

浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-011

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 活动参与人员 | 广发基金张芊、广发基金陈少平、兴证全球基金王哲宇、国泰基金戴计辉、中汇人寿孙海波、中汇人寿李勇钢、长江证券倪蕤、西部证券胡璘心、西部证券邓宇轩、西部证券金秋、国泰基金谢泓材、中泰证券蔡星荷、中泰证券徐文钰、上海证券吴婷婷、中信建投陈怀山、方正机械乐智华、永赢基金张璐、永赢基金范帆、华夏基金何竞舟、广发基金李雅哲、富安达基金路旭、诺德基金罗世锋、德邦基金雷涛、德邦基金汪宇、微积分基金尹力、朱雀基金郭涛、阳光资管李曦晨 |
| 时间 | 2024年6月20日-6月21日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 形式 | 现场及电话交流 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长姜岭，董事会秘书安娜 |
| 投资者关系主要内容介绍 | <p>1、斯菱的客户构成有哪些？</p> <p>答：汽车零部件市场按使用对象分类，可分为售后市场和主机市场。公司产品主要销往中高端售后市场，以独立品牌商、大型终端连锁为主；主机市场最终客户以境内主机厂及其一级供应商为主。</p> <p>2、斯菱如何适应“小批量、多品种”的生产模式？</p> <p>答：公司自主研发出适合“小批量、多品种、快速</p> |

响应”的柔性生产线，在满足产品品质的同时，根据产品订单总量和批量的变化及时匹配生产能力，使得设备运行灵活并能实现快速换型，能够提高设备利用率、缩短产品生产周期、保证产品质量，进一步提升了公司对市场的响应速度，提高企业库存周转率，使公司在市场中具有较强的竞争优势及议价能力。未来，公司将继续强化柔性制造能力，通过设备本身的自动化和智能化改造，利用数字化系统的协同性，让公司柔性制造能力迈上新的台阶。

3、斯菱如何提高主机市场的销售占比？

答：主机市场是公司未来发展战略的重要方向之一，公司一直在积极拓展优质项目。公司募投项目的“年产629万套高端汽车轴承智能化建设项目”完成后，预计可新增629万套高端汽车轴承的年生产能力，有助于公司扩大高端智能产品的产能，进一步丰富产品结构，提高公司整体生产经营能力，为公司争取主机市场项目打好基础。

4、除了泰国，斯菱是否有其他全球化布局的规划？

答：经过多年的业务积累、并购整合，公司已实现北美、欧洲、亚洲等境外主要售后市场销售渠道的全覆盖。目前，公司已初步建立北美市场的本地服务能力，可为当地客户提供更完善的销售服务。公司将根据行业情况、公司业务发展情况及客户需求及时调整，以完善公司全球化产业布局。

5、斯菱各类产品的销售占比是多少？

答：公司将产品按应用场景进行分类，将应用于制动系统的轮毂轴承、轮毂轴承单元等产品划分至“制动系统类轴承”；将应用于传动系统的离合器分离轴承、单列圆锥滚子轴承、驱动电机轴承等产品划分至“传动系统类轴承”；将应用于动力系统的涨紧轮系列轴承和单向皮带轮等产品划分至“动力系统类轴承”；把工程机械用轴承、农机轴承和农机轴承单元等产品归属到“非

证券代码：301550

证券简称：斯菱股份

| | |
|----------|--|
| | 汽车轴承”。目前，制动系统类轴承占 76.87%，传动系统类轴承占比 12.87%，动力系统类轴承占比 7.47%，非汽车轴承占比 1.58%。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024 年 6 月 21 日 |