

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者交流会）
参与单位名称及 人员姓名	财通基金、德邦证券、东方证券、东吴证券、广发证券、国海证券、国联证券、国泰基金、国泰君安、国投证券、国元证券、海通证券、华安基金、华创证券、华福证券、华泰证券、开源证券、弥远投资、民生证券、农银汇理、太平洋证券、泰康资管、天风证券、信达证券、兴业证券、永赢基金、甬兴证券、招商证券、浙商证券、中金公司、中泰证券、中信建投、中信证券、中银证券、中邮证券等
时 间	2024年6月19日（星期三）下午
上市公司接待 人员姓名	副董事长、总经理、首席执行官 沈军 董事、副总经理、首席资本官 蹇军法 监事会主席、首席法务官 黄宇 监事、首席社责官 付丽娜 董事会秘书、首席治理官 刘洪林 内审部总经理、首席审计官 舒畅 公共事务部总监、首席政务官 袁若熙 证券事务代表 陆文昭 市场平台事业部高级总监 邝艳彤 国内发行事业部二部总监 徐堃 平台技术中心总经理 陆金钧

	项目负责人 谭凯
接待地点	福缘湾·THOUSE 艺术空间
投资者关系活动主要内容介绍	<p>提问 1：能否介绍一下形意大模型？</p> <p>回答：目前，公司已经成立了 AI 应用研究中心，公司自研的《形意》大模型已应用于实际研发场景中。《形意》大模型注重游戏垂类场景的应用，基于多款上线盈利产品与多个 IP 的合作经验对其进行训练，直接对接真实的游戏开发需求，并成功为多个项目的研发实现显著增效。《形意》主要拥有“形”与“意”两大功能，前者提供图像生成能力，后者则注重文本内容的理解与处理。《形意》采用了与常见的综合性 AIGC 工具不同的技术路径，结合了公司对游戏研发领域的经验与认知，注重输出内容“开箱即用”，因而更贴近实际研发需求。</p> <p>提问 2：公司自研形意大模型如何助力降本增效？有哪些特色和优势？是否会对外商业化？</p> <p>回答：游戏产品的研发过程中涉及大量的美术资产创作和剧本创作成本，占较长的研发周期，《形意》可以助力加速公司产品研发，通过把美术素材、剧本创作中涉及的重复性高、低效能的工作交由给 AI 去完成，进而提高创作效率。《形意》的创作主旨是以应用为出发点，结合公司的私有训练数据的游戏类垂直模型，目前处于内部研发测试与调优，优先满足公司自有项目使用，未来不排除将其对外商业化运营。</p> <p>提问 3：能介绍一下公司新的 VR 游戏吗？</p> <p>回答：公司旗下臣旎网络研发的 VR 游戏《Mecha Party》已正式登陆 PlayStation 北美服与 Steam 平台。《Mecha Party》是由臣旎网络原创自研 VR 版 MOBA 类多人竞技游戏，在游戏中，玩家将会化身手办爱好者，在 VR 第一人称座舱中驾驶各种诙谐的手办机甲，单人或组队进行强社交的 MOBA 竞技，实现休闲爽快体验。具体请关注公司官网、官方公众号、投资者关系公众号等。</p>

提问 4：公司发行业务有哪些新的拓展方式？

回答：公司国内平台买量业务流水稳步增长，积极推进发展闭环营销链路，以效果推广为主导，衍生直播和短视频孵化业务，强化内容分发能力，线上线下双管齐下。线上搭建多媒体账号矩阵，通过抖音、快手、视频号、小红书等渠道多方向内容分发触达不同属性用户，核心游戏用户粉丝覆盖超 300 万。线下运营自有直播基地，签约达人主播超 200 人，以供游戏直播，粉丝带货，原生视频拍摄，逐步实现从产品研发，产品发行，用户导入，用户维护，用户再营销等自有链路循环。

提问 5：请介绍一下公司小程序业务发展情况？

回答：公司小程序游戏业务布局比较早，2022 年《天使之战》《新倚天屠龙记》上线后都推出了小程序版本。2023 年下半年《仙剑奇侠传：新的开始》小程序版本上线后稳定在微信小程序游戏畅销榜、人气榜前十；获得第十届游戏行业金口奖 2023 年度优秀产品。2024 年新上线的《怪物联萌》，进入小程序游戏畅销榜前十。

提问 6：请介绍一下公司产品储备情况？

回答：公司聚焦游戏主业，专注于精品化网络游戏的研发、发行和运营，采用“复古情怀+创新品类”双轮驱动的产品策略，将竞争优势由传奇类游戏拓宽到其他品类。储备中的产品包括但不限于：

《斗罗大陆：诛邪传说》，超人气 IP《斗罗大陆》正版授权，由公司自研的开放世界 MMORPG 手游。

《代号：盗墓》自研探险题材的 ARPG 手游，南派三叔正版授权。

《纳萨力克：崛起》正版授权由超人气动画《OVERLORD》改编的自研开放世界手游。

《关于我转生变成史莱姆这档事：新世界》，正版 IP 授权的 RPG 式策略养成手游。

	<p>《三国：天下归心》自研 SLG 回合战斗制手游。</p> <p>《代号：信长》正版联合研发的一款 SLG 手游。</p> <p>《代号：DR》自研正版 DRAGON RAJA 的 MMORPG 手游。</p> <p>《百工灵》基于公司自主孵化的动漫 IP《百工灵》改编的传统手工艺题材模拟经营类游戏。</p> <p>《BLEACH 千年血战篇》正版授权手游和《奥特曼》正版授权面向全球市场的 3D 动作游戏在研发中。</p> <p>此外公司还有《龙腾传奇》《梁山传奇》《一念永恒：少年追梦》《归隐山居图》《山海浮梦录》等众多游戏产品储备。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 6 月 19 日