

证券代码：002801

证券简称：微光股份

杭州微光电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：张杨 广发基金：贾乃鑫 中金资管：韩诚 长江证券：李想 广发证券：李靖 国联证券：曲芮萱
时间	2024年6月25日
地点	行政楼一楼会议室
上市公司接待人员姓名	何平、何思昀、王楠、余晓波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2024年第一季度公司海外销售同比变化情况？目前公司海外订单情况？</p> <p>答：2024年第一季度境外订单同比增长，2024年第一季度境外收入同比下降1.97%，差异主要原因是海运问题。截至目前境外订单同比增长。</p> <p>2、还请简单介绍一下2023年度境外销售区域占比情况。</p> <p>答：2023年度各大洲占比境外销售比重大概情况：欧洲57%、亚洲24%、美洲15%、非洲2%、大洋洲2%。</p> <p>3、近两年公司海外出口毛利率提升的原因是什么？</p>

	<p>答：主要原因是公司品牌不断提升，产品高端市场份额逐步增加。</p> <p>4、公司外销是以直销为主还是经销？</p> <p>答：公司境外销售大部分产品直接销售给生产厂商，小部分产品通过贸易商销售。</p> <p>5、泰国子公司生产产业链规划？</p> <p>答：泰国子公司计划逐步推进全产业链生产。</p> <p>6、公司当前工作重点是什么？</p> <p>答：面对复杂多变的宏观环境，公司坚持稳中求进工作总基调，坚定信心，发展目标不动摇，积极应变，主动求变，积极开展“抢订单、快研发、强管理、降成本、提质量、增效益”工作，当前扎实做好抢订单保增长，同时谋篇布局，夯实发展基础。</p> <p>7、公司未来要发展哪些产品或行业？</p> <p>答：公司将结合国家“双碳”战略，扩大高效节能电机、风机产能和规模；抓住冷链发展机遇，进一步稳固制冷电机及风机的领先地位，拓展产品在电力、通信、储能、热泵等领域的应用；伺服电机丰富产品系列，拓展应用领域，提升品牌、质量、效益；紧盯机器人产业发展方向，加大机器人核心部件驱动器、控制器、空心杯电机、无框力矩电机等研发投入，加快产业化进程，不断提高机器人产业规模和市场竞争力。构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，努力实现高质量、可持续、快发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月25日