

证券代码：301187

证券简称：欧圣电气

## 苏州欧圣电气股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（走进上市公司活动）
参与单位名称及人员姓名	东海证券及参加“股东来了一走进上市公司欧圣电气探寻新质生产力”活动的投资者
时间	2024年06月20日 14:00-17:00
地点	江苏省苏州市吴江区汾湖高新技术开发区来秀路888号公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 罗刚 财务负责人 钱勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者参观公司生产车间及展厅；</p> <p>二、介绍公司的基本情况、发展历程、产品情况、技术优势、发展战略等；</p> <p>三、投资者交流主要问题</p> <p>1、请问公司的主要竞争力在什么方面？</p> <p>公司的核心竞争力主要体现在三个关键领域：销售、研发和生产。</p> <p>首先，在销售领域，公司通过与 The Home Depot、Lowe's 等国际零售巨头建立长期合作关系。公司与知名</p>

品牌合作开发品牌产品，提供多元化的产品线，满足不同消费者的需求。此外，公司在美国设立了仓储中心和专业的销售、售后服务团队，确保了对市场的快速响应。

其次，研发方面，公司通过多部门协作和扁平化管理，加速了技术创新和产品迭代。公司每年推出大量新产品，以适应不断变化的市场需求和消费者偏好。

最后，在生产方面，公司展现了显著的规模化生产优势。通过高效的生产计划安排、稳定的供应链管理以及关键零部件的自主研发和生产，公司能够降低成本、提高产品质量，并迅速满足全球零售商的供货需求。特别是在电机这一核心部件上，公司已经掌握了电机的核心技术和关键环节，实现了超静音无刷电机的自主研发和生产。

**2、请问公司前两年业绩有所承压是受到什么因素的影响？这个因素现在还在吗？**

由于 2022 年以来美国家电等耐用消费品需求疲软叠加疫情导致美国家电卖场销售额持续下滑且零售库存快速上升。同时作为耐用品的消费电子器的需求弱于食品等必需品的需求，公司的产品销售和营业收入有所承压。这个现象现在已经得到了扭转。

2023 年下半年以来北美市场工具及家电类渠道、品牌商开始了补库存阶段，带动公司小型空压机、吸尘器产品稳步增长。2024 年一季度以来，虽然品牌销售商补库存阶段已经结束，但伴随着美国经济持续景气叠加地产回暖预期较强，公司的订单量继续维持了增长的态势。

**3、请问公司未来业绩的主要增长点在哪里？**

公司作为对北美出口的细分领域龙头（小型空压机、干湿两用吸尘器），2024 年美国经济增长叠加地产回暖预期较强，公司在北美市场的业绩增长具备确定性。同时公司在积极布局除北美以外的海外市场，目前在欧洲市场已

	<p>经有规模销售，潜在的市场增量较大。</p> <p>公司同样在拓展自身的产品品类，目前公司的工业风扇、园林工具、洗地机、护理机器人等产品都取得了不错的进展，未来有望继续提升这些领域的销售收入。</p> <p><b>4、请问欧圣马来西亚工厂的建设情况以及未来的前景如何？</b></p> <p>公司未来远期的目标是多基地发展，目前马来西亚工厂的建设已经到了厂房建设的关键阶段，并已着手采购生产设备等，预计今年年底前能正式投入使用。公司会根据市场需求以及具体的在手订单情况安排马来西亚工厂生产并逐渐开始产能爬升。</p> <p>由于马来西亚对北美出口空气动力设备没有高额关税，海外产能的释放有利于规避地缘政治对出口造成的不确定性。加上明显低于国内工资水平的人力成本优势，再考虑到马来西亚当地政府给予外资企业的税收优惠政策等，都将大大提高公司的盈利能力，有利于增强公司在行业内的综合竞争力，并进一步提高公司的盈利能力。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年06月20日