

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

深圳市怡亚通供应链股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券股份有限公司、财通证券股份有限公司、长城证券股份有限公司、东方财富证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、华鑫证券有限责任公司、中信建投证券股份有限公司、深圳唐德私募证券投资基金管理有限公司、深圳前海宇颖资产管理有限公司、广州红猫资产管理有限公司、深圳市麻王投资集团有限公司、深圳市前海坚石资产管理有限公司等机构投资者。
时间	2024年6月21日下午2:30
地点	深圳市龙岗区南湾街道李朗路3号怡亚通供应链整合物流中心1栋
上市公司接待人员姓名	公司副总经理兼董事会秘书 吕品先生 公司副总经理兼财务总监 莫京先生 集团副总裁 程敬女士 公司小怡家平台整合运营总经理 李玉涛先生
交流内容及具体问答记录	Q1：小怡家 B2B 平台是否已经覆盖了主要的消费市场（如一线城市、二线城市等）？未来如何布局？是否考虑开展高毛利业务，比如广告服务或者电商平台模式？ A:小怡家作为怡亚通旗下新流通行业 B2B 整合型供应链综合运营服务平台，现已覆盖全国 20 多个大中小城市终端渠道，通过小怡家品牌直供功能，全链路数字化跟踪品牌商到终端的

营销服务，帮助品牌商实现低成本数字化运营，降低品牌运营总成本，通过数字化、去中心化驱动引领终端业绩提升，赋能品牌保量增量。未来，小怡家将融合尖端数字化技术，赋能品牌商与终端商，助力中小品牌崛起。

Q2: 小怡家 B2B 数字化平台在技术创新方面有何优势？是否有领先于市场的技术应用？

A: 小怡家通过数字化品牌引擎和 B2B/B 商业模式变革的内部创新，帮助品牌商深入洞察市场趋势和消费者行为，从而做出更精准的市场策略和库存管理决策。同时，小怡家依托怡亚通强大的供应链整合能力，提高了流通效率，确保产品能够快速且高效地从品牌商源头直供终端门店。此外，小怡家还提供了一站式的订货服务以及数字化营销支持，增强了品牌商的市场影响力和终端门店的销售转化率。通过数字化赋能服务，小怡家不仅帮助品牌商实现了销量增长和品牌价值提升，也为终端门店带来了更高效的运营管理和更优质的顾客体验，从而驱动数字化流通体系的高质量发展。

Q3: 公司后续将如何提升盈利能力，增加利润？

A: 公司坚持“做大供应链、做强产业链、做盛孵化器”的策略，在价值链层面布局，延伸相关产业链，在相关政策支持下，公司创新并寻找新的增长点，重点布局科技和新能源领域，尽管规模不大，但毛利率高，资本市场认可度高。公司将更多资源和人员配置向科技和新能源领域倾斜，通过业务和资本两条线改善孵化能力，利用资本市场资源，提高股东回报和产业利润，增强在资本市场的表现。

Q4: 请问怡亚通的存储产品能用在存储芯片领域吗？目前与国内哪些半导体公司有合作呢？

A: 公司产品属于存储芯片模组，公司与国内、国际知名存储芯片原厂、模组厂、控制器芯片设计公司等有广泛合作。

Q5: 怡亚通存储器产品应用到哪些车企？

	<p>A: 公司投资并和合作伙伴共同合作向车企客户提供存储产品解决方案，该客户为国内新能源电池研发生产、新能源汽车、卡车制造车企。</p> <p>Q6: 公司现有什么措施来维稳股价，增加投资者信心，是否有增持或者回购计划？</p> <p>A: 公司将推进业务结构调整，提升盈利能力，加强与投资者交流，提升投资者对公司的信心。后续如有增持或者回购等相关计划，公司将严格按照法律法规履行信息披露义务。</p> <p>Q7: 请问公司经营情况如何，业务发展方面有何规划？</p> <p>A: 公司目前经营正常，各项业务均在有序推进。公司将持续聚焦并深耕大消费、新能源和科技三大领域业务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年6月24日</p>