

证券代码：301382

证券简称：蜂助手

## 蜂助手股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）投资者通过线上会议方式接入
参与单位名称及人员姓名	海通证券、东北证券、东方财富证券、玖玺基金、臻远基金
时间	2024年6月18日（周二）下午 15:00~17:30
地点	广州市天河区黄埔大道中 660 号汇金国际金融中心 10 楼
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董秘：韦子军先生 证券事务代表：吴珍女士 证券事务专员：于佳鹭女士 财务管理部：黄玉杰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况：</b></p> <p><b>1、在物联网流量运营和解决方案板块中，公司的核心竞争力体现在哪些方面？</b></p> <p>一方面，公司通过持续迭代完善物联网多网融合调度的核心技术，持续加大物联网流量产品方案的研发投入，支撑 4G/5G 物联网流量的运营。另一方面，公司以”流量池运营、模组和多功能主板系列产品、蜂助手盒子系列产品、以及 IoT 解决方案”为抓手，持续创新和发布新产品，为物联网相关场景（家庭、行业等）提供物联网无线接入、无线宽带组网、硬件方案、场景解决方案等综合服务。这一板块的产品包括随身 WiFi U1 (4G 版) 和家</p>

庭版、行业版的 5G 盒子等。

同时，基于 UNB 超窄带新型城域物联网专网技术的应用，扩充公司超窄带领域应用能力，提升公司物联网应用场景解决方案在“城市级专网”“企业级专网”“家庭级专网”三大领域的产品能力，持续提升物联网智能终端连接数量的规模和物联网流量的市场份额，将上述能力相融合，形成自身的独特性。

## **2、公司的 5G 盒子和随身 WiFi U1(4G 版)具备哪些功能，通过哪些渠道可以购买？**

公司 5G 盒子采用公司自主研发的无线网络融合调度方案，支持 5G 全网通，自动选择最优网络，实现了一个设备，涵盖了“5G 无线宽带、WiFi6 路由器、8K 高清机顶盒、视频 VIP 内容”等多项功能，广泛适用家庭娱乐、居家办公、连锁店铺、写字楼办公、商务出差、房车旅行、移动直播等场景。随身 WiFi U1(4G 版)，可满足随身手机/电脑/PAD 无线上网需求。

公司在 2023 年底推出 5G 版系列产品，分为家庭版和行业版。家庭版包含 3 款家庭无线宽带产品“蜂助手 CPE 路由器 P2(5G 家庭版)、蜂助手 5G 盒子 P3(极光 TV 家庭版)、蜂助手 5G 盒子 P3(奇异果 TV 家庭版)”。这些产品目前在蜂助手 APP、京东、天猫、微信的手机充值入口等渠道可以直接购买。行业版包含 4 款行业无线宽带产品“蜂助手 CPE 路由器 P5(5G 门店版)、蜂助手 5G 盒子 P6(极光 TV 行业版)、蜂助手 CPE 路由器 P7(5G 企业版)，蜂助手 CPE 路由器 P8 pro(蜂助手 5G SD-WAN 融合网关 P8 Pro)”。行业版销售模式主要依托线下渠道代理商，行业客户为主，以直接销售或者返佣模式与客户合作。另外，WiFi U1(4G 版)在微信“手机充值”上线固定渠道入口推广。

## **3、可以简单介绍一下公司云终端产品研发和算力运营的业态吗？**

以云终端产品研发和算力运营为基础的科技型业务，提供端到端的云终端技术解决方案，研发基于云终端技术的 2G/2B/2C

应用，提前布局 5G 算力网络运营。从 2019 年起，公司投入云终端核心技术及产品的研发。公司与 hua wei 云合作，基于 ARM 架构的服务器及容器虚拟化底座，将“CPU、GPU、存储”等算力上云，同时通过云终端把 5G 的大带宽、高可靠、低延迟优势使用起来。经过多年的研发投入，公司积累了云终端算力调度及 5G 核心应用技术，主要包括“终端虚拟化、云原生 OS、端云协同引擎、算力资源智慧调度引擎”等。

云终端技术基于 hua wei ARM 架构的鲲鹏服务器，由 hua wei 云统一为运营商、政府等提供云终端产品服务，目前公司研发了“工作云手机、云柜台、云应用”三大面向垂直领域的行业应用，致力于打造云终端产品体系。如公司工作云手机在房地产经纪、政务安全、联防联控等垂直行业均有成熟的解决方案。云柜台主要是通过云终端技术实现线上“面对面”的服务，主要面向金融、保险行业，服务于客服、营销场景。云应用可在云机预装应用，实现本机无需下载 APP，通过 H5 链接或二维码的方式可进入云化的 APP，主要用于客户拉新促活及留存。

#### **4、公司数字商品的综合运营板块中，主要收入来源于哪些 B 端客户？**

在数字商品的综合运营板块中，公司以构建服务场景、赋能行业应用为出发点，助力行业应用 APP“拉新、促活、提升 GMV”，通过提供数字化虚拟商品交易资源、运营平台服务和营销方案等运营支撑服务及售后，为行业客户的发展赋能，从而实现多品类商品的销售。目前主要面向 5 大行业渠道客户，分别是运营商、手机厂商、银行、超级 APP 和物业应用等。

#### **5、在数字商品的综合运营板块中，公司在哪些虚拟商品代理产品资源中有较强的优势？**

公司充分发挥上市后资金优势和品牌优势，针对“长视频平台、音乐平台、WPS 办公会员、生活类平台”等行业头部产品签订更多的独家代理产品资源，保障了业务的稳定性、业务的规模

	<p>和毛利率。</p> <p>目前分渠道的独家有：芒果、哔哩哔哩、网易云、汽水音乐、埋堆堆、wps、优酷、西瓜视频等。</p> <p><b>6、公司对未来业务的增速发展有什么展望？</b></p> <p>公司沿着“一个基础、两个方向”的发展战略，“数字商品综合运营”是基础，即“物联网流量运营及解决方案、云终端技术研发及云算力运营”是两大研发方向。希望未来3-5年内发展成为“生活+科技”的创新型软件科技企业。业务的增速发展请参考公司在巨潮资讯网披露的《蜂助手股份有限公司2024年限制性股票激励计划（草案）》中相关数据。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024年6月20日