

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

## 徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-19

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	鹏华基金 王海青、张卓然、张华恩；华泰证券史俊奇
时间	2024年6月18日 15:00-17:30
地点	公司 612 会议室
上市公司接待人员姓名	费广胜、李栋、王凯、刘敏芳
交流内容及具体问答记录	<p>一、互动交流</p> <p>（一）目前出口情况？</p> <p>答：公司预计出口市场继续保持良好态势，国际化收入依然能保持较好的增长。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求持续释放；其次，随着国产产品品质的不断提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，服务后市场建设的提速，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率在提高；再次，从在主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。</p> <p>（二）主要出口区域？</p> <p>答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆</p>

	<p>盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。2023 年公司国际化收入占比 40%。</p> <p>（三）海外销售方式？</p> <p>答：目前我们坚持海外跟经销商长期合作，经销为主、直销为辅，因地制宜。</p> <p>（四）目前电动化情况？</p> <p>答：公司在行业内最早布局电动化产品，目前电动化产品：叉车、高空作业车/平台、装载机、港口机械、小挖/微挖、轮挖、水平定向钻、压路机、平地机、矿卡、随车起重机、环卫车辆、混凝土搅拌车、泵车、汽车起重机、矿用自卸车等。臂式高空作业平台、装载机电动化产品市场占有率行业第一，混凝土搅拌车、泵车、港口机械、环卫机械纯电动产品销量持续提升。2023 年度公司新能源产品收入同比增长翻番。</p> <p>（五）徐工的装载机在电动化方面的渗透率和发展趋势如何？</p> <p>答：装载机电动化渗透率增长较快，预计电动装载机的渗透率可达 20% 以上。目前看装载机电动化趋势显著，主要原因是施工场景适合电动设备的短距离运输，经济性较好，使用寿命长，且全生命周期成本低于传统柴油装载机。公司电动装载机行业排名第一。</p> <p>（六）矿机发展情况？</p> <p>答：公司矿业机械属于新兴产业，目前国内第一、世界前五，公司矿机业务产品主要为矿挖，收入占比超 30%；矿铰卡，收入占比超 50%；其余为破碎筛分设备及备品备件。</p> <p>二、参观徐工矿机。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 6 月 18 日