

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

## 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	博时基金、浙商证券、信达证券、沃珑港资本等	
会议日期	2024年6月26日-6月27日	
会议地点	上海、北京	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2024年6月27日	

投资者关系活动主要内容介绍：

### 1、公司今年有哪些新游戏准备上线？

答：在游戏业务上，公司储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫的启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品将于7月4日正式上线海外市场；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫的启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司分别于2023年12月、2024年2月获得索尼克IP主题的跑酷游戏《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的游戏产品版号，目前研发团队正积极推进《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的上线工作。

### 2、公司的AI业务进展情况如何？

答：关于公司汤姆猫的AI线上应用及线下智能机器人产品，主要进展情况如下：（1）由公司国内研发团队与大模型团队西湖心辰合作的汤姆猫AI讲故事产品，已完成主要功能与产品场景构建，公司正与优质内容合作伙伴共同丰富产品故事内容，预计将于2024年内正式上线；（2）海外研发团队正进一步丰富首款AI手游《Talking Ben AI》的玩法与该产品的个性化交互能力，并在测试中持续进行数据搜集，用于优化数据库、模型能力；（3）公司机器人研发团队已就汤姆猫AI儿童陪伴机器人开展工业设计与嵌入式系统的开发，公司后续将在产品主要功能完善后推进打样及测试工作。

除此之外，公司正有序推进人工智能垂直模型与算力基础设施的建设。目前公司与西湖心辰联合开发的“汤姆猫情感陪伴大模型”正处于进一步研发过程中，该模型将有效帮助公司汤姆猫AI产品实现个性化、高智商、高情商的陪伴交互；同时，公司建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目已投产使用，该算力中心将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务。

### 3、能否介绍下公司的广告运作系统？

答：在游戏内置广告业务上，得益于公司汤姆猫家族IP积累的庞大用户体量，公司与Google、Meta、Mobvista、ironSource、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、

华为、OPPO 等全球多家知名广告营销服务商开展合作，通过上述互联网广告服务商，公司从全球范围内获得充足、优质的广告业务订单。

作为移动互联网时代较早开展移动互联网广告业务的企业，公司拥有领先的移动广告运营机制。公司自建了广告控制平台 **Mediation**，通过该控制系统，公司对 **Google、Meta** 等全球营销服务商推送过来的广告开展实时竞价排名，优先展示价格高的广告。该广告控制平台一方面使公司最大程度聚合了适合公司产品的广告；另一方面，该广告控制平台智能、实时、高效地帮助了广告分发，保证了公司的广告变现效率。

#### **4、能否介绍下西湖心辰的大模型及其应用情况？**

答：西湖心辰自成立以来，深耕多模态情感大模型领域多年，由其发布的“西湖大模型”区别于其他通识大模型，致力于打造拥有高智商、兼备高情商的懂人性的大模型，并能够精准感知用户的情绪变化，有效记忆用户的历史互动信息，从而实现对模型人设、性格及偏好的深度定制，以更具人性化的方式提供服务，从而为用户带来更温暖和贴心的体验。

基于西湖心辰在多模态、高情商领域的模型技术，西湖心辰已打造了多个垂类模型，服务了上百家 B 端客户。其中，由西湖心辰和知衣科技联合打造的面向服装设计行业的 AI 模型——**Fashion Diffusion**，通过对服装行业专业数据的深度学习，实现了 AI 生成服装设计图的功能，即用户只需选择款式、颜色、材质等关键参数，AI 即可迅速生成高质量的服装实穿效果图；同时，基于“西湖大模型”底座进行训练的专项模型“心辰小智政务大模型”于 2023 年推出后，已应用于杭州市人民政府的政务服务“亲情在线”平台，该垂类模型以其人性化的交互能力，帮助政务平台提升服务专业性的同时进一步强化了其亲民形象。

此外，西湖心辰也是国内为数不多的已构建了“模型层—中间层—应用层”产品架构的人工智能团队。在面向消费者的应用层领域，西湖心辰推出一系列 toC 端的产品，包括 AI 绘画应用“造梦日记”、AI 写作应用“Friday”、AI 心理咨询应用“聊会小天”等 AI 应用，系列应用目前已积累两百多万 C 端用户。

#### **5、OpenAI 推出的 GPT-4o 对公司的影响体现在哪些方面？**

答：GPT-4o 整合了文本、图像、视频和语音处理功能，并在交互过程中展现出了情感感知、模拟人类语气进行交互等情绪价值方面的综合能力。这与公司汤姆猫 AI 产品聚焦于情感陪伴领域的发展方向高度一致。自公司第一款 AI 产品立项以来，公司一直致力于将“会说话的汤姆猫”升级迭代为具有记忆能力的、有情感感知并能主动聊天的汤姆猫。公司作为下游应用研发商，GPT-4o 等通用模型在拟人化、情感化交互能力上的进步，将有助于公司加快实现汤姆猫 AI 情感陪伴产品的落地，并有助于公司提升 AI 产品智能化、拟人化的同时降低产品研发成本。公司海外子公司创新部门持续关注 GPT-4o 等 AI 相关新技术的演进，并开展技术评估，判断是否将相关前沿技术应用于经营管理或产品研发中。

除借助 GPT-4o 等底层大模型帮助公司尽早实现 AI 产品的拟人化、情感化表达能力外，公司正联合西湖心辰打造“汤姆猫情感陪伴垂直模型”，该垂直模型通过深度定制模型的人设、性格和偏好，以更有温度、更个性化、更符合 IP 人设的表达方式与用户进行互动，公司研发团队与西湖心辰的技术专家目前正推进垂直模型与汤姆猫 AI 产品在高度拟人化的自然语言表达回复、情绪识别、主动聊天、及时响应等方面的优化工作。