,并已实现在全国超200个知名商圈落地。</p> <p><b>3. 请问信用卡业务的策略调整效果如何?</b></p> <p>2024年3月末,我行信用卡流通户数5,285.98万户,一季度信用卡总消费金额6,044.21亿元,其中线上消费占比同比提升7.8个百分点,信用卡循环及分期日均余额占比同比提升1.9个百分点。我行信用卡业务的消费结构、资产结构进一步优化,为可持续发展提供有力支撑。</p> <p>未来,我行将继续加强优质客户经营深度,大力营造场景化生态,构建高端商旅、运动健身等权益矩阵,持续丰富“日日惊喜·月月狂欢”平台,升级“天天88”支付满减等线上消费活动.持续推进转型升级。</p>

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	平安银行股份有限公司2024年一季度报告 （详情请参看巨潮资讯网或我行官网-投资者关系栏目）