

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	摩根基金-臧云飞、长安基金-张强、长信基金-陈佳彬、工银安盛-李鹏飞、中银基金-阎安琪、光大保德信-王艺伟、博时基金-王乐琛
时间	2024年6月19日 10:00-10:40、11:00-12:00
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	财务负责人兼董事会秘书：夏秀国 董事会办公室副主任：卢小凡 投资者关系管理岗：高娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次交流活动采用现场方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下：</p> <p><b>1. 简要介绍公司基本情况。</b></p> <p>答：中汽研汽车试验场股份有限公司（股票简称：中汽股份，股票代码：301215）由中国汽车技术研究中心有限公司投资控股，成立于2011年，是目前亚洲地区测试功能齐全、技术指标先进、测试客户众多的第三方汽车试验场。2022年3月8日，中汽股份正式于深交所创业板上市，成为A股汽车试验场领域第一股。</p>

中汽股份作为专业从事汽车试验场投资、建设、运营、管理的技术服务企业，总投资约 35 亿元，占地面积约 9500 亩，试验道路里程总长超过 100 公里，拥有超过 100 种特征路面、数百个试验场景，全面满足乘用车、商用车、智能网联汽车、底盘零部件系统、汽车检测机构的法规测试和研发验证测试需求，为汽车行业提供一站式的场地试验技术服务。

公司牢牢把握行业技术发展趋势，紧跟汽车智能化、网联化转型的发展要求，投资 15 亿元超前布局国内首个专门用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试的大型综合封闭试验场，还将围绕智能网联汽车试验“三支柱”法，着力构建“仿真-场地-道路”全景技术服务能力，提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”的一体化汽车场地试验技术服务，用专业的测试道路与现代化的管理流程，助力未来汽车安全出行，实现与城市生态无缝衔接，让汽车互联互通，让出行化繁为简。

## **2. 公司是否有牌照资质的优势？**

答：除工信部等部门对开展部分法规认证试验的汽车试验场地有相应资质要求外，汽车试验场行业没有其他的特殊资质要求。公司优势主要在于公司规模、测试功能、技术指标等方面，资质不是汽车试验场行业竞争的主要壁垒。

## **3. 智能汽车试验场能做哪些测试？**

答：公司长三角（盐城）智能网联汽车试验场主要包含智能网联联络路、智能网联多车道性能路、智能网联城市街区、智能网联高架立交桥、智能网联隧道、智能网联多功能柔性广场、智能网联高速环道、智能网联可靠性试验路、智能网联越野路等 9 条智能网联汽车测试道路，测试道路里程超过 40km，并在部分道路采用“云”“边”“端”架构，部署 V2X 设备与云控平台，可以满足智能网联汽车辅助驾驶功能、自动驾驶功

能和车路协同各类封闭测试场景需求，同时还满足最大总质量在 49 吨重型商用车性能和可靠性研发测试需求。具体可执行试验举例如下：

智能网联隧道可执行智能网联汽车在弱蜂窝信号和无定位信号下的自动驾驶功能验证测试，包括直线与弯道行驶、匝道分流/合流等试验；智能网联多车道性能路可执行智能网联汽车车道识别、车道变换及自动紧急制动等试验，商用车动力性、经济性等公告测试，操稳性评价试验。

**4. 智能网联汽车试验场预期产值是多少？今年是否会有明显爆发趋势？**

答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场产能释放需要一定时间周期，目前国家还没有发布智能网联汽车强制性标准，实际产值与智能网联化发展趋势、客户研发需求等因素相关，目前无法准确预估产值。

**5. 公司场地如何折旧？**

答：根据公司会计估计政策，公司试验道路路基折旧年限为 35 年，混凝土道路路面折旧年限为 20 年，沥青道路路面折旧年限为 15 年。

**6. 客户到公司做试验，需要排队吗？**

答：如遇繁忙期，公司通过增加运行时间、错峰管理、现场管控等手段，减少客户等待时间，提高客户试验效率。

**7. 公司收费是项目制还是其他方式？**

答：公司收费模式分两种情况，一种是依据双方签订的合同，按照试验时间或里程收费；另一种是针对客户个性化需求，

采用项目制收费。

**8. 每款新车型的试验费大概是多少？**

答：传统测试中的每款车试验费需要结合每家车企在研发过程中的试验需求，不同车企试验费不同，一般一辆全新车型试验费用从百万级到千万级不等。

**9. 公司客户结构是什么？主要有哪些客户？**

答：公司客户主要为汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业等，其中汽车整车生产企业收入占比约 50%，汽车检测机构收入占比约 20%，汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业收入占比约 20%，其他约 10%。具体客户信息可关注公司公告。

**10. 客户如何付款？**

答：公司就客户资信状况、双方合作情况等方面进行综合评估，同时为合理控制应收账款，部分客户支付预付款，部分客户在结算开票后 1-3 个月内支付试验技术服务费。

**11. 长安汽车和中电科的投资属于财务投资吗？**

答：公司引入中电科投资控股有限公司和重庆长安汽车股份有限公司主要从公司业务协同及长期合作角度考虑。

**12. 目前公司股权激励进展？**

答：目前公司股权激励方案已提交监管部门审核，公司暂未收到相关批复，后续公司将根据相关规定履行相应的决策程序并及时披露。

**13. 公司一季度业绩下滑原因？二季度是否会追回？**

	<p>答：公司在 2024 年一季度实现营业收入为 6,774.76 万元，较同期减少 374.87 万元，降幅 5.24%；利润总额为 2,695.44 万元，较同期减少 975.08 万元，降幅 26.57%。主要原因分析如下：</p> <p>（1）营业收入：2024 年春节假期较 2023 年增加 3 天，公司场地未运营，同时 2 月恶劣天气导致场地管控封闭，有效运营时间减少，营业收入减少 374.87 万元。</p> <p>（2）成本费用：因资产折旧摊销及委外研发费用等增加，导致主要成本费用增加 300 多万元。</p> <p>（3）理财收益：随着长三角（盐城）智能网联汽车试验场的逐步建成，募集资金余额逐渐减少，公司投资收益和利息收入相应减少约 200 万元。</p> <p>综上，公司业绩受多重因素影响。截至目前，公司生产经营一切正常，公司二季度业绩情况请关注后续公告。</p> <p><b>14. 中汽中心是否有资产注入计划？</b></p> <p>答：公司按照法律法规履行信息披露义务，请关注公司公告。</p> <p><b>15. 公司道路使用率是否有提升空间？</b></p> <p>答：公司上市时《招股说明书》披露 2018-2021 年公司场地道路实际使用车时合计数占全年饱和车时合计数的比例约为 40%，现有场地道路使用率有提升空间。一方面，道路容纳的车辆数量存在一定弹性空间，公司在保证安全的前提下，通过精细化管理提升每条道路的测试车数量；另一方面公司可以通过增加运行时间、错峰管理等手段，增加客户在其他时间内的测试，提升道路使用率。</p>
附件清单	无

(如有)	
日期	2024 年 6 月 19 日