



ENVIRONMENTAL
SOCIAL &
GOVERNANCE
REPORT

ESG
REPORT



ESG REPORT

2023



地址：中国南京市中山北路324号
电话：(025) 58586145、58586146
邮编：210003
网址：www.njtc.com.cn

Address: No, 324 North Zhong Shan Road, Nanjing, CHINA
Tel: +86-25-58586145、+86-25-58586146
Postcode: 210003
Website: <http://www.njtc.com.cn>



环境、社会及管治(ESG)报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

招商局南京油运股份有限公司



“船”承而立 扬帆一流



招商南油成立30周年
NJTC 30TH ANNIVERSARY

目录 CONTENT

报告说明 03

董事长致辞 05

关于招商南油

我们的2023	07
公司概况	09
组织架构	09
业务布局	10
企业文化	10

1 可持续发展管理

1.1 可持续发展治理	13
1.2 实质性议题分析	13
1.3 利益相关方参与	15

2 引领责任担当

2.1 合规公司治理	19
2.2 全面风险管理	21
2.3 恪守商业道德	22
2.4 投资者关系管理	25

3 共创一流航运

3.1 保障能源供应	29
3.2 创新数字化转型	31
3.3 坚守安全航运	33
3.4 优质客户服务	40
3.5 可持续供应链管理	42
3.6 推动行业发展	43

4 坚持绿色发展

4.1 应对气候变化	47
4.2 落实节能降耗	51
4.3 水资源合理运用	52
4.4 合规排放与废弃物管理	53
4.5 践行生态保护	55

5 共筑和谐生活

5.1 保障员工权益	59
5.2 助力人才发展	62
5.3 关爱员工生活	64
5.4 投身社区公益	67

报告附录

ESG绩效	69
内容索引	76
专有名词	83



招商南油成立30周年 NJTC 30TH ANNIVERSARY

报告说明

报告概述

本报告是招商局南京油运股份有限公司(以下简称“招商南油”“公司”或“我们”)发布的第一份环境、社会及管治(以下简称“ESG”)报告。秉承着客观、规范、透明的原则,本报告系统性阐述了招商南油2023年度在推动可持续发展方面的管理策略、行动及实际成果,同时回应利益相关方对本公司的关切,期望共同推进环境、社会、经济可持续发展。

报告范围

时间范围: 本报告内容涵盖的时间范围主要为2023年1月1日至2023年12月31日(以下简称“报告期”或“本年度”)。为增强报告可比性和完整性,部分内容适当有所延伸。

组织范围: 本报告披露边界以“招商局南京油运股份有限公司”为主体,包括南京油运(新加坡)有限公司、南京扬洋化工运贸有限公司、南京海顺海事服务有限公司、上海长石海运有限公司。

编制依据

本报告主要参考以下标准进行编制:

- 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》
- 联合国可持续发展目标(UN SDGs)
- 气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 可持续发展会计准则(SASB准则)
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2023年修订)》

数据说明

本报告中所使用的定性、定量信息均来源于招商南油内部相关统计、公开披露信息或报道。

本报告中所涉及货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

可靠性声明

招商南油保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告获取

本报告发布中文版,以电子版形式在公司官网发布
www.njtc.com.cn

联系方式

地址: 江苏省南京市鼓楼区中山北路324号

电话: (025) 58586145、58586146

邮编: 210003

网址: www.njtc.com.cn



董事长致辞

2023年对招商南油来说意义非凡，是而立之年，也是挑战之年。在过去三十年里，我们一路乘风破浪、披荆斩棘，坚持“爱国、自强、开拓、诚信”的企业精神，发展“平台新、业务全、经营活、管理强、人才优”的核心竞争力，构建起“油化气协同、内外贸兼营、江海洋直达”的业务格局。回顾2023年，在全球经济面临巨大变局的背景下，招商南油把握时代趋势，积极求变，大力推进绿色化和数字化，全力以赴应对各种挑战，响应和满足各利益相关方诉求与期望。

完善可持续发展管理，引领责任担当。

招商南油“崇信 崇实 崇简”，坚信诚信是企业发展的基石，依法合规建立科学高效的公司治理体系，持续完善风险管理和内控体系建设，稳步提升公司治理水平。我们大力弘扬廉洁合规文化，发挥领导廉洁从业的带头作用，将商业道德规范与内控体系相结合，并将ESG理念融入到供应商管理中。同时，招商南油重视可持续发展，加快建立可持续发展管理体系，完善配套管理机制，逐步将ESG因素融入公司战略与日常运营中。

坚守安全航运，推动行业发展。

招商南油秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以“零伤害、零事故、零污染、零死亡、减排放”为QHSE最终目标，建立并不断改进和完善QHSE体系。我们实施风险源头控制，落实安全生产责任，完善安全风险防控举措。同时，我们重视安全文化，不定期开展安全生产与警示教育，进一步筑牢岸

基员工与船员安全意识。另一方面，招商南油始终践行“合作共赢”理念，重视航运行业的健康科学发展。我们在多个行业协会中承担重要角色，积极与国际国内航运组织、客户、同行伙伴等开展沟通交流，推动形成开放、包容、共赢的和谐生态。

坚持绿色发展，守护海洋生态。

招商南油充分意识到，在全球气候治理背景下，航运业节能减碳是大势所趋。我们积极响应国家“双碳”目标号召，制定公司“十四五”双碳战略，通过气候风险识别及管控、双碳战略引领、减碳目标设定、减碳措施落实的方式推动公司提升气候适应力，加快绿色发展转型。我们以实际行动践行环保理念，通过优化升级船队运力结构、提升船舶能效水平、加强船舶低碳技术应用、促进船队智能化发展的方式推动减碳目标的达成。我们以质效提升为抓手，坚持创新，积极探索并应用多项新技术和数字化手段提升运输和服务效能，进一步降低资源消耗。我们亦积极承担海洋生态环境保护责任，最小化船舶运行对海洋生态造成的影响。

倡导以人为本，共创和谐生活。

招商南油坚持以人为本，尊重并平等对待每一位员工，切实保障员工合法权益，提供畅通的沟通与发展渠道，重视人才的培养与发展，关爱员工生活，致力于打造健康、安全、包容的工作环境。此

外，我们积极参与社会公益项目，鼓励员工参与志愿活动，努力践行企业的社会担当，为社区发展贡献自己的力量。

“船”承而立，扬帆一流。站在新的历史起点上，招商南油将不忘初心，牢记使命，坚持“专业化、差异化、领先化”的发展战略，深化可持续发展理念，积极响应国家可持续发展政策与国际可持续发展倡议，携手各利益相关方共建航运可持续发展生态圈，朝着建设世界一流航运企业的宏伟目标砥砺前行。

董事长 张翼
招商局南京油运股份有限公司



我们的2023

环境 亮点绩效

范围一温室气体排放量	945,940.44 吨二氧化碳当量
范围二(外购电力)温室气体排放量	511.92 吨二氧化碳当量
相较2022年,船舶二氧化碳排放强度降低	7.64% ↓
能源消耗总量	432,608.56 吨标准煤
相较2022年,综合单耗降低	7.79% ↓
氮氧化物(NOx)总排放量	662.85 吨
硫氧化物(SOx)总排放量	2,462.40 吨
船舶造水量	42,358.38 吨
国际航运船舶压载水装置安装比例	100%

数据说明:

1 上述范围一、范围二温室气体仅统计二氧化碳,不包含其它温室气体。

2 范围一、范围二温室气体排放量和船舶二氧化碳排放强度指标统计口径含:招商局南京油运股份有限公司、南京油运(新加坡)有限公司、南京扬洋化工运贸有限公司、南京海顺海事服务有限公司、上海长石海运有限公司、实华南油船务有限公司。

社会 亮点绩效

员工总人数	2,492 人
参与审核的供应商比率	92.48%
全年科技创新投入金额	1,985.34 万元
全年数字化投入金额	726.53 万元
客户满意度	100%
职业健康与安全管理体系覆盖比率	100%
年度工伤人数	0 人
员工体检覆盖率	100%
《集体合同》员工覆盖率	100%

治理 亮点绩效

独立董事占比	1/3
与投资者沟通次数	200 余次
已进行腐败风险评估的运营点比例	100%
商业道德培训/廉洁文化宣导覆盖员工与高管比例	100%



关于招商南油

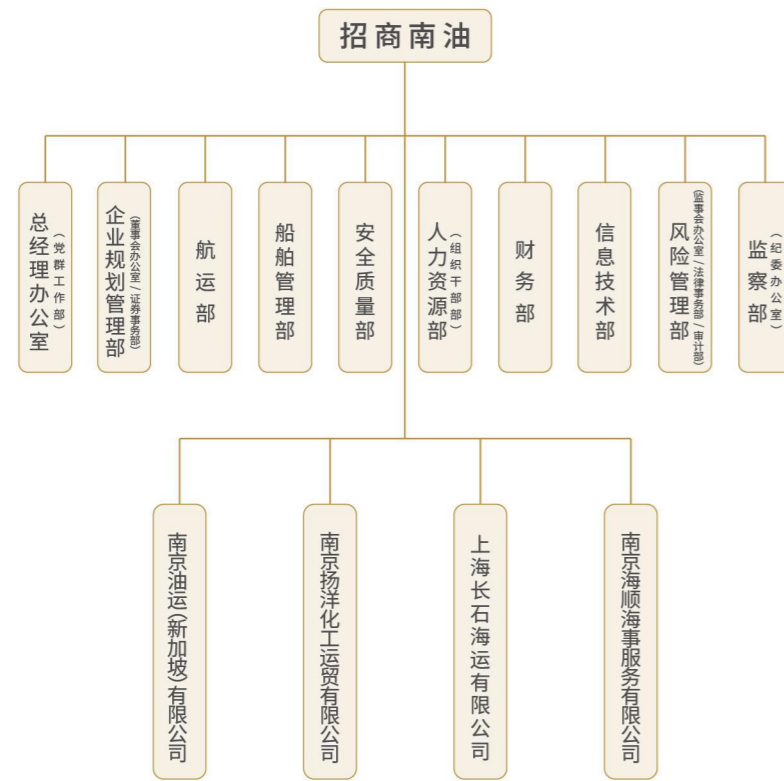
公司概况

招商南油是招商局集团旗下从事油轮运输的专业化公司，是长航集团所属从事江海联运的重要骨干企业，成立于1993年，是集“油化气”运输于一体的专业航运公司。公司市场定位为全球领先的中小船型液货航运运营服务商，实行“专业化、差异化、领先化”的发展战略，立足于液货运输主业，聚焦于原油、成品油、化学品、气体运输等具有相对优势的市场领域，同时积极拓展船员劳务等相关多元化业务，构建起“油化气协同、内外贸兼营、江海洋直达”的业务格局。其中，外贸成品油运输业务规模位居远东第一，内贸原油运输业务规模位居国内第二，化学品运力规模位居国内前列，乙烯特种气体运输保持国内经营先发优势。目前，公司共拥有船舶68艘，计252万载重吨运力规模，年运输能力超过4,400万吨。

-  外贸成品油运输业务规模位居远东第一
-  化学品运力规模位居国内前列
-  内贸原油运输业务规模位居国内第二
-  乙烯特种气体运输保持国内经营先发优势

公司秉持立足中国、服务全球石化的理念，与国内外大型石油、石化企业保持着良好的合作关系，持续建设成为具有较强竞争力、健康盈利可持续发展的国际一流航运企业。

组织架构



业务布局

招商南油主要经营海上原油、成品油、化工品和气体等运输。公司主要通过期租租船(包括租进、租出)、参与市场联营体(POOL)运作、与主要货主签署COA合同、航次租船以及光船租赁等方式开展经营活动。船员劳务业务是公司拓展的航运相关业务，主要是利用自有船员和外聘船员开展船员外派劳务。

原油运输方面

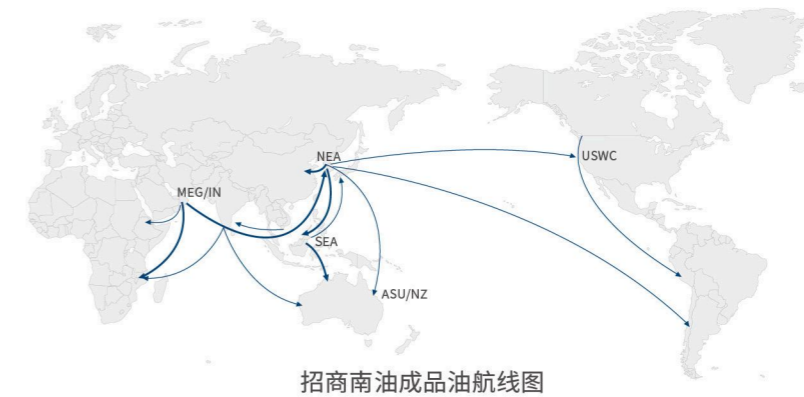
公司主要从事国内沿海原油、外贸原油和内外贸燃料油运输。其中，国内沿海原油和燃料油运输主要包括渤海湾地区、海进江以及长江口、宁波和舟山地区等区域；外贸原油和燃料油运输主要包括东南亚、东北亚和澳洲航线。

成品油运输方面

公司主要从事国际和国内沿海成品油运输，国际成品油主要运营区域在苏伊士以东，包括东北亚、东南亚和澳洲、以及印度中东和东非南非等区域，少量涉足美国、欧陆等区域；国内沿海成品油主要运营区域为国内沿海港口和长江下游干线段。

化学品及气体运输

化学品及气体运输经营区域为国内沿海、远东和东南亚航线等。





企业文化

招商局集团理念

-  **企业使命** 以商业成功推动时代进步
-  **企业理念** 崇尚 创新 均衡 共赢
-  **企业愿景** 成为具有全球竞争力的世界一流企业
-  **企业文化底色** 海洋文化
-  **企业精神** 爱国 自强 开拓 诚信
-  **核心价值观** 与祖国共命运，同时代共发展

招商南油理念

-  **企业宗旨** 服务全球石化 追求客户满意 提升企业价值
-  **企业愿景** 致力于成为“世界一流的中小船型液货航运运营服务商”








01

- 1.1 可持续发展治理
13
- 1.2 实质性议题分析
13
- 1.3 利益相关方参与
15

可持续发展管理

1.3 利益相关方参与

招商南油尊重并维护各利益相关方的合法权益,重视利益相关方的期望和诉求,通过多元化的沟通渠道有效回应利益相关方需求。在不断完善沟通渠道及对话机制的同时,于日常运营和决策过程中充分考虑利益相关方意见。

利益相关方类别	沟通方式及渠道	期望与诉求	招商南油的回应
 股东与投资者	年报、公告等定期信息披露 业绩说明会 股东大会 上证e互动 调研访问	创造经济价值 强化风险管控 资产保值增值 透明的财务信息披露	<ul style="list-style-type: none"> 积极开拓市场,提升盈利能力 保持风险防控意识,加强风控力度 加速业务发展,保持行业领先地位 提高运营透明度,完善股东与投资者互动沟通渠道
 政府与监管机构	日常汇报沟通 会议与交流活动	合规经营 依法纳税 促进地区发展 保护社区环境	<ul style="list-style-type: none"> 坚守商业道德,依法合规经营 落实政策,依法纳税 推动经济提升,促进地区发展 坚持绿色运营,保护生态环境
 客户	官网、微信公众号等信息披露 日常拜访 客户满意度调研 客户意见反馈与处理	保障客户权益 确保航运安全 提供优质服务 信息安全保护	<ul style="list-style-type: none"> 坚持负责任运营,保障客户权益 落实安全管理要求,保障航运安全 满足客户需求,提升客户满意度 加强数据治理及隐私保护,保护客户信息安全
 供应商与合作伙伴	项目合作 工作会议 日常沟通	公平公正采购 透明诚信合作	<ul style="list-style-type: none"> 加强负责任治理,共建责任供应链 诚信合规经营,依法开展采购活动 探索合作机会,开发合作新模式
 员工	职工代表大会 员工信访与投诉 定期会议 常态化培训 员工满意度调研 日常活动	保障员工权益 畅通职业发展通道 职业健康与安全 平衡工作与生活	<ul style="list-style-type: none"> 提供具有市场竞争力的薪酬福利,维护员工合法权益 建设人才培养通道,提供人才发展机会 营造安全和健康的工作环境 提供员工关爱活动,倡导健康工作生活

利益相关方类别	沟通方式及渠道	期望与诉求	招商南油的回应
 行业协会	行业论坛 调研访问	产业生态与发展	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与航运生态圈共建,深化行业内外合作
 社区	公益活动 志愿服务	支持公益慈善 促进地区发展 保护社区环境	<ul style="list-style-type: none"> 打造志愿服务队伍,积极开展社区公益 推动经济提升,促进地区发展 坚持绿色运营,保护生态环境





02

2.1 合规公司治理
19

2.2 全面风险管理
21

2.3 恪守商业道德
22

2.4 投资者关系管理
25

16 和平、正义与
强大机构



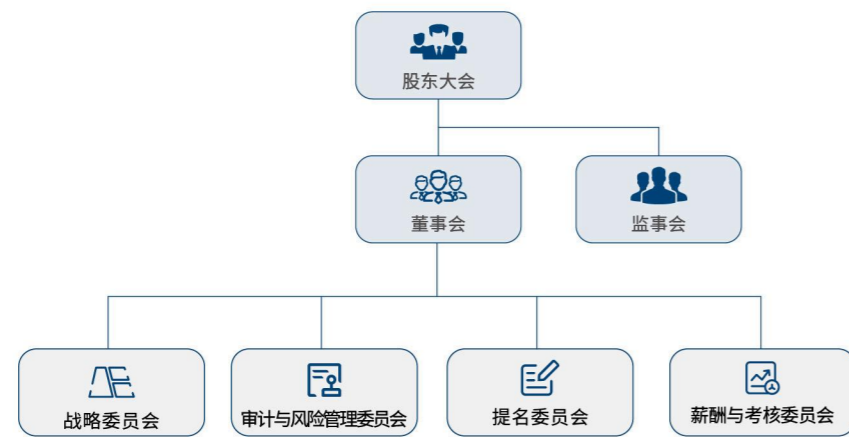
引领责任担当

2.1 合规公司治理

招商南油持续完善依法合规、科学高效的公司治理体系,推动董事会建设,加强股东权益保障,监督与推动公司规范运作与可持续发展。

2.1.1 治理体系

招商南油按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律和行政法规要求,建立了决策、执行、监督职责分工明确、科学有效制衡的公司治理架构。股东大会是公司最高权力机构。董事会对股东大会负责,下设战略委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。监事会为公司的监督机构,现有监事3名,其中职工监事2名。公司日常主要通过加强内控的方式识别分析内部问题,形成相关议题后报送审计与风险管理委员会审阅。重要关切问题主要涉及公司经营方针与核心业务、内部日常管理、依法合规经营等事项。



招商南油公司治理架构

2.1.2 董事会建设

招商南油根据自身发展情况,持续完善《公司章程》《董事会议事规则》等各项规章制度,推动董事会建设。在董事会独立性方面,《公司章程》明确规定董事应当履行忠实勤勉义务,不得利用其关联关系损害公司利益。公司要求独立董事在任职期间需确保有足够的时间和精力履行职责,做出独立判断,不受公司主要股东、实际控制人或其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响。截至报告期末,公司董事会中有3名独立董事,独立董事占比1/3,且不存在利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。

公司相信专业化与多元化的董事会将助力招商南油在航运业中取得更持久的领先发展地位。公司严格遵守相关法律法规和《公司章程》的规定,结合实际情况及需求,综合考虑各利益相关方意见,按照《董事会提名委员会工作规则》进行董事的提名和遴选。公司董事会成员均具有丰富的工作经验,专业领域覆盖船舶安全质量监督、船舶燃料供应、船舶制造技术、经济、金融、法律等。董事会成员知识结构和专业领域互为补充,保障董事会科学决策。

独立董事占比

1/3

2.1.3 股东权益保障

招商南油重视股东权益保障工作,在持续为股东创造利润回报的同时,多渠道与股东开展交流互动,保障股东对公司重大事项的知情权与参与权,并确保所有股东尤其是中小股东享有平等地位。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会。报告期内,公司组织召开3次股东大会。

招商南油召开2022年年度股东大会

4月,招商南油在南京召开2022年年度股东大会。董事长张翼先生向参会的部分股东及股东代表总结过去一年公司治理、经营管理、运力结构调整、成本管控等情况,分析当前内外形势,提出要把“全面对标世界一流企业,全面建设世界一流企业”作为行动指南,并介绍了2023年工作计划。



2.1.4 党的建设

党建体系建设

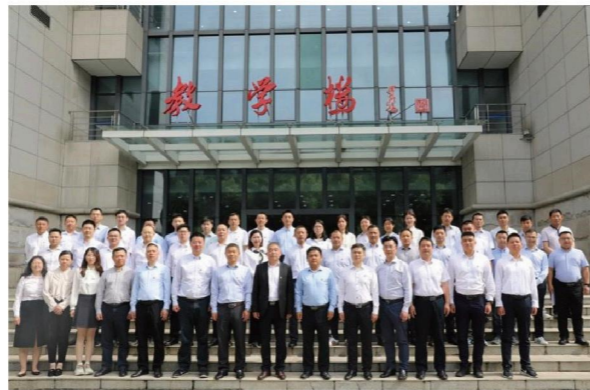
招商南油党委下设基层党委2个、党支部94个(其中船舶党支部76个),党员514人(其中船员党员345人)。近年来,公司党委在长航集团党委坚强领导下,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的二十大精神,以党要管党、全面从严治党政治自觉,带领基层党组织和广大党员保持战略定力,强化进取意识,树牢底线思维,充分发挥把方向、管大局、保落实作用,为公司高质量发展提供坚强保障。

党建工作进展

- 一是主题教育入脑入心。深入学习宣贯党的二十大精神,在江苏省委党校举办集中轮训班2期。扎实开展第二批主题教育,抓好实施方案和2个任务清单落实,公司主题教育和调查研究工作得到招商局集团巡回督导组肯定。认真贯彻习近平总书记关于招商局创立150周年的重要指示精神,制定实施3个专项方案,推动24个大类、39项举措落地。
- 二是基层党建有声有色。成功召开公司第一届党代会,选举产生新一届“两委”班子。坚持“四对接、四同步”“双向进入、交叉任职”,及时调整船岸党支部设置和支委补选。深化船舶党支部标准化规范化建设,实施“八加强、八提升”工程,船舶党支部建制完整率提升至90%。推进党建与业务融合,连续4年开展“四个一流”标杆船创建,创新开展“指尖课堂”等活动,赋能安全及船舶管理提质升级。
- 三是监督执纪见力见效。推动监督具体化精准化常态化,打造“1+N”政治监督体系,提升“三重一大”、燃油飞检、选人用人等重点领域监督效果。加强和规范巡察工作,制定巡察制度4份,编制巡察五年工作规划,建立巡察人才库,完成了对海员公司党委的内部巡察。织密廉洁风险点防控网,坚决纠治“四风”,营造了风清气正的氛围。

党建文化培训

6月至7月,招商南油在江苏省委党校举办2期、为期5天、95名船岸党支部书记和党务工作者参加的党的二十大精神轮训,把党员干部思想统一到党的二十大精神上来,把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来,为加快建设世界一流航运企业筑牢思想之基、激发动力之源。



招商南油党的二十大精神轮训

公司党委会第一议题学习 各党支部开展“三会一课”
24次 **1,000**余次

2.2 全面风险管理

有效的风险管理帮助企业将可避免的风险、成本及损失极小化。招商南油持续完善合规管理体系和内部控制体系的建设,通过信息化手段的辅助,做好风险识别及控制工作,保障公司稳健运行。

2.2.1 风险及内控管理体系

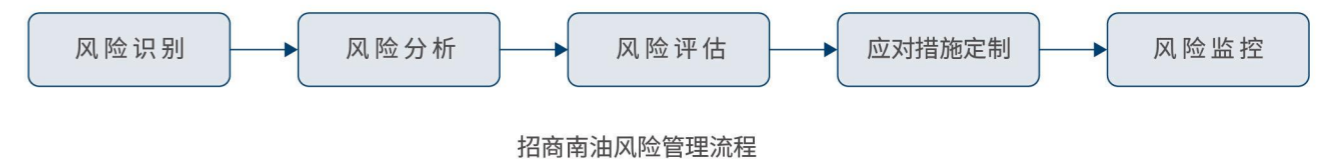
招商南油的风险管理及内控合规管理体系大体包括组织体系、制度体系、风控体系及保障体系:

- **组织体系:** 公司董事会为公司合规管理工作决策机构,下设合规管理领导小组,组织领导和统筹协调公司的合规管理工作。公司董事会下设审计与风险管理委员会,统筹负责风险内控工作开展。监事会对董事会建立和实施全面风险管理、合规管理和内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制和全面风险管理的日常运行,内控职能部门负责日常风险内控具体工作。
- **制度体系:** 公司建立和持续完善内控合规风险制度体系,及时做好外规内化,搭建《风险管理程序》《风险监控和报告程序》《外规管理程序》《内部控制评价管理程序》《招商南油国际经济制裁合规风险防范指引》等风险内控制度依据、参照标准,使得内控风险管理工作有规可循。
- **风控体系:** 公司建立并有效运行了风险偏好和核心风险等两大风险监测预警体系,同时通过开展风险识别工作,建立公司风险库、风险清单,确认重大风险,制定应对举措,并跟进整改落实,确保公司风控工作正常执行。
- **保障体系:** 公司重视风控工作责任和业务协同,充分利用信息化手段,开展相关培训等形式,提高公司员工风险意识,同时通过持续完善风控管理考核机制,促进提升风控工作质效,推动全面风险“三道防线”充分发挥效能,保障风控主体责任切实落实和企业经营目标顺利实现。



2.2.2 风险识别及应对

招商南油重视风险识别及应对工作,已建立数字化的风险管控系统,日常通过信息化手段,发动各部门、单位,结合职能及业务实际情况,开展风险识别工作,并形成公司风险库及风险清单。针对风险库及清单,公司要求部门、单位制定应对举措,并由风险监控部门对应对举措进行评估和修改,最终确定风险应对措施。公司将半年度、年度内控评价与合规检查、专项审计等形式有机结合起来,发挥内部协同联动的“大监督”优势,跟进公司风险措施落实。



公司每年进行“十大风险”评估。2023年度“十大风险”如下:

安全事故防范风险	市场份额及竞争风险	燃油价格大幅上涨风险	市场波动风险	行业政策新规风险
“新冠”疫情影响风险	经济增长乏力或衰退风险	船队结构和升级转型风险	投资费用上涨风险	船员资源紧缺风险

“十大风险”评估流程

1. 通过风险识别,确定公司风险库及清单
2. 通过广泛征集意见,形成公司核心风险项目
3. 以问卷调查形式,进行评估打分:由领导、中层管理人员、基层专兼职风控人员分梯队、分权重进行评估
4. 根据评估打分,由高到低,形成公司年度10大风险
5. 公司党委会、办公会审议通过

2.3 恪守商业道德

诚信廉洁的运营模式是企业的立身之本,也是企业负责任发展的重要组成部分。招商南油严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规、《中央企业合规管理办法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等国家政策,将诚信合规经营融入公司运营、决策和业务的各个环节,确保公司在合规运营的基础上行稳致远,致力于成为航运行业诚信经营的道德典范。

2.3.1 廉洁合规管理

招商南油将商业道德规范与内控合规体系相结合,制定《公司合规管理规定》对反腐败、员工廉洁从业、供应商诚信、商业伙伴合规等一系列内容做出规定。公司亦高度重视领导人廉洁从业带头作用,针对性制定《领导人员廉洁从业管理须知》,规定了领导人廉洁从业行为,及相关教育管理、监督、责任追究要求。公司《内控体系文件管理程序》对各类合规政策制度及商业道德有关政策制度做出定期、不定期评估修订规定,且目前公司保证对商业道德相关政策制度进行一年一次的审核:

不定期修订

公司各部门根据经营管理需要,可以新增制定内控体系文件、修订部分内容已不适应管理要求的内控体系文件、废止完全不适用的内控体系文件。

定期修订

公司于每年四季度组织各部门对主办内控体系文件进行适用性评估,根据各部门提出的更新计划,编制、印发公司下年度内控体系文件更新计划,并跟踪督促更新计划落实。

公司持续开展反腐败相关监督检查活动,报告期内已完成3次反腐败相关监督检查。公司亦定期组织开展廉洁风险点识别评估工作,2023年共评估识别公司廉洁风险点22个,已进行腐败风险评估的运营点比例达100%。在识别腐败风险的基础上,公司逐一细化廉洁风险点防控措施,明确责任单位、部门、岗位,报告期内未发生任何对公司及员工提出贪污诉讼案件的腐败事件。若发生腐败事件,公司将严格遵守已制定的《纪检监察信访工作程序》《案件审查调查工作程序》《案件审理工作程序》采取相应的处置措施。

2.3.2 信访举报保护

招商南油明确禁止任何形式的贪污、受贿和行贿行为,已制定的《纪检监察信访工作程序》规定了信访举报渠道、流程、处置、回应等各项要求,鼓励举报人通过不同渠道对任何组织和人员的违法违规违纪行为进行举报。对于任何涉及腐败的行为,公司将依法依规追究相关责任。

为保护举报人不受打击报复,公司制定的《纪检监察信访工作程序》明确举报人保护机制,确保对举报人的个人信息及问题线索等资料内容严格保密,保护举报人的合法权益:

- 严禁将举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容透露给被举报单位和被举报人以及其他单位和人员。
- 举报材料列入密件管理,不得私自摘抄、复制、扣压、销毁。
- 因查处案件工作需要出示举报材料的,应隐去可能暴露举报人身份的内容。
- 核实情况必须在不暴露举报人身份的情况下进行。
- 未经举报人同意,不得公开举报人的姓名、工作单位及其他有关情况。

商业道德标准/政策制度
审核频率

1 年/次

已进行腐败风险评估的
运营点比例

100 %

内部开展反腐或相关
监督检查活动次数

3 次

对公司及员工提出的
贪污诉讼案件数目

0 项

2.3.3 廉洁文化培养

招商南油推广廉洁从业文化,开展廉洁文化建设。公司要求所有新入职的员工必须接受入职阶段的廉洁从业培训,领导人员须参与反腐倡廉警示教育大会、廉政党课等活动。同时,公司日常通过邮件、钉钉“博航学堂”平台等渠道推送廉洁从业教育、反腐败等规定和案例,并每年举办廉政宣传教育月,提高全体员工的廉洁自律意识,实现对领导班子及员工的廉洁教育培训100%覆盖。

报告期内,共241人完成钉钉“博航学堂”学习平台在线警示教育课程;70人参加公司反腐倡廉警示教育大会;重要节日前夕,发布3期廉洁提醒邮件,每期参与260人,合计780人次;开展提拔使用的干部任前廉洁谈话15人次。

商业道德培训/廉洁文化
宣导次数

6 次

商业道德培训/廉洁文化
宣导覆盖员工比例

100 %

商业道德培训/廉洁文化
宣导覆盖董事和高管比例

100 %

招商南油召开反腐倡廉警示教育大会

7月,招商南油召开反腐倡廉警示教育大会。公司党委副书记、纪委书记以《坚守廉洁心,杜绝“微腐败”》为题,通报了党风廉政建典型案例,讲授了廉政党课,开展了年度廉洁谈话;公司党委书记、总经理主持会议,并围绕“加强纪律教育、培养纪律自觉”作了讲话。通过此次大会,深刻警醒公司广大党员干部要不忘初心,廉洁从业,砥砺前行,进一步增强廉洁自律意识、提高拒腐防变能力,为公司建设世界一流航运企业营造良好环境。



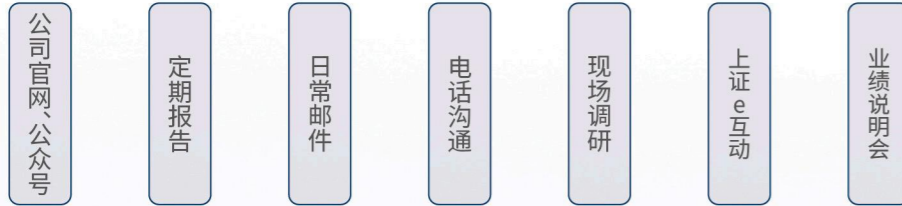
长石公司组织参观上海市闵行廉政文化馆

5月,长石公司组织全体员工前往上海市闵行廉政文化馆参观学习。闵行廉政文化馆中展示了近年党风廉政建设和反腐败工作的经验成果,剖析了典型违纪违法和犯罪案件的深刻教训,让员工意识到廉政建设不仅是国家的需要,也是每个企业、每名员工的责任。未来公司员工将把廉洁从业作为职业发展的基石,不断提升自身的廉洁意识和职业素养。



2.4 投资者关系管理

招商南油主动加强“走出去,引进来”,积极推动投资者沟通和参与,严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规进行真实、准确、完整、及时的信息披露工作。2023年公司接待投资者24批次共150余人次,以邮件及电话等形式与投资者沟通互动共200余次。



投资者日常沟通主要渠道

接待投资者调研人次

150 余人次

接待投资者调研次数

24 次

与投资者沟通次数

200 余次

招商南油召开2022年度暨2023年第一季度业绩说明会

4月,招商南油在上海证券交易所上证路演中心召开2022年度暨2023年第一季度业绩说明会。公司董事、独立董事、总会计师、董事会秘书等人及相关部门负责人参加本次会议,通过视频直播、文字互动等方式对招商南油历史沿革、业务优势、发展战略和业绩情况做出说明,并与投资者就16个问题展开高效互动,帮助投资者更为深入地了解公司发展前景、成品油市场展望、运力规划和经营理念。





03

3.1 保障能源供应	3.4 优质客户服务
29	40
3.2 创新数字化转型	3.5 可持续供应链管理
31	42
3.3 坚守安全航运	3.6 推动行业发展
33	43



共创一流航运

3.1 保障能源供应

招商南油作为拥有国际国内油化气运输资质的水运企业,拥有国际、国内沿海、长江中下游及支流原油、成品油、化工品、气体等全产品运输服务资质,着力发挥“油化气协同、内外贸兼营、江海洋直达”的独特优势,为国内外客户能源运输做好切实保障。



招商南油运力结构表(截至2023年12月31日)				
船队类型	艘数	载重吨(万吨)	平均船龄(年)	周转量(亿吨千米)
原油船队	22	95.9	14.88	233
成品油船队	30	143.2	10.48	645
化工船队	13	10.9	12.37	28
气体船队	3	2.2	9.75	3.8
合计	68	252.2	12.23	909.8

3.1.1 油品运输

招商南油开展海上原油与成品油运输,内贸原油运输业务规模位居国内第二,且拥有目前远东地区最大的MR成品油船队。公司主要通过期租租船(包括租进、租出)、参与市场联营体(POOL)运作、与主要货主签署包运合同(COA)、航次租船以及光船租赁等方式开展经营活动,为客户提供内外贸兼营的全物流链运输服务,保障客户能源运输畅通。

15天连续3载,“永兴洲”轮分秒必争

春节后,为满足客户的运输需求,15天的时间里,在永兴洲轮全体船员勇毅前行、团结协作下,优质、高效、安全地完成了公司航运部交付的连续3次大连新港—天津南疆的原油承运任务,运货总量达16.2万吨,在装卸货、航行安全、码头协作靠离泊等方面均取得了令人满意的业绩,以实际行动贯彻落实好公司2023年“三会”精神。



招商南油24,000DWT原油船“长吉洲”轮顺利交付

1月,招商南油新建的24,000DWT原油船舶1号船“长吉洲”轮举行命名暨交船仪式。本次交付的24,000DWT原油船舶满足超低能耗、绿色智能、LNG燃料系统预设等要求,主要技术指标优于国内同类型船舶,是一艘节能环保、智慧高效、安全可靠的原油运输船。“长吉洲”轮的加盟,进一步夯实了招商南油原油运输业务基础,有利于招商南油进一步增强市场竞争能力,加快向世界一流航运企业愿景目标迈进。



3.1.2 化工气体运输

招商南油化学品及气体运输经营区域为国内沿海、远东和东南亚航线。化学品运输方面,公司主要承担PX、冰醋酸等高端化工产品运输,运输规模位居国内第一梯队,管船能力位列国内前列;气体运输方面,公司在乙烯特种气体运输方面保持先发优势。

3.1.3 NJTC MR POOL

NJTC MR POOL是招商南油组建的中国首家MR成品油轮联营体船队,与传统的航运经营模式不同,油轮联营体(POOL)通过聚集行业内相似船型的船舶,依托专业化的经营管理团队,采用船队规模化经营,实现船队经营的规模效应和商业价值最大化。招商南油长期深耕国际成品油运输市场,拥有专业的经营管理团队、高标准的货运质量管理体系、深厚的客户合作基础、成熟的营销网络,通过组建MR POOL,吸收整合行业运力资源进行统一经营、统筹配置,能够提高船队运营效率、降低运营成本,为客户提供更加集约高效的运输服务,也为参与联营池的船东带来更高的经营收益。

3.2 创新数字化转型

3.2.1 创新管理

创新一直是招商南油企业理念内涵之一,自成立以来,公司不断致力于推动业务模式创新,积极应用新技术和数字化手段提升运输和服务效能,满足客户需求,增强竞争力。公司结合实际情况,编制《招商南油科技创新成果评价与奖励办法(试行)》《招商南油科技创新项目管理办法》和《招商南油科技创新成果转化管理办法》等政策制度,旨在推动公司科技创新,激发内部创新活力。报告期内,公司科技创新投入1,985.34万元。

全年科技创新投入金额
1,985.34 万元

“招商杯”三创大赛

报告期内,招商南油信息技术部积极参加了招商局集团举办的第五届“招商杯”创新创业大赛。经过多轮实力比拼,我们的作品《船舶全生命周期管理系统》脱颖而出,从近500支队伍中脱颖而出,并获得评审和观众的一致好评,成功晋级总决赛。未来,我们将继续为公司的科技创新工作做出贡献,为公司的高质量发展奠定基础。



3.2.2 数字化转型

2023年,招商南油积极推动数字化转型建设。制度方面,公司修订《数字化项目开发管理程序》,以规范数字化项目开发流程,确保数字化项目的高效顺利推进。研发与应用方面,公司加强对船舶全生命周期管理系统的研发和应用。同时,公司进一步推进数据治理工作,积极探索数据资产的管理和价值挖掘,为公司的数字化赋能提供了有力支持。此外,公司为把握数字化转型机遇,正开展多项数字化技术和项目研究,如智能船舶建设、船舶监造系统、发动机功率限制(EPL)项目、船舶无人机遥感测厚技术等。报告期内,公司数字化投入达726.53万元。

全年数字化投入金额
726.53 万元

“红数麟杯”数字化创新大赛

报告期内,招商南油信息技术部积极响应集团的要求,参加了由中央企业数字化发展研究院和大湾区中央企业数字化协同创新联盟举办的首届“红数麟杯”数字化创新成果大赛。我们参赛的《无人机检测》项目经过层层选拔,从409个参赛项目中中脱颖而出,成功进入“产业数字化”赛道前50强。大赛圆满结束后,组委会出版了《首届“红数麟杯”数字化创新成果大赛百强成果发布》手册。



3D可视化运维系统

船舶可视化智能运维系统是一套以船舶设备运行远程数据监控、提供设备维护可视化保障(交互式电子技术手册)为主的虚实同构智能管理系统,同时也可作为人员岗前培训的工具。利用大数据去发现船舶运行设备中可见和不可见的问题,并将分析结果可视化,提供管理及维护建议,提高船舶的智能化运维水平,满足船舶智能化发展的新要求。



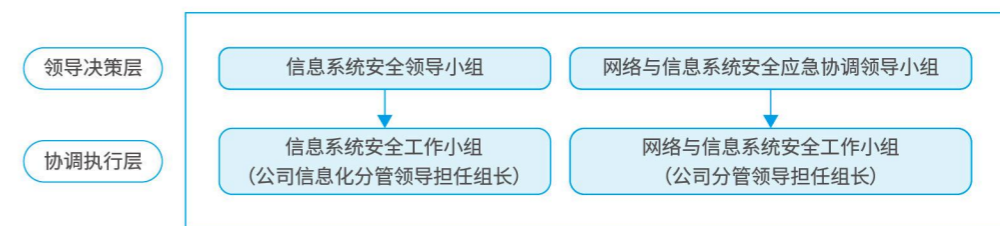
3.2.3 信息安全与隐私保护

随着船舶和岸基管理系统数字化、自动化、智能化程度日益提升,信息安全与网络安全已成为航运企业不容忽视的风险之一。招商南油已按照招商局集团统筹管理要求,建立完善的信息安全与网络安全管理体系,确保公司信息系统和利益相关方隐私安全。

信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国密码法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规,结合集团要求,制定《招商南油信息安全管理规定(修订版)》《招商南油网络安全管理规定(修订版)》等政策制度,通过全面的风险源管理机制和有效的网信信息安全管理举措,为公司船舶和岸基信息系统的稳定连续运行提供保障。公司所有业务系统部署于招商局集团D中心(北京机房),由集团统一负责安全防护。D中心每年会对业务系统展开漏扫和入侵检测,公司根据风险报告及时修复。同时公司根据信息系统等保的相关要求,定期由符合资质的安全服务商对业务系统进行入侵检测。

组织架构方面,公司按照“统一管控、分级负责和上下联动”原则,设立信息系统安全领导小组和网络与信息系统安全应急协调领导小组,作为信息安全和网络安全的领导决策机构,分别下设工作小组作为协调办事机构,由公司分管领导担任组长。安全工作小组按照“谁主管谁负责、谁建设谁负责、谁运维谁负责、谁使用谁负责”原则,压实信息安全与网络安全主体责任,全方位保障公司信息资产安全、可靠、高效的运行。



招商南油信息安全管理组织架构

信息安全管理举措

- 风险源全生命周期管理：实行风险源全生命周期管理，从公司与组织管理、物理环境管理、设备与系统管理、数据安全、数字化系统建设管理和数字化系统运维管理等方面提出风险源管理要求。
- 网络安全监测：实时监测网络安全状态，定期通过漏洞扫描、渗透测试、配置核查等手段开展信息安全专项检测，收集、分析和通报信息安全事件，监测预警信息安全风险和威胁，全方位掌握安全态势。
- 信息安全风险评估：适时开展信息安全风险评估，识别风险，分析评估风险等级、影响范围和危害程度，制定风险应对方案。
- 信息安全应急预案：针对船舶管理系统和经营管理系统制定应急预案，每年开展应急演练，并将应急演练总结报告报航集团信息科技部备案。
- 信息安全事件响应与应急处理：按事件危害程度、影响范围等综合因素对信息安全事件进行分级分类处理。事件发生后，应立即按事件等级启动应急预案，开展调查和评估，及时采取必要措施；事后复盘，及时总结并完善预案，形成调查报告，按事件等级报送相关组织。

报告期内，公司未发生信息安全事件。

信息安全意识提升

为加强全员信息安全意识宣贯，公司持续开展信息安全培训工作，提升全员信息安全保护意识和防范能力。公司每年对岸基员工开展一次信息安全培训，每年利用船舶维修的契机，对船员进行数次信息安全培训和检查。报告期内，公司开展多项信息安全与网络安全培训，涉及钓鱼邮件测试、社交、网络环境等多个领域，其中网络安全培训4个场次(含船舶3个)，覆盖岸基员工10人(钓鱼邮件中标人员)，船员(21人)。

3.3 坚守安全航运

生命重于泰山，招商南油始终把安全生产放在第一位。公司以“零伤害、零事故、零污染、零死亡、减排放”为QHSE最终目标，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，建立并不断改进和完善QHSE体系。公司通过持续改进体系、实施风险控制、加强过程管理，创造、改进和提供稳定的安全环境，并通过创建安全文化、落实安全责任、坚持体系化管理，优化资源配置、提高员工素质，逐步建立长效安全管理机制。

3.3.1 安全管理体系

招商南油严格贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，及招商局集团安全生产相关管理规定。早在2008年，公司就已开始实施职业健康安全管理体系，并于2019年依据《国际船舶安全营运和防止污染管理规则》《中华人民共和国船舶安全营运和防止污染管理规则》以及ISO 45001:2018职业健康安全管理体系要求，更新QHSE管理体系并制定《QHSE管理手册》。2022年，公司再次通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，并于此后对职业健康安全管理体系进行及时检视及更新。截至本报告期末，公司经内外部审核的职业健康安全管理体系覆盖率达100%。



招商南油ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证证书

在安全管理方面，公司最高领导层对QHSE管理体系起到领导作用，总经理领导QHSE管理体系的建立、运行和保持，各相关职能部门对QHSE管理体系的有效运行起到具体执行作用。公司安全指标与高管绩效挂钩，每名高管均有安全生产责任清单。报告期内，公司无工伤及因工亡事件，且无因工作而导致疾病的案例，安全生产表现远优于世界同行业平均值。

公司经内外部审核的职业健康安全管理体系覆盖率	有记录的因工作导致疾病造成的员工死亡案例数量		
100%	0 起		
年度工伤人数	年度因工亡人数	百万小时损失工事故率	有记录的因工作导致疾病案例数量
0 人	0 人	0 次/百万工时	0 起

公司尤为重视QHSE管理体系在实际航运中的执行有效性，要求自有船队的船长需确保QHSE体系在本船有效实施，并激励船员遵守安全生产方针。当船东或其他公司的船舶由本公司管理时，公司在所签订的船舶管理协议中明确安全第一的原则，并承诺将有效开展船舶安全管理工作。秉持着“以人为本”的理念，公司为员工建立、实施参与QHSE管理体系共建的途径：

- 邀请船长、轮机长等船上一线人员参加QHSE文件修订集中评审会议。
- 每季度的船员培训研讨会上，收集船舶一线人员对QHSE文件的改进建议。
- 每半年通过船长复查QHSE反馈体系文件的改进要求。
- 每年初下发“合理化建议征集表”，及时采纳和反馈合理化建议。
- 每年员工代表开展巡察，采取现场检查、召开座谈会、个别征求意见等形式调查核查并传递反馈意见。

招商南油召开2023年度安全环保工作会

1月，招商南油召开2023年度安全环保工作会议，传达学习招商局集团年度安全生产工作会议精神，贯彻落实长航集团安全环保工作部署，总结分析公司2022年安全环保工作和年度安全环保目标实现情况，部署2023年安全环保重点工作。



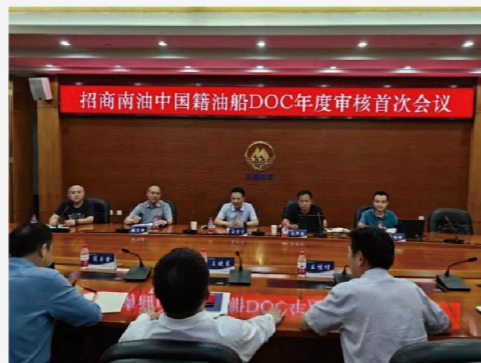
招商南油顺利通过QHE三标管理体系年度监督审核

7月,中国船级社质量认证公司审核组对招商南油质量、环境和职业健康安全三标管理体系开展了年度监督审核。经过审核,审核组认为公司安全管理体系运行底蕴深厚,公司上下对质量、环境和职业健康安全高度重视,有效保障了体系处于受控有效的状态。审核组组长对公司体系运行给予了高度评价,并宣布此次审核不开具书面不符合,同意推荐公司保持认证注册。



招商南油安全管理体系顺利通过DOC年度审核

4月,中国船级社审核组对公司安全管理体系开展了外部审核。此次审核是公司2018年取得香港旗油化船DOC证书以来的第一次换证审核,也是公司新加坡旗油化船DOC转入到中国船级社的第2次审核。经审核,审核组认为公司的安全及防污染方面管理规范、有效,符合ISM规则和船旗国的相关要求,同意换证发放香港旗和新加坡旗油化船DOC证书。



8月,江苏海事局审核组对招商南油安全管理体系开展了DOC年度审核。经过审核,审核组认为公司体系文件符合ISM/NSM规则、强制性规定的要求;岸基活动符合体系文件要求,建议审核发证机构给予国际/国内符合证明年度签注。



招商南油圆满完成IMT TMSA审核



招商南油顺利通过SHELL TMSA审核

3.3.2 安全风险防控

招商南油实施源头控制,重视安全风险识别及防控工作。在日常运营管理工作中,公司采取了一系列的风险识别和管控措施,有效保证了安全管理体系的正常运行、所有船舶的安全运营、船员及岸基人员的身心健康。

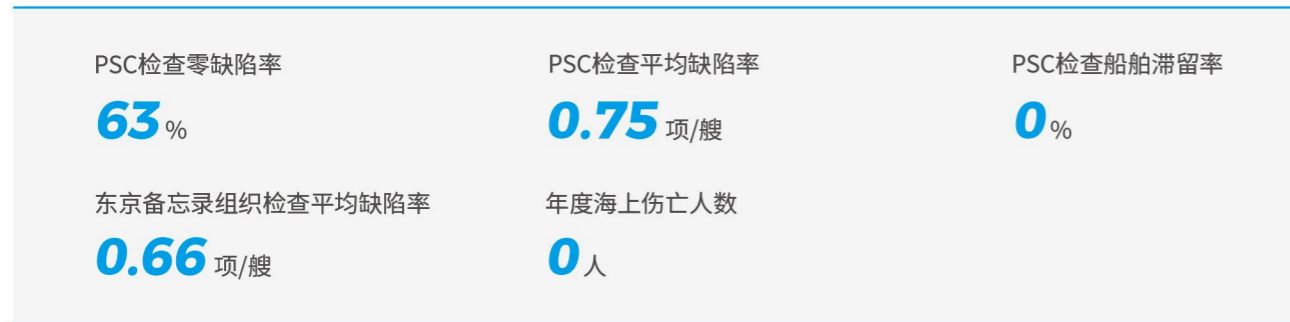
在保障安全航运方面,公司采取以下风险排查手段:

- 定期进行安全检查和船舶检验: 船舶每月一次自查,主管定期访船检查,公司领导层定期检查。
- 申请行业组织检查: 船舶每半年申请石油公司检查,岸基每年接受多次TMSA审核。
- 季节性、专项安全隐患排查治理: 夏季高温防暑、消防安全,冬季防寒、防冻以及台风、寒潮等恶劣天气及冰区航行前,组织船舶对航行设备及其他安全管理隐患排查。
- 对船舶的航行数据进行实时监控,及时发现异常情况: 海务主管对船舶每次航行计划进行审批,使用HIFLEET实时监控船舶航行数据,通过CCTV监控船舶航行值班。
- 对船员不规范行为进行监控: 船舶在船开展BBSO活动,及时发现船员日常工作中不规范行为,船舶每月报告NEAR MISS; CCTV监控船舶工作场所发生的各类不规范行为。

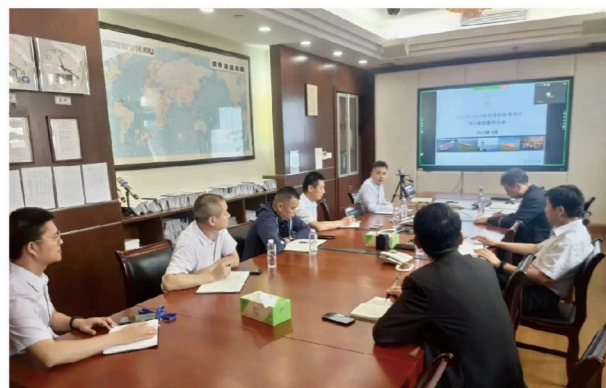
目前,公司已识别出的质量与安全相关风险包括:设备故障或老化风险、船舶保养和维护不当风险、船员操作失误或违规行为风险、恶劣天气和海况风险。对于不同风险,公司采取以下管控措施:

质量与安全相关风险	管控措施
设备故障或老化风险	<ul style="list-style-type: none"> • 船舶制定详细的设备维修保养计划,定期对设备进行维护和保养,确保设备的正常运行和使用寿命。 • 对设备操作人员进行专业培训,使其掌握正确的使用方法和操作技巧,避免因操作不当导致的设备故障和损坏。 • 建立设备故障应急预案,以便快速应对和恢复设备的正常运行。 • 对设备及时进行更新改造,恢复设备的性能和使用寿命,降低故障发生的概率。
船舶保养和维护风险	<ul style="list-style-type: none"> • 针对船舶老龄化问题,加强对船舶保养和维护工作的监督和管理,确保各项维护工作得到有效执行。 • 升级SMIS船舶管理软件,对船舶的保养和维护工作进行全面记录和管理,及时发现并解决潜在问题。
船员操作失误或违规行为风险	<ul style="list-style-type: none"> • 制定详细的培训和演习计划并监控船舶实施,提高船员操作技能和应对突发情况的能力。 • 建立严格的奖惩制度,对船员日常违规、违章作业或因操作失误造成安全事故的船员进行严肃处理。
恶劣天气和海况风险	<ul style="list-style-type: none"> • 与CMRC公司签署合作协议,为大洋航行船舶申请气象导航,同时为船舶安装了气象软件系统,确保船舶在任何航区可以及时获取最新的气象信息。 • 岸基海务部门每天实时跟踪船舶航区气象海况,确保船舶合理进行航线设计,尽量避免在恶劣天气下航行。

公司亦高度重视落实船舶港口国监督(PSC)相关工作,确保船舶质量与航运安全得到保障。多年来,公司PSC绩效稳居行业前列,体现了招商南油一流的安全管理水平。



数据说明:上述安全航运数据为招商南油本部船舶数据,不包含子公司数据。



招商南油召开月度事故险情分析会



招商南油党委书记、总经理走访船舶一线指导冬季安全生产工作

在**保证员工职业健康与安全**方面,除了保障岸基员工身心健康,公司还深刻意识到,如果没有良好的心理健康和精神健康的环境,船员无法安全操作船舶。公司采取以下风险预防手段将职业健康与安全危害和风险最小化:

- 制定《员工医疗和职业健康管理规定》,明确员工医疗管理、员工职业健康体检管理和员工职业健康预防管理措施。
- 制定《船员健康保护管理规定》《酒精和毒品政策》《防止船员过度疲劳规定》《船员医疗管理》《有毒有害气体防护规定》等制度规定,针对船员区别于普通岸基员工的特殊工作类型,预防职业健康安全危害和风险。
- 制定《船员身心健康管理实施计划》,对船员心理健康管理做出明确规定,提供心理健康服务和日常关爱帮助,引导船员积极参与船岸沟通交流和集体活动。
- 建立《风险评估程序》《危险源识别、评价与控制程序》等程序制度,进一步对涉及员工,尤其是船员的危险源进行识别和控制。

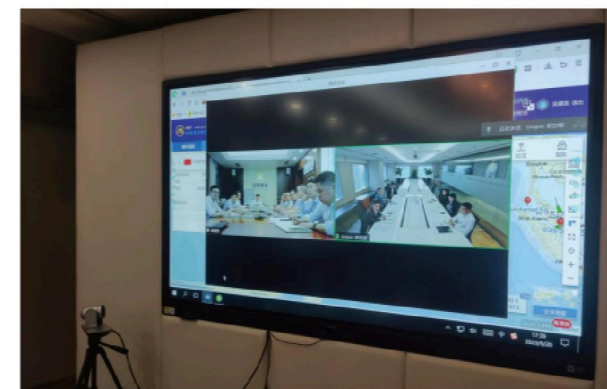


目前,公司针对可能发生的职业病风险采取以下控制措施:

防护用具提供	<ul style="list-style-type: none"> • 日常配备工作服、工作鞋、安全帽、防护服、护目镜、冬季防寒背心等劳动防护用具。 • 针对可能出现的机舱噪音对听力的影响,为船员配备防护耳塞、耳罩,并要求在噪音区正确佩戴。
环境安全检测	<ul style="list-style-type: none"> • 针对进入货舱及封闭场所可能出现的有毒有害气体的影响,采取洗舱通风等措施,确保含氧量达标及有毒有害气体值达标健康要求,并配备呼吸器、测氧测爆仪等设备,防范有毒有害气体对人的健康损害。
职业健康体检	<ul style="list-style-type: none"> • 选择认可度高、设备设施先进、医疗技术卓越、后续治疗便捷的定点医院,要求岸基员工每年全员开展职业健康体检活动。 • 船员职业健康体检结合每2年一次的海事健康体检进行,其中派遣化学品船工作的船员每年体检一次。
医疗咨询服务	<ul style="list-style-type: none"> • 与相关专业人员签订船员医疗咨询服务协议、心理健康培训及咨询服务协议,为船员提供相关服务。
医疗检查	<ul style="list-style-type: none"> • 在船期间承运过化学品的船员,休假时需携带载运化学品清单,到指定医疗机构进行医疗检查。
报告和处理	<ul style="list-style-type: none"> • 若出现员工患有职业病情况,严格按《职业病防治法》进行报告和处理。

3.3.3 安全应急管理

为高效应对各类突发紧急事件,招商南油持续完善应急管理机制,制定《船岸应急反应计划》《岸基紧急情况处理规定》等管理办法,明确应急反应队人员组成及职责所在,规范应急报告程序。并通过岸基应急响应、船舶应急响应各项工作的规定,为船岸人员遭遇火灾爆炸、船舶碰撞、船舶搁浅、船舶失踪、遭遇海盗、人员落水等一系列紧急情况时提供行动标准,保证船岸人员能正确履行职责,避免或减少紧急情况所造成的损失。公司亦对船岸人员应急训练与演习要求、计划作出明确规定,保证船岸人员能有效履行安全应急职责,并在突遇紧急情况时做好自身安全保护。



招商南油开展模拟遭遇海盗袭击事件应急演练



招商南油开展人员遇险船岸联合应急演练

3.3.4 安全文化培育

招商南油高度重视船员安全意识及安全行为的培养,对船员进行上船前培训及日常在船安全培训。公司亦要求全员参与安全文化的建设,通过线下各类安全相关专题培训、线上“博航学堂”安全相关课程、安全大讲堂、安全宣传月、职业病防治宣传周、安全管理交流研讨会等活动,加强全员安全文化建设。

安全相关专题培训	<ul style="list-style-type: none"> 内容涵盖风险评估/事故调查、公司安全文化、安全新法规、安全体系文件、安全外部检查、人的因素和安保、船上安全相关特定程序等。
“博航学堂”线上安全相关课程	<ul style="list-style-type: none"> 本年度发布“职业病防控知识”等职业健康宣教材料5期。本年度开发职业健康、劳动安全等方面“定制化”培训课程4门。 全年共安排在线培训3期,参与达600多人次。
安全大讲堂	<ul style="list-style-type: none"> 年度开展安全大讲堂活动。2023年由公司党委书记、总经理针对隐患排查治理和应急救援演练两方面,与参会人员交流沟通。
安全宣传月	<ul style="list-style-type: none"> 各船舶积极参与6月“安全生产月”主题活动,开展设备安全隐患排查、船舶设备维修保养、“安全随手拍”、“安全生产大家谈”活动。
职业病防治宣传周	<ul style="list-style-type: none"> 通过“博航学堂”开展职业病防治宣传周培训活动,岸基员工261人参加了定制化学习培训活动。 内容包括:职业健康知识宣传、如何成为健康达人、职业宣传要点和职业病防治法等。
安全管理交流研讨会	<ul style="list-style-type: none"> 每季度组织开展一次高级船员研讨会,进行涵盖安全相关的培训和交流。



“安全随手拍”——不安全行为STOP卡



“安全随手拍”——不安全行为STOP卡



“安全随手拍”——设备维护保养



“安全随手拍”——设备维护保养

3.4 优质客户服务

招商南油高度重视客户关系,秉持“服务全球化 追求客户满意 提升公司价值”的宗旨和“以客户为中心”的理念,致力于提供高效、优质的客户服务。公司与大石油公司建立了良好的合作关系,与美孚、中石油、中石化等公司签订了长期优质 COA 合同,具有优质货源保障,也与其他国际大油公司和贸易商等优质客户建立长期稳定合作关系。

3.4.1 客户关系维护与提升

为全面监督公司运输服务质量,公司已制定《不合格运输服务管理规定》《不合格运输处理程序》等政策文件,建立严格的运输服务管理标准。在客户沟通方面,公司重视客户心声,通过定期调查、日常走访、电话访问等多种方式及时了解客户反馈,回应客户需求。

针对客户投诉,公司在《不合格运输处理程序》文件中制定了完整的客户投诉处理流程,了解客户诉求,并以积极地态度及时响应与处理,维护良好的客户关系。客户可以直接向公司航运部投诉,也可以向经营人员投诉,投诉事项包括但不限于货运质量、经营人员态度恶劣,船舶未能满足客户合理要求等。2023年,公司未收到任何客户投诉。

此外,公司关注客户动态,建立了客户基础信息档案,并定期组织客户评审,确保客户信息的准确与完整。公司对客户信息严格保密,对信息密级与人员权限进行规定,未经许可,禁止查阅、使用、分享相关信息。



招商南油举办安全生产大讲堂



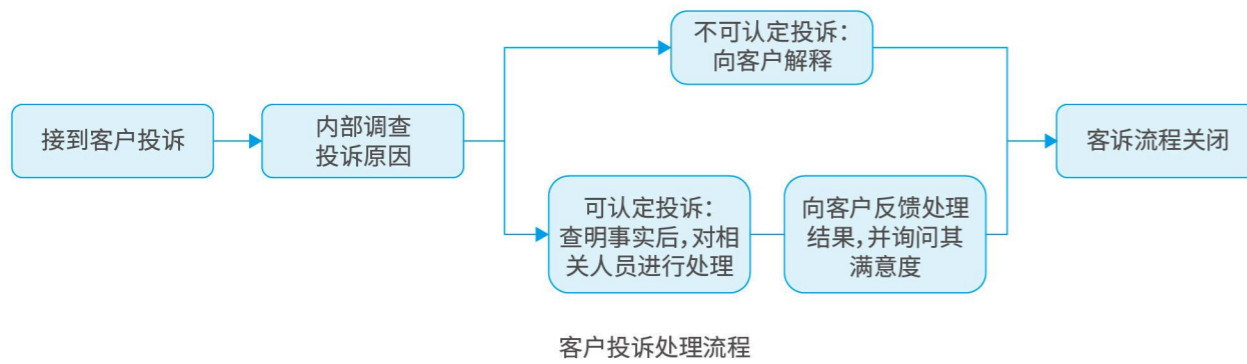
招商南油开展“安全生产月”活动

安全相关培训开展次数

234 次

安全相关培训覆盖率

100 %



招商南油与雪佛龙亚太地区公司座谈交流

9月,招商南油副总经理戎小林在南京会见雪佛龙亚太航运有限公司租船负责人 Stella Wibisono,双方围绕进一步深化合作、促进共赢发展进行了座谈交流。Stella Wibisono 表示,招商南油是雪佛龙的全球重要合作伙伴,双方有着良好合作基础和广阔合作空间,期租船项目的顺利实施对于保障雪佛龙供应链稳定起到关键作用。他对近年来招商南油积极扩大MR船队运力规模、提升市场竞争力给予了积极评价,希望双方不断扩大运输业务合作,在生物船燃加注、航运脱碳等方面开辟新的合作领域。



招商南油赴新加坡开展商务交流活动

3月,招商南油总经理王晓东赴新加坡,对中国石油国际事业(新加坡)有限公司、联合石化(新加坡)有限公司、中化能源(新加坡)有限公司、荣盛石化(新加坡)有限公司、埃克森美孚亚太地区有限公司(ExxonMobil)等石油公司进行商务拜访。商务走访中,招商南油介绍了公司当前的运力结构、经营情况、运力发展规划、未来经营发展策略以及新能源新业务开发等情况,与客户就全球能源运输业务进行了深入探讨。

招商南油还就公司的运输服务质量征求了合作客户的意见,进一步了解客户未来业务的发展布局情况,细致回应了客户关心的事项。通过此次走访,招商南油深化了与客户的交流合作,为2023年进一步开拓市场提升竞争力提供了有益支持。



3.4.2 客户满意度调查

客户的反馈与满意度调查,是公司聆听客户意见,提升服务质量的重要途径。公司根据《顾客满意度调查程序》文件,面向重要客户和本年船舶挂靠的港口,每年组织两次满意度调查工作,了解客户及港口对公司的要求、意见和建议,并根据客户反馈情况,及时制定改善计划和优化举措。2023年共收到86份客户反馈的满意度调查文件,客户满意度为100%,共收到308份船舶服务质量反馈表,满意度为100%。



3.5 可持续供应链管理

全球航运市场环境愈趋复杂严峻,航运不稳定性和不确定因素增加,招商南油深刻理解可持续供应链对业务成功的关键作用。为加强对供应商的监督管理,公司设立采购委员会及采购委员会办公室等组织架构,组织年度供应商评审工作,管理和监督合格供应商。同时,公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规,制定并贯彻落实《供方评价和控制管理程序》《采购及招标管理办法》《船舶物资采购管理办法》等管理制度,基于“公开、公平、公正”的原则,针对供应商的准入、评价、退出实施有效管理,致力于构建更为可持续的供应链。

报告期内,公司共有439家合作供应商。为带动当地经济成长,公司积极实践本地化采购,报告期内江苏省供应商约占供应商总量的38.50%。

3.5.1 供应链管理流程

供应商准入

- 供应商资质认证: 在进行供应商注册入库时,要求供应商提供注册资金、通过的质量、环境、职业健康管理体系认证情况、公司信用、财务状况、合作业绩、员工保险等相关信息及资料进行验证。
- 供应商现场审核: 必要时,对供应商所提交材料及生产经营情况进行现场考核。
- 供应商廉洁要求: 在供应商准入阶段,要求供应商签署《廉洁承诺书》,对供应商在保守商业秘密和禁止行贿等方面进行规定。

供应商评估

- 供应商年度评估: 每年底组织对供应商开展年度评估,通过对供应商产品合格率、价格、交付及时性、单证规范性、改正态度等维度进行评审。
- 供应商履约评价: 对供应商执行采购合同的周期、质量、价格调整、合同价与结算价差异、售后服务等情况,分别由采购部门、使用部门及相关部门给予客观、准确评价,评价结果作为使用、培育或淘汰供应商的重要依据。
- 供应商分类分级管理: 通过会审(函审)和现场审核等评级方式,对供应商进行综合评价,并按照评价得分对供应商实行分级分类管理。

供应商改善与跟踪

- 供应商改善与跟踪：根据考核评估结果，对不达标/非优良供应商进行意见反馈，要求进行整改并持续跟踪改善情况。
- 供应商不良行为与应对：供应商不良行为包括供应商在资质能力核实、参与投标或报价、合同履行及后续服务中出现的各种虚假陈述、伪造资料、以次充好、价格欺诈、不守合约、行贿受贿等违背商业道德、违反法律规定等问题。根据供应商不良行为情节轻重和危害程度，采取暂停、取消、永久取消中选资格等梳理。

供应商退出

- 供应商退出：若供应商年度评估等级为D，或出现较为严重的不良行为，则将被淘汰。如供应商出现经营主体变化或涉及腐败案件、廉洁、安全事故等情形则将供应商从合格名录中删除。

3.5.2 供应商ESG管理

可持续的供应链在保障企业业务连续性，促进企业提升效益的同时，也会对利益相关方产生正向价值，因此，公司关注供应商在环境、社会、商业道德等方面的表现，将ESG相关要求融入供应商审核与评估中，推动供应链的可持续发展。

针对新进供应商，公司要求在准入时必须签署《供应商廉洁协议》，并提供其通过的质量、环境、职业健康与安全管理体系认证情况，必要时，将对新进供应商开展现场审核，全面评估其在产品质量、环保、职业健康与安全以及商业道德等方面的表现。针对现有供应商，公司每年定期审核其在环境和商业道德方面的实践情况。

合作供应商总数量	海外及港澳台地区供应商数量	使用环境评价维度筛选的新供应商比例
439 家	81 家	92.48 %
中国大陆供应商总数量	开展环境影响评估的供应商比例	供应商签署《供应商廉洁协议》比例
358 家	92.48 %	84.05 %

3.6 推动行业发展

招商南油始终践行“合作 共赢”理念，不仅致力于为全球客户提供世界一流的安全、优质、高效运输服务，且重视航运行业的健康科学发展。公司于各类航运业相关行业组织中承担重要角色，积极开展与海事局、各类合作伙伴的交流活动，期待在未来以与时俱进的协同新模式，推动全球航运行业高质量可持续发展。

招商南油圆满承办液委会常务理事会议

10月，中国船东协会液化气体运输专业委员会（简称“液委会”）常务理事会议在南京成功召开，招商南油作为液委会理事长单位圆满完成了承办工作。

会上，液委会理事长、招商南油党委书记、总经理王晓东为本次会议致开幕词；液委会秘书长、招商南油航运部总经理范山林作近两年液委会工作报告。会议通过了《中国船东协会液化气体运输专业委员会管理办法（草案）》等文件，并就液化气委员会年会暨中国燃气水运市场峰会事宜进行探讨。在圆桌交流环节，液委会常务理事围绕“适应市场变化，扩增液委会成员”、“气体船舶船员管理”、“老旧船舶提前运力更新政策”、“LNG加注船运力控制管理”、“交通部运力评审办法修改”等主题分享观点，为液化气体运输行业高质量发展建言献策。



招商南油拜访新加坡海事局

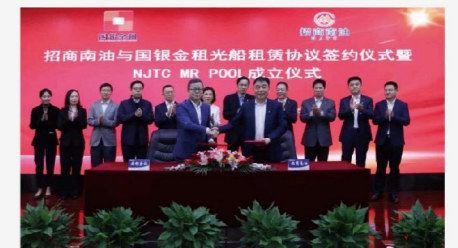
3月，招商南油总经理助理、新加坡公司总经理戎小林率队拜访了新加坡海事局（MPA），与海事局国际海事中心署副署长陈玉敏等相关负责人进行了会谈。

会议中，陈玉敏分享新加坡海事局在推动能源管理、气体排放管理和可持续海事营运等方面的情况，介绍了甲醇燃料项目、碳捕集、利用与封存技术项目等方面的探索。招商南油阐述了新加坡区域对于招商南油海外业务拓展的重要地位，希望新加坡海事局能够一如既往地支持公司的发展，双方能够在相关项目上进一步拓展合作。



招商南油与国银金租举行光船租赁协议签约仪式暨NJTC MR POOL成立仪式

2023年12月，招商南油与国银金租在南京举行光船租赁协议签约仪式暨NJTC MR POOL成立仪式。长航集团党委书记、董事长张翼，国银金租党委书记、董事长马红，长航集团副总经理李增忠出席并见证签约。招商南油党委书记、总经理王晓东，国银金租船舶事业部执行董事熊剑锋代表双方签约。签约仪式后，招商南油与国银金租举行了会谈，双方围绕深化产融合作、促进共同发展进行了交流。





04

4.1 应对气候变化
47

4.2 落实节能降耗
51

4.3 水资源合理运用
52

4.4 合规排放与废弃物管理
53

4.5 践行生态保护
55



坚持绿色发展

4.1 应对气候变化

极端的气候变化将对人类生态系统造成不可逆的破坏。在全球气候治理背景下，航运业“脱碳”已是大势所趋。招商南油主动应对气候变化，积极回应国家“双碳”目标号召及国际海事组织(IMO)在2023年所提出的《2023年IMO船舶温室气体(GHG)减排战略》，通过气候风险识别及管控、双碳战略引领、减碳目标设定、减碳措施落实的方式推动公司提升气候适应力，加快绿色发展转型。

4.1.1 气候风险识别及应对

招商南油落实气候风险评估工作，识别包括实体风险和转型风险在内的重大气候风险对公司日常运营、战略决策的影响，从而制定针对性的应对措施，降低气候风险带来的不良影响。

气候相关风险识别与应对			
风险类别	风险描述	潜在影响分析	应对措施
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 对船舶、设备及货物造成重大损坏，造成资产损失。 船舶迫不得已中断运输活动，可能导致交付不及时、货物在运输过程中变质，后续业务量减少。 船舶运输活动推迟，可能造成台风后一段时间内的运输作业繁忙。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《防台管理规定》《防范恶劣天气管理规定》，对应对台风天气作出指引。 贯彻“以防为主，避抗结合，适时早避，留有余地”的方针。 明确公司MR型船舶的防台红线(台风10级风圈)和黄线(台风7级风圈)。实施48小时报告制，进入7级风圈前48小时上报集团，以便及时作出应对指示。 成立防台领导小组以及防台办公室。台风可能影响船舶时，及时召开防台会议，研究防台方案。 建立微信防台群，包括船长、主管及防台办成员，实时了解船舶现场情况，及时发布防台指令。 提高船舶及设备抗极端气候能力，台风前加大对设备的检查力度，确保设备正常运作。 台风过后调配及整合各方资源，合理高效组织复产工作。 及时总结经验教训，提升人员台风应对能力。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 大雾、雷暴等其他极端天气事件严重程度提高 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《防范恶劣天气管理规定》，对应对极端恶劣天气作出指引。 关注气象信息，点对点的提醒船舶做好短时间的雷暴天气的安全防控措施。 雷电来临时，停止货物作业，必要时拆除输油臂，以确保安全。

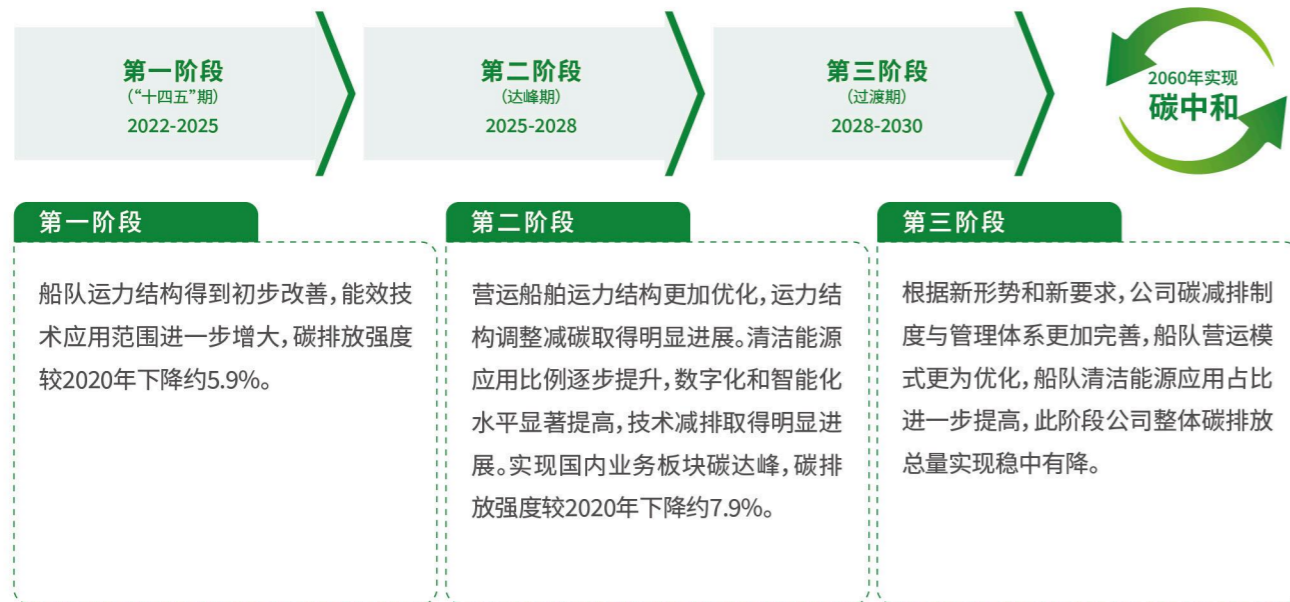
风险类别	风险描述	潜在影响分析	应对措施	
实体风险	慢性风险	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> 高温作业可能导致货运受温度影响而导致变质，造成交付质量下降。 高温环境使船员身体不适，影响工作效率及安全性。船员有效工作时间减少，可能导致生产效率下降。 高温环境可能影响船舶及设备安全运行情况，增加维护成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对夏季高温特点做好设施、设备的维护保养，对安全运行情况进行检查。 严格遵守高温期间船载危险货物运输作业的有关规定，根据气温变化，合理调整散装液体货物的作业时间。 要求船舶合理安排工作时间，避开中午高温时间段的室外作业，关注船员身心健康。 船舶在港装卸作业前应严格落实“船岸安全和防污染检查表”制度，对易受温度影响产生安全隐患的场所、设备、仪器仪表等应进行重点自查，确保处于良好工作状态。
	慢性风险	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能影响已制定的航线规划，增加运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注海平面上升情况，不断优化航线组合。
转型风险	法律及政策风险	航运业碳排放管理及披露要求趋严，船舶能效与环保要求提高	<ul style="list-style-type: none"> 中国“双碳”目标及一系列绿色政策的出台、IMO各类减碳要求的日益严苛，可能导致未来碳排放定价提高，增加公司运营成本(包括碳税、碳交易等)。 全球船用燃料油的硫排放限制、环保政策的实施导致合规成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定双碳战略及减碳目标，持续管控节能降碳工作开展情况。 采取提升船舶能效水平、加强能耗数据监控、探索使用清洁能源及低碳技术等方式切实降低碳排放。 跟踪碳交易市场建设情况，了解交通类核证资源减排量(CCER)审定项目对公司发展的影响，提前布局市场机制建设。 及时识别相关排放要求，制定及完善污染防治内部制度，并严格落实排放要求。
	技术风险	绿色船舶和船舶节能减排技术的研发	<ul style="list-style-type: none"> 绿色船舶的研发和改造、节能技术的研发及应用需大量资本投入，易造成公司运营成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注低碳应用技术，积极进行应用上的试验，及时淘汰低性价比技术。 持续推动减碳技改工作，通过降低能耗的方式减少公司运营成本。

风险类别	风险描述	潜在影响分析	应对措施
转型风险	市场风险 市场需求变化, 客户行为改变	<ul style="list-style-type: none"> 全球减碳和新能源的高速发展, 可能造成燃料运输需求下降, 导致公司营业收入下降。 客户倾向于与关注环保理念的企业合作, 公司须投放成本去更新为更符合环境效益的模式。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪燃油运输需求变化以及新能源应用对市场带来的影响。 持续推进绿色低碳的转型模式, 关注客户绿色需求变化, 积极与客户做好沟通交流, 及时转变运营模式。
	声誉风险 企业声誉受损	<ul style="list-style-type: none"> 若公司出现环保管理、能效管理不当的负面事件, 可能会对企业形象带来负面影响, 造成声誉损失并影响客户的选择。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境保护管理, 推进绿色低碳转型, 持续监控公司舆论情况, 对不实事件及时作出澄清, 对属实事件及时公开改进措施。

4.1.2 双碳战略及减碳目标制定

招商南油及时响应“双碳”目标号召, 于2022年开展宏观和行业趋势分析, 对公司碳排放现状进行梳理、未来碳排放趋势进行量化预测, 形成招商南油“十四五”双碳战略, 规划减碳举措落地, 切实推动公司绿色低碳转型。

公司力争2060年实现碳中和。围绕《中国长江航运集团有限公司“十四五”双碳战略规划》总体工作要求, 立足公司船队结构现状和实际业务发展需求, 结合运力结构调整、能效措施和清洁能源等方面发展变化趋势和初步预计的节能潜力, 以2020年作为基线年, 公司低碳发展分三个阶段:



4.1.3 减碳措施落实

在公司“十四五”双碳战略规划的引领下, 公司主要通过优化升级船队运力结构、提升船舶能效水平、加强船舶低碳技术应用、促进船队智能化发展的方式推动减碳目标的达成。2023年度, 招商南油全口径碳排放量为946,452.36吨, 比集团考核目标95万吨低3,547.64吨, 船舶二氧化碳排放强度相较2022年降低7.64%¹。

全口径碳排放量¹

946,452.36 吨

相较2022年, 船舶二氧化碳排放强度降低¹

7.64% ↓

新造船舶能效设计指数 (EEDI)

4.4665 克二氧化碳当量/吨海里

招商南油减碳措施:

优化升级船队运力结构	<ul style="list-style-type: none"> 加快淘汰能效水平较差的老旧船舶, 确保国际航行船舶满足现有船能效指数 (EEXI) 要求, 保证较高营运碳强度指标 (CII) 评级。 优化船队的吨位结构, 推动海运船舶向大型化、专业化方向发展, 大力发展节能环保、经济高效船舶, 灵活调整内外贸兼营船舶贸易属性。
提升船舶能效水平	<ul style="list-style-type: none"> 积极推广应用线型优化、船舶轻量化、高效推进装置 (含节能附体) 等技术能效措施, 从降低船舶阻力、提高推进效率等技术应用层面提高船舶整体能效水平。 推动现有船舶进行减阻涂料的技术改造, 提升现有船舶能效水平。
加强船舶低碳技术应用	<ul style="list-style-type: none"> 加强新能源与清洁能源船舶科技创新与应用研究。聚焦LNG动力油化船、气体船, 甲醇燃料动力船核心技术与装备的行业应用水平, 积极推进清洁能源动力船技术储备和实船试点应用。10月, 公司对长航珊瑚轮进行了使用生物燃料的试用。 持续跟进技术能效措施在船舶领域的应用, 根据船舶实际应用减排效果, 制定船队节能管理规定, 累积节能低碳技术船舶应用经验, 逐步推广高效减排技术应用。
促进船队智能化发展	<ul style="list-style-type: none"> 加快航速优化、纵倾优化和航线优化等智能技术应用, 提升船舶货物管理、设备管理的智能化水平, 降低船舶营运能耗。 通过船舶能效智能管理平台, 实时采集和管理船舶能耗和碳排放数据, 实现对船舶能耗和碳排放的全方位监测和态势感知。

数据说明: 1 全口径碳排放量和船舶二氧化碳排放强度指标统计口径含: 招商局南京油运股份有限公司、南京油运 (新加坡) 有限公司、南京扬洋化工运贸有限公司、南京海顺海事服务有限公司、上海长石海运有限公司、实华南油船务有限公司。

招商南油首次加装试用生物燃油

2023年10月,招商南油“长航珊瑚”轮在新加坡顺利完成300吨生物燃油的加装与试用,通过测试,船舶主机、发电机及锅炉等设备工况数据正常、排烟良好,试用取得了良好效果。为保障生物燃油加装试用的安全可靠,公司积极推进试用船舶选择、生物燃油相关资料学习、研究和风险管理等工作,并制定了试用生物燃油的指导细则,为船舶加装试用生物燃油做好准备。

此次“长航珊瑚”轮生物燃油的加装试用,是招商南油在践行绿色低碳发展理念、推动清洁能源应用方面迈出的实质性一步。后续,公司将根据“试点试用,有序推广”的原则,认真做好生物燃油的质量监控和总结分析,为进一步推广应用做好经验积累和技术保障。



4.2 落实节能降耗

“双碳”背景下的产业结构升级和资源环境制约影响不可忽略。招商南油持续深化以质效提升为抓手的节能降耗工作,通过加强船舶能耗数据管理、降低船舶运行成本、推广节能技术应用、精细化管理船舶运营等方式,有效降低能源消耗量。2023年,公司设每海里耗油<0.140t/nm的能耗目标。截至本报告期末,通过各方切实的不懈努力,相较2022年,综合单耗降低7.79%。

能源消耗总量¹

432,608.56 吨标准煤

能源消耗强度比

0.67 吨标准煤/万元

相较2022年,综合单耗降低

7.79% ↓

节能降耗方式	具体应用
加强船舶能耗数据管理	<ul style="list-style-type: none"> 完善智能船舶能效管理系统,将SMIS系统内燃油填报与能效系统结合,杜绝了数据填报混乱和错误填报情况,实时监控船舶能耗情况,及时做出能耗调整。
降低船舶运行成本	<ul style="list-style-type: none"> 开展船舶压载舱清淤工作。报告期内,总计有25艘船开展了99个压载舱清淤工作,清洁水约4,445吨。 开展船壳清污工作。报告期内,总计有25艘船开展船壳水下清洁工作。

数据说明: 1 能源消耗总量包含燃料油、柴油、汽油和外购电力消耗量。

节能降耗方式	具体应用
推广节能技术应用	<ul style="list-style-type: none"> 推广有机硅油漆节能技术。报告期内,总计有5艘船舶进行有机硅油漆改造,1艘船舶进行有机硅油漆修补,节约燃油约630吨。 进行船舶LED环保节能灯更新。报告期内,总计有51艘船舶进行LED环保节能灯更换,节约电能约3,673,904.5度。
精细化管理船舶运营	<ul style="list-style-type: none"> 科学提高船舶装载量,对船舶运营进行合理的功率限制,通过采用降速航行、航线优化等措施,对船舶运营能耗做到更精细的管理。



4.3 水资源合理运用

招商南油严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规,制定了相应的水资源管理制度,并根据公司所在地地域特点、水资源情况、气候特征、水文特征等情况,识别业务开展可能面临的水资源风险。目前公司运营地不涉及用水高压情况。

为减少淡水消耗,补充船舶生活用水,公司通过安装造水机的方式将海水淡化,除内河、沿海航线不能造水外,远洋船舶航行时使用造水机造水。同时,为提升造水机造水量,公司制定的详细的维护计划和要求,并逐步更新国产高效散热片。截至本报告期末,共有51艘船舶加装51套造水机,全年总计造水42,358.38吨,较22年同比提升15.85%。

船舶造水量

42,358.38 吨



招商南油造水机热交换器维护

4.4 合规排放与废弃物管理

“零事故 零污染”是公司一贯追求的最终环境目标。招商南油严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，以及MARPOL公约和港口国当地的规定和要求，制定《船舶防止油类污染管理规定》《船舶防止化学品污染管理规定》《船舶防止垃圾污染管理规定》《船舶防止生活污水污染管理规定》《船舶防止大气污染管理规定》等一系列管理办法，通过QHSE管理体系严格管控废弃物排放对海洋环境和大气环境的影响。公司已于2008年通过ISO 14001 环境管理体系认证，并在此之后定期对其执行情况进行有效性评审。



招商南油ISO 14001:2015 环境管理体系认证

废弃物处置措施		
固体废弃物	废气	废水
由第三方有资质机构接收处理。	装货使用VAPOUR管线回收油气。	生活废水使用船舶处理装置进行处理后达标排放。

减少废弃物排放影响措施

公司每年度结合实际运营情况，制定废弃物管理年度目标。2023年，我们针对公司本部船舶和扬洋公司船舶的固体垃圾产生量、油渣产生量、机舱污水产生量和洗舱水产生量设立管理目标，并保持全年持续跟踪，具体目标设立与达成情况如下：

排放管理目标	招商南油本部船舶	扬洋公司船舶
固体垃圾产生量目标(立方/船)	14.20	6.10
固体垃圾实际产生量(立方/船)	13.58	6.00
油渣产生量目标(吨/船)	47.08	15.50
油渣实际产生量(吨/船)	36.77	15.40
机舱油污水产生量目标(立方/船)	44.00	32.00
机舱油污水实际产生量(立方/船)	39.85	31.50
洗舱水产生量目标(吨/次)	252.20	61.20
洗舱水实际产生量(吨/次)	209.50	52.80

减少废弃物排放影响措施		
固体废弃物	废气	废水
<ul style="list-style-type: none"> 进行LED灯更换。报告期内，共有49艘船舶加装和改装使用LED灯，大大降低了废旧灯管的数量。 根据船龄不同，按照设备说明书规定的周期制定维护保养要求，开展船舶维护保养，以延长使用周期，降低备件消耗。 船舶修废利用，如将废旧缆绳的改造作为导览孔防护用。 船舶固体垃圾回收处理。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用脱硫塔、使用低硫油等方式减少硫氧化物排放。 提升船舶主机运行效率。 试用清洁型生物燃料。 选用高性能燃油添加剂，充分发挥燃油热效率。 增加废热二次利用效率，如对组合锅炉进行清洁。 	<ul style="list-style-type: none"> 在长江大保护行动中，切实履行污染防治主体责任，主要项目有：船舶修理处理污水、船舶洗舱水岸基回收；船壳水下清洁；5艘船舶加装压载水装置；船舶减阻油漆的改造；船舶燃油处理剂添加；船舶EPL功率限制改造等。

氮氧化物(NOx)排放量

662.85 吨

硫氧化物(SOx)排放量

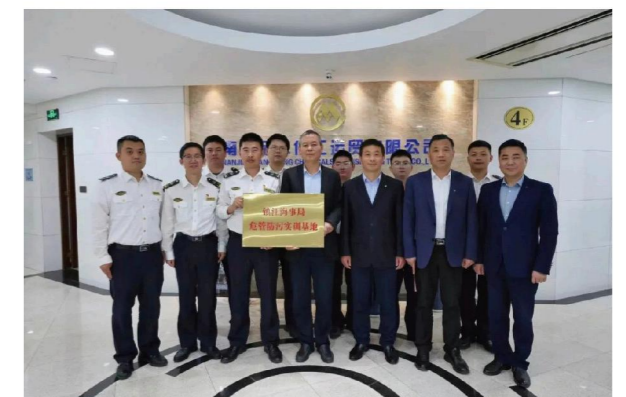
2,462.40 吨

相较2022年，千吨海里SO₂排放强度下降

10.62 %

污水排放量

109,812.1 吨



扬洋公司获镇江海事局授予“危管防污实训基地”

4.5 践行生态保护

对标世界一流航运企业,招商南油不仅充分认识到航运业对生物多样性所产生的影响,亦积极承担海洋生态环境保护责任,通过压载水管理、航线规划、溢油管理的方式降低并避免日常运营活动对海洋生态多样性造成影响。

国际航运船舶压载水装置安装比例

100%

压载水管理

公司遵守《国际船舶压载水及沉积物管理与控制国际公约》,对公司所属国际航运船舶加装压载水处理装置,严格执行压载水处理操作规程,避免海洋生物非正常迁移,减少轮船压载水对海洋环境的污染。截至本报告期末,公司已对100%国际航运船舶安装压载水装置。

航线规划

公司在航线规划设计阶段就已考虑特殊地理条件、生态系统、生物多样性条件等因素,遵守沿岸国及停靠港口当地海事局生态保护规定,与生物多样性保护高敏感区域保持安全距离。并在此后保持航行相对固化,避免航线对海洋生态环境造成破坏或干扰。

溢油管理

公司制定《船舶防止油类污染管理规定》及溢油事件应急响应预案,并按要求进行溢油消防演练。公司亦要求燃油加装严格控制在体系规定的90%仓容内,并由报警系统定期检测;货油管线利用洗舱时机进行压力测试,高位报警装货前进行测试,尽最大可能避免燃油加装不当而导致的意外溢油事件。





05

5.1 保障员工权益

59

5.2 助力人才发展

62

5.3 关爱员工生活

64

5.4 投身社区公益

67



共筑和谐生活

5.1 保障员工权益

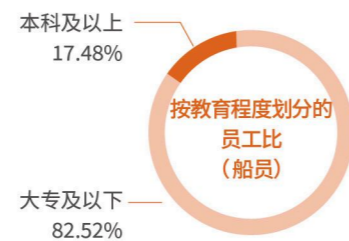
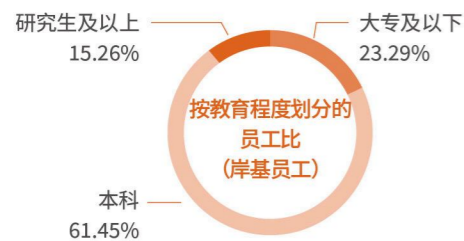
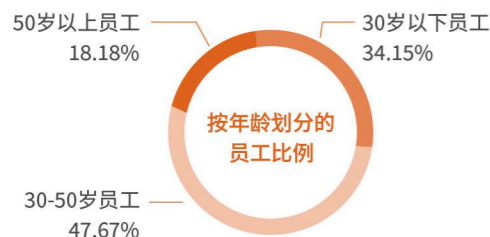
招商南油坚持分类、系统、创新、聚焦的原则，着力建设高素质专业化的人才队伍，尊重并平等对待每一位员工，持续维护和保障所有员工的合法权益、畅通员工沟通渠道、完善薪酬福利体系、重视人才培养与发展，打造健康、安全、包容的工作环境。

5.1.1 员工雇佣与招聘

公平雇佣

招商南油坚持“公开、平等、竞争、择优”原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规以及长航集团相关制度，制定了《公司员工招聘管理程序》《公司员工管理办法》《员工劳动合同管理程序》《公司岸基员工考勤及休假管理须知》《船员考勤和休假管理须知》等相关制度文件，规范管理招聘流程，确保雇佣和员工管理的合法合规。

公司遵循“人岗相适、人事相宜”原则，通过校园招聘、社会招聘、联合培养等多种人才招聘与引入渠道，最大限度甄选出匹配公司文化、符合岗位要求的优秀人才。



员工雇佣与招聘体系

招聘与解雇:

- 招聘:公司全面实施公开招聘制度,择优选拔干部人才,并做到信息公开,确保招聘的公平公正,同时依据应聘者的技能、经验和教育背景进行公正评估,严禁一切针对年龄、性别、种族等因素的歧视行为。
- 解雇:公司根据《员工奖惩管理须知》《公司员工绩效考核管理办法》等相关规定,定期进行员工绩效评估,并反馈评估结果,同时提出改进要求。对于连续考核不称职的员工,会给予降低职务(职级薪等)或免职等惩处;对于符合解除劳动合同的,将按照公司的规定进行解雇,公司确保解雇符合劳动法的有关规定。

工时与假期:

- 工时:公司岸员实行标准工时制,已制定《公司岸基员工考勤及休假管理须知》,明确规定每天工作时间不超过8小时并严格执行该规定。公司船员实行综合工时制,对员工延长工作时间和节假日加班等,按国家规定支付相关费用。
- 假期:员工享有的假期有带薪年假、婚假、丧假、产假、育儿假、独生子女护理假等。

薪酬回报:

- 公司坚持同工同酬,严格按照《公司员工薪酬管理办法》《招商南油船员薪酬管理办法》等相关规定,定期进行薪酬调研,根据员工的职位、技能、经验和绩效决定薪酬水平,为员工提供具有竞争力的薪酬,每月按时足额发放员工工资及补贴,与员工共享企业发展成果。

禁止童工与强迫劳动

公司坚持合法用工,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律,制定了《公司员工招聘管理程序》《员工劳动合同管理程序》《租进社会船员管理规定》等用工制度,明确规定用工年龄和工作的有关内容,禁止雇佣童工以及任何形式的强迫劳动和奴役行为,从政策上杜绝童工及强制劳动的情况。

此外,公司每年与工会签订《集体合同》,与所有员工订立劳动合同,在日常用工中以合法、公平、平等、自愿、协商一致、诚实信用为基本原则,确保员工合法权益能够得到有效保护。报告期内,公司未发生任何雇佣童工或强迫劳动事件。

雇佣童工或强制劳动事件

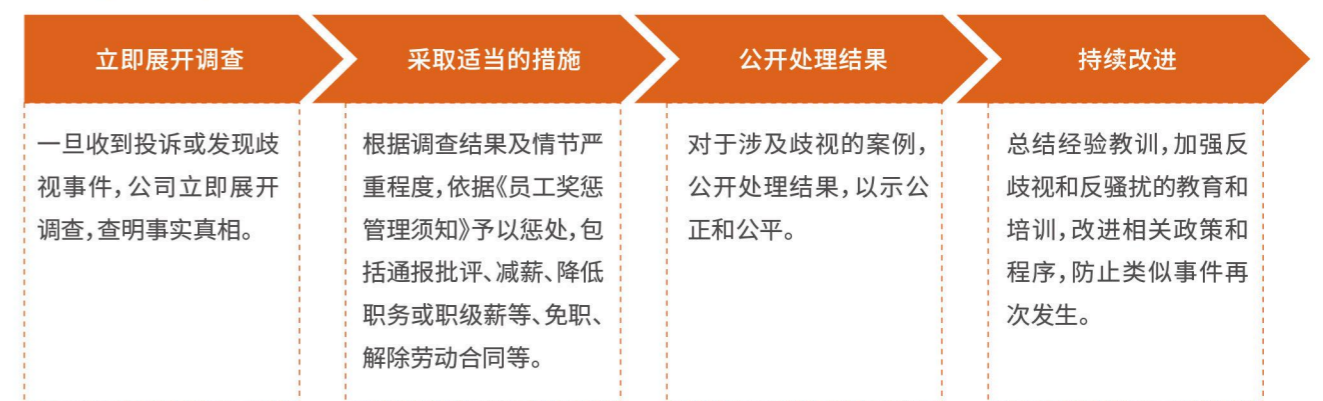
0 件

5.1.2 员工平等与多元化

招商南油尊重差距,致力于为员工创造一个公开、平等、竞争、择优的工作环境。在招聘引进方面,《公司员工招聘管理程序》中明确规定“招聘条件”不得出现种族、地域、性别、年龄、婚育状况等歧视性条款。在选人用人方面,公司制定了《公司员工管理办法》《公司中层管理人员管理办法》《竞争上岗管理须知》等制度并严格执行,确保选人用人都遵循“公开、平等、竞争、择优”以及“任人唯贤”的原则,最大限度地保证保障职场平等和人岗相适。2023年新招聘的船岸人员,均采用公开招聘的方式,确保招聘的公平公正。

公司反对职场骚扰与歧视,对因年龄、性别、种族、国籍、宗教等因素而产生的歧视行为采取“零容忍”态度。报告期内,公司未发生任何歧视事件。

歧视事件处理程序



招商南油重启船员用工国际化

2023年3月,招商南油租用的4名缅甸籍船员在日本川崎登上“长航吉祥”轮,成为招商南油重启使用的首批外籍船员。此前,公司已积累管理外籍船员的经验,但受疫情影响,船员用工国际化的步伐被暂停搁置。2023年,招商南油把“全面对标世界一流企业,全面建设世界一流企业”作为行动指南,并对重启船员用工国际化提出了“‘稳’起步、‘严’把关、‘聚’人心”的要求。



5.1.3 员工沟通与交流

招商南油重视与员工的沟通交流,坚持发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享,加强企业民主管理,畅通员工意见反馈机制,通过工会、职工代表大会、党群工作部、人力资源部等多个渠道积极听取员工心声与意见。

公司已根据《中华人民共和国工会法》建立工会,代表和维护员工的合法权益,密切联系员工,听取和反映员工的意见和要求,关心员工生活,帮助员工解决困难。公司建立职工代表大会制度,并向员工征集提案,经提案评审委员会评审后,将推动提案落地实施。2023年,累计征集到提案61件。同时,公司根据人力资源社会保障部《集体合同规定》等相关规定,每年召开职工代表大会,就劳动报酬、工作时间、休息休假、职业安全健康、职业培训、保险福利等事项进行集体沟通协商,审议并组织签订《集体合同》。2023年度,公司《集体合同》覆盖的员工比例为100%。

若员工利益遭受侵害、在职场中遭受不公平待遇、或发现其他员工有违法违规违纪行为,可通过公司监察部(纪委办)进行举报,并按有关规定严格保密举报人信息。此外,在日常的干部选任、评优评先等工作中,公司均通过公示的方式,来听取广大员工的意见建议。



招商南油三届四次职代会

2023年,公司向员工征集提案累计

61 件

2023年,公司《集体合同》覆盖的员工比例为

100 %

5.2 助力人才发展

一流的公司,必须有一流的人才。招商南油注重“人”的全方位发展,坚定实施人才强企战略,不断完善员工培训体系,畅通员工晋升通道,为企业的持续健康稳定发展奠定坚实的基础。

5.2.1 员工培训体系

岸基员工培训体系

为进一步加强培训管理工作,加快提升岸基员工的能力素质,更好地适应新形势新任务的要求,公司制定了岸基员工“1+3”培训管理体系,“1”系指总体办法,即《岸基员工培训管理办法》,“3”系指上述办法三个支持性规定,即《在线培训学习须知》《内部培训师管理须知》《培训课程开发须知》。2023年度,公司面向岸基员工开展培训累计时长达490小时,岸基员工培训覆盖率100%。

此外,为更好地适应新时期培训工作的需要,促进公司岸基员工培训管理的提档升级,公司建设了岸基员工在线培训管理平台——“博航学堂”,其主要包括:学习任务、考试、排行、线下课、讲师、问卷、课程超市、选课中心等8个功能模块。截至报告期末,共有268名员工、合计11,860人次使用该平台进行学习。

招商南油企业青年干部管理能力提升训练营

为提升部门经理及青年干部职工的整体素质,支撑“建设世界一流航运企业”的企业愿景,2023年招商南油围绕自我管理、人员管理、团队管理三个模块10门课程,开展为期53天的定制化线上训练营。截至报告期末,参与人数59人,学习时长达1,069.24小时,学习满意度为9.08分。

招商南油成本领先专项培训

为进一步加强成本管理工作,提高干部队伍管理水平,更好推进创建世界一流航运企业,10月,招商南油开展了为期一天的《成本领先:企业成本管理战略思维》专题培训。此次培训参训人员包括公司部门助理级以上人员、内设部门经理、青年员工、财务集采管理人员等60余人。



船员培训体系

为提升船员技能,保证船员持续适岗,公司成立培训委员会,全面负责船员培训管理工作,并根据《中华人民共和国船员培训管理规则》《中华人民共和国船员条例》《2006年海事劳工公约》等法律法规和行业标准,制定《船员培训管理办法》《船员培训程序》《船员提升程序》等制度文件。船员培训内容包括:考证培训、知识更新培训、技能培训和新进人员岗前培训等。

船员培训内容	培训介绍
考证培训	<ul style="list-style-type: none"> 考证培训包括船长及高级船员适任考证培训、值班证书适任考证培训、GMDSS考证培训、内河水域航线签注考证培训、相关培训合格证等法定性培训。
知识更新培训	<ul style="list-style-type: none"> 知识更新培训包括海船船员适任证书知识更新培训、海船船员适任证书模拟器抽考培训、基本安全合格证更新培训、精通艇筏合格更新培训、高级消防合格证更新培训等。
技能培训	<ul style="list-style-type: none"> 主要包括但不限于海事调查、冰区航行、接船培训、货物操作培训、电气焊、水手长机工长业务培训等船员技能类培训。 还包括船舶管理单位和船员管理中心根据船员提升程序，选择拟培养提升船员，识别拟培训提升对象的资格要求、船员资历和培训经历，结合培训矩阵图的要求，确定的培训内容。
新进人员岗前培训	<ul style="list-style-type: none"> 指对进公司的人员，包括每年新引进的水上专业航海类毕业生及新招募社会船员上岗前集中脱产培训。



5.2.2 员工晋升与发展

公司遵循“严管和厚爱结合，激励和约束并重”原则，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《公司员工绩效考核管理办法》《竞争上岗管理须知》等相关制度文件，明确绩效考核流程与实施办法。公司每年对全体员工开展1次绩效评估，绩效考核结果与职务职级调整、薪酬福利、培训发展等直接挂钩，从而实现精准激励。

招商南油重视人才队伍建设，建立管理、专业双通道晋升机制。公司员工晋升通道和发展路线主要分为职务晋升和职级晋升。在职务晋升方面，公司结合企业实际以及员工职业生涯规划发展需要，设立四个职务等级、三个职务类别以及十个职务层级，根据不同职务等级、职务类别以及职务层级设立差异化的薪酬等级，根据员工的综合素质以及专业分布，经过公正严格的评估选任程序，合理安排员工到相应的岗位。在职级晋升方面，公司在设置职务序列的同时，对中层以下员工设有不同的职务层级，且在每一职务层级设立多档次薪酬等级，以鼓励和推动员工实现“双通道”个人职业生涯发展。

对于政治素质、综合素质、工作实绩、作风品行较好，符合拟晋升职级所要求的任职年限和资历的员工，公司结合年度综合评价结果等情况，给予相关员工薪酬等级晋升。同时，在现职务层级工作3年以上，除符合上述规定的基本条件外，具有在公司经营管船和改革发展等提质增效工作中做出重要贡献、在公司范围内相同职务类别员工中表现突出的、在公司完成全局性关键性任务过程中发挥骨干和关键作用、多次获得公司及上级组织年度优秀员工等荣誉称号或各类专业性表彰等方面表现的员工，经公司研究决定，可直接晋升职务层级。

船员晋升方面，公司已制定相关制度，提供船上职务晋升与双向挂职晋升通道。船上职务包括船员与电气人员，船员从实习生至船长共10个晋升岗位，主要考察船员经验、资历、能力和其它实绩考核指标；电气人员分为电匠、电机员、高级电机员三个等级，主要考察电气人员专业知识与技术能力、经验、资历和其它实绩考核指标。双向挂职晋升通道主要针对优秀船员，通过岸基挂职锻炼、考核等途径，到岸基从事船员、船舶、经营、党群等管理工作，其中优秀的船长、轮机长，更有机会到岸基从事管理岗位。

5.3 关爱员工生活

5.3.1 员工福利与关怀

招商南油高度重视员工福利与关怀，持续完善员工福利体系，采取多种举措保障员工健康与安全，营造积极向上的组织氛围，提升员工幸福感与归属感。公司依法与职工签订劳动合同，缴纳社会保险，截止至本报告期末，公司劳动合同签署率为100%，社保覆盖率为100%。

员工福利体系

基本福利保障： 公司根据国家和集团规定，配置五险一金，按时、足额缴纳各项社会保险费、住房公积金，并参加集团企业年金计划；制定员工考勤及休假制度，认真执行带薪年假政策。

员工日常关怀： 公司每年推出为职工办实事新项目；落实三大传统节日、职工生日等慰问；开展金秋助学（贺学）、新婚致贺、一线船舶“夏送清凉”慰问；组织职工疗休养；增设有儿假和独生子女护理假；在船员多的地区成立船员家庭互助服务站。

困难员工帮扶： 对特困职工每月定期补助，对大病员工开展救济救助，对日常生病职工、直系亲属去世等及时慰问。

离职退休关怀： 针对离职员工，公司根据《劳动合同法》有关规定，对符合条件解除劳动合同人员给予经济补偿。针对退休员工，公司设置专门岗位办理职工退休事项，办理职工退休及退休待遇审批、退休社会化手续，并为退休职工做好服务工作。

实际休育儿假的女性员工人数

3人

实际休育儿假的男性员工人数

4人

独生子女护理假

4人天

平衡工作与生活

公司把满足职工文化需求作为一项重要工作，努力营造人人参与文化活动、人人共享文化成果的良好氛围。公司工会提供好资源保障，成立5个职工兴趣小组常态化开展职工读书、健身活动。

丰富载体活动：开展以“船承而立 扬帆一流”为主题的庆祝公司成立30周年系列活动。成功承办了2023年“招商南油杯”长航集团职工乒乓球比赛。圆满举办了公司成立30周年职工文艺汇演，得到集团领导和公司职工的广泛好评。鼓励支持各分会结合实际常态化开展分散化、小型化活动，5个职工兴趣小组年度开展活动200余场次。

开展暖心工程：重启因疫情中断的职工疗休养活动，组织2批68名船岸职工开展疗休养。提供精准贴心帮扶，特困职工定期补助9.24万元，日常慰问生病等困难职工174人、18.2万元。开展金秋助学（贺学）活动，62名职工子女获得资助（奖励）11.45万元；“新婚致贺”让21名青年职工收获满满的祝福。下拨船舶工会活动经费和职工生日慰问费209万元，支持鼓励基层工会自主开展具有行业特点、职工喜闻乐见的文体活动。

营造积极氛围：组织开展“向我学、跟我干”活动、“安全随手拍”“家企同庆、逐梦远航”船员家属子女才艺展示短视频作品征集等活动，收到作品200余件。通过微信公众号、抖音号等宣传阵地，广泛宣传基层一线先进典型事迹，讲好劳模故事、劳动故事、工匠故事，策划组织的“招商南油船舶大拜年”在信德海事、中国船东协会公众号及抖音上进行了刊载，展现航海人踔厉奋发、锐意进取的精神风貌。



5.3.2 关爱船员身心健康

航运承担了世界80%以上大宗货物运输，船员是航运的核心资源。招商南油深知船员工作环境和面临风险的特殊性，为此，制定《船员身心健康管理实施计划》，采取有力措施，全面提升船员幸福感、获得感、认同感。

《船员身心健康管理实施计划》包括船员身体健康管理和心理健康管理。身体健康管理方面，公司建立船员健康档案，及时跟踪船员健康情况，并安排船员参加健康体检，此外，对船上饮食、居住娱乐配备、内务卫生、防止疲劳、劳动安全、烟酒毒品控制、身体锻炼、健康医疗等方面进行了具体规定。心理健康管理方面，公司设立心理咨询热线，并聘请外部顾问提供心理健康教育、咨询等服务，开展心理健康专题讲座，编发健康知识，并每年对船员心理情况进行摸底调研，有针对性采取帮扶措施，此外，在船岸沟通交流、集体活动开展、壳牌文化推广、基层组织引领、工会组织关爱、公正文化创建、船员薪酬管理等方面进行了具体规定。

针对船员家庭，公司工会在10个船员家庭居住较集中的地区设立了船员家庭互助服务站，力所能及地为船员家庭解决一些困难和问题，让船员能够安心在船。

招商南油船员家庭互助服务站开展主题共建活动

在公司成立30周年之际，招商南油各船员家庭互助服务站积极开展“家企同庆 逐梦远航”主题共建活动，着力营造“家企同兴 家企同庆”的良好氛围，增强船员家庭与公司的凝聚力，拉近各船员家庭间的距离，更好地开展船员家庭互助服务工作。



船员家属接种疫苗

2023年10月20日，招商南油积极协调南京市鼓楼区挹江门社区卫生服务中心，为公司船员家属开设HPV九价疫苗接种专场，打通疫苗接种“绿色通道”，共有20余名船员家属接种疫苗。





5.4 投身社区公益

招商南油坚信企业的发展与社会责任息息相关。因此,我们积极参与社会公益项目,致力于环境保护和社会贡献,鼓励员工参与志愿活动,努力践行企业的社会担当,为构建更加美好的未来贡献力量。

“关注长江生态 守护长江微笑”长江生态保护志愿服务活动

3月,招商南油团委联合南京长江油运有限公司、中长燃南京分公司、长江航运公安局南京分局下关派出所等3家单位团委,开展“关注长江生态 守护长江微笑”长江生态保护志愿服务活动。活动中,来自4家单位、共30余名青年志愿者,分别到挹江门城楼、小桃园、绣球公园等地点,利用现场讲解、环保知识问答、分发宣传材料、物资回收利用等形式,引导社区群众学习宣传《长江保护法》相关知识,现场发放印有企业文化标识的环保购物袋和小奖品。



甘肃地震爱心捐赠和受灾职工慰问

12月18日,甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震,招商南油第一时间对公司甘肃籍船员受灾情况进行排查,并对排查出的5名受灾船员进行慰问和补助,做好受灾船员关怀安抚工作。受到公司关怀后,3名船员还特意写来感谢信。

为帮助甘肃地震受灾群众安全温暖过冬,公司航运部以“我为群众办实事”主题党日活动为载体,会同工会联合发起了“冬日暖阳”捐赠倡议,在短短2天时间内筹集到棉衣、羽绒服、长裤、围巾等各类衣物超120件。



报告附录

ESG 绩效

◎ 环境关键绩效表

双碳目标与碳减排 ¹		
指标	单位	2023年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	945,940.44
范围一（船舶）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	945,921.81
范围一（办公用车）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	18.63
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	511.92
范围一（船舶）二氧化碳排放强度减少百分比	%	7.64
新造船舶能效设计指数(EEDI)	克二氧化碳当量/吨海里	4.4665

1 该议题指标中范围一、范围二温室气体仅统计二氧化碳，不包含其它温室气体；
 数据统计口径为：招商局南京油运股份有限公司、南京油运（新加坡）有限公司、南京扬洋化工运贸有限公司、南京海顺海事服务有限公司、上海长石海运有限公司、实华南油船务有限公司。

能源管理		
指标	单位	2023年
能源消耗总量 ²	吨标准煤	432,608.56
能源消耗强度比	吨标准煤/万元	0.67
综合单耗减少百分比	%	7.79
外购电力消耗量	万千瓦时	72.77
汽油消耗量	升	7,500.00
柴油消耗量	吨	31,459.62
轻质燃料油消耗量	吨	57,475.46
重质燃料油消耗量	吨	213,188.67

2 能源消耗总量包含燃料油、柴油、汽油和外购电力消耗量

水资源管理		
指标	单位	2023年
办公用水	吨	11,546.60
船舶造水量	吨	42,358.38

废弃物与排放管理		
指标	单位	2023年
固体垃圾产生量（本部船舶）	立方/船	13.58
油渣产生量（本部船舶）	立方/船	36.77
机舱污水水产生量（本部船舶）	立方/船	39.85
固体垃圾产生量（扬洋公司船舶）	立方/船	6.00
油渣产生量（扬洋公司船舶）	立方/船	15.40
机舱污水水产生量（扬洋公司船舶）	立方/船	31.50
氮氧化物（NOx）排放量	吨	662.85
硫氧化物（SOx）排放量	吨	2,462.40
污水排放量	吨	109,812.10

生物多样性保护		
指标	单位	2023年
国际航运船舶压载水装置安装比例	%	100

◎ 社会关键绩效表

科技创新与数字化转型		
指标	单位	2023年
全年科技创新投入金额	万元	1,985.34
全年数字化投入金额	万元	726.53

安全航运		
指标	单位	2023年
PSC检查零缺陷率(本部船舶)	%	63.0
PSC检查平均缺陷率(本部船舶)	项/艘	0.75
PSC检查船舶滞留率(本部船舶)	%	0.00
东京备忘录组织检查平均缺陷率(本部船舶)	项/艘	0.66
PSC检查零缺陷率(扬洋公司船舶)	%	83.3
PSC检查平均缺陷率(扬洋公司船舶)	项/艘	0.17
PSC检查船舶滞留率(扬洋公司船舶)	%	0.00
东京备忘录组织检查平均缺陷率(扬洋公司船舶)	项/艘	1.60
年度海上伤亡人数	人	0

职业健康与安全		
指标	单位	2023年
职业健康与安全管理体系覆盖率	%	100
公司经内部审核的职业健康安全管理体系覆盖的员工比例	%	100
公司经外部审核的职业健康安全管理体系覆盖的员工比例	%	100
年度工伤人数	人	0
年度因工亡故人数	人	0
百万小时损失工时事故率 ¹	次/百万工时	0
有记录的因工作导致疾病案例数量	起	0
有记录的因工作导致疾病造成的员工死亡案例数量	起	0
体检覆盖率	%	100
安全相关培训开展次数	次	234

¹ 百万小时损失工时事故率 = 员工损失工时事故事件数 × 1,000,000 ÷ 总工时。

优质客户服务		
指标	单位	2023年
客户满意度	%	100
船舶服务质量满意度	%	100

可持续供应链		
指标	单位	2023年
合作供应商总数	家	439
中国大陆供应商数量	家	358
海外及港澳台地区供应商数量	家	81
江苏省供应商占比	%	38.50
参与审核的供应商比例	%	92.48
使用环境评价维度筛选的新供应商比例	%	92.48
开展环境影响评估的供应商比例	%	92.48
签署廉洁协议的供应商比例	%	84.05

人才招聘与雇佣			
指标		单位	2023年
员工总数		人	2,492
岸基员工总数		人	249
船员总数		人	2,243
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工人数	人	2,492
	兼职员工人数	人	0
按教育程度划分的员工比例(岸基员工)	研究生及以上	%	15.26
	本科	%	61.45
	大专及以下	%	23.29
按教育程度划分的员工比例(船员)	本科及以上	%	17.48
	大专及以下	%	82.52

人才招聘与雇佣			
指标		单位	2023年
按员工类别划分的员工比例	管理层员工	%	1.65
	非管理层员工	%	98.35
按年龄划分的员工比例	30岁以下员工	%	34.15
	30-50岁员工	%	47.67
	50岁以上员工	%	18.18
按地区划分的员工比例	中国大陆员工	%	99.92
	海外及港澳台员工	%	0.08
按性别划分的新进员工比例 ²	男性	%	10.11
	女性	%	5.00
按年龄划分的新进员工比例 ³	30岁以下员工	%	27.03
	30-50岁员工	%	1.52
	50岁以上员工	%	0.44
按性别划分的员工流失比例 ⁴	男性	%	9.42
	女性	%	12.50
按年龄划分的员工流失比例 ⁵	30岁以下员工	%	9.40
	30-50岁员工	%	5.13
	50岁以上员工	%	20.97

2 按性别划分的新进员工比例 = 该性别新进员工数 ÷ 该性别员工总数 × 100%。
 3 按年龄划分的新进员工比例 = 该年龄段新进员工数 ÷ 该年龄段员工总数 × 100%。
 4 按性别划分的员工流失比例 = 该性别流失员工数 ÷ 该性别员工总数 × 100%。
 5 按年龄划分的员工流失比例 = 该年龄段流失员工数 ÷ 该年龄段员工总数 × 100%。

平等与多元化			
指标		单位	2023年
在重要运营点从当地社区雇用的高管比例 ⁶	从江苏省内雇用的高管	%	33.33
	从江苏省外雇用的高管	%	66.67
报告期内, 发生的歧视事件的总数		件	0

6 仅为2023年度在重要运营点从当地社区雇用的高管。

员工薪酬与福利			
指标		单位	2023年
按性别划分, 体育儿假的员工总数	实际体育儿假的女性员工总数	人	3
	实际体育儿假的男性员工总数	人	4
独生子女护理假		人天	4
劳动合同签署率		%	100
社保覆盖率		%	100
《集体合同》员工覆盖率		%	100

员工培训与发展			
指标		单位	2023年
员工培训覆盖率		%	100
按性别划分的员工受训平均小时数	每名男性的平均培训小时数	小时	24
	每名女性的平均培训小时数	小时	18
按年龄段划分的员工受训平均小时数	30岁以下员工的平均培训小时数	小时	20
	30-50岁以下员工的平均培训小时数	小时	45
	50岁以上员工的平均培训小时数	小时	30
按性别划分的员工接受定期绩效和职业发展考核比率	公司接受定期绩效和职业发展考核的男性员工比率	%	100
	公司接受定期绩效和职业发展考核的女性员工比率	%	100
ESG主题相关的员工培训频次	员工廉洁诚信相关的主题培训	次	3
	董事会层级反廉洁相关的主题培训	次	1
	职业健康与安全、安全航运相关的主题培训	次	234
	知识产权保护相关的主题培训	次	2
	绿色低碳相关的主题培训	次	3

◎ 治理关键绩效表

公司治理		
指标	单位	2023年
独立董事占比	/	1/3

廉洁合规		
指标	单位	2023年
商业道德标准/政策制度审核频率	年/次	1
内部开展反腐或相关内审调查活动次数	次	3
已进行腐败风险评估的运营点比例	%	100
对公司及员工提出的贪污诉讼案件数目	项	0
商业道德培训/廉洁文化宣导次数	次	6
商业道德培训/廉洁文化宣导覆盖员工比例	%	100
商业道德培训/廉洁文化宣导覆盖董事和高管比例	%	100

投资者关系管理		
指标	单位	2023年
接待投资者调研人次	人次	150余
接待投资者调研次数	次	24
与投资者沟通次数	次	200余

内容索引

◎ GRI 内容索引

GRI标准	披露项	位置	披露情况
一般披露			
GRI 2:一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司概况	已披露
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围	已披露
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告范围 联系方式	已披露
	2-4 信息重述	/	不适用
	2-5 外部鉴证	/	不适用
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况	已披露
	2-7 员工	5.1 保障员工权益 绩效表	已披露
	2-8 员工之外的工作者	/	不适用
	2-9 管治架构和组成	2.1 合规公司治理	已披露
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	2.1 合规公司治理	已披露
	2-11 最高管治机构的主席	2.1 合规公司治理	已披露
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	2.1 合规公司治理 1.1 可持续发展治理	已披露
	2-13 为管理影响的责任授权	2.1 合规公司治理	已披露
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	1.1 可持续发展治理	已披露
	2-15 利益冲突	2.1 合规公司治理	已披露
	2-16 重要关切问题的沟通	2.1 合规公司治理	已披露
	2-17 最高管治机构的共同知识	2.1 合规公司治理	已披露
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	/	信息不全,从略
	2-19 薪酬政策	5.1 保障员工权益 5.2 助力人才发展	已披露
	2-20 确定薪酬的程序	5.1 保障员工权益 5.2 助力人才发展	已披露
	2-21 年度总薪酬比率	5.1 保障员工权益	已披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	1.1 可持续发展治理	已披露
	2-23 政策承诺	见各章节内容	已披露
	2-24 融合政策承诺	见各章节内容	已披露
	2-25 补救负面影响的程序	2.3 恪守商业道德	已披露

GRI标准	披露项	位置	披露情况
GRI 2:一般披露 2021	2-26 寻求建议和提出关切的机制	2.3 恪守商业道德	已披露
	2-27 遵守法律法规	见各章节内容	已披露
	2-28 协会的成员资格	3.6 推动行业发展	已披露
	2-29 利益相关方参与的方法	1.3 利益相关方参与	已披露
	2-30 集体谈判协议	5.1 保障员工权益	已披露
实质性议题			
GRI 3:实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	1.2 实质性议题分析	已披露
	3-2 实质性议题清单	1.2 实质性议题分析	已披露
	3-3 实质性议题的管理	见各章节内容	已披露
经济绩效			
GRI 201:经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	3.1 保障能源供应	已披露
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	4.1 应对气候变化	已披露
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	5.1 保障员工权益 5.3 关爱员工生活	已披露
	201-4 政府给予的财政补贴	/	信息不全, 从略
市场表现			
GRI 202:市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/	信息不全, 从略
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	5.1 保障员工权益绩效表	已披露
间接经济影响			
GRI 203:间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/	信息不全, 从略
	203-2 重大间接经济影响	/	信息不全, 从略
采购实践			
GRI 204:采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	3.5 可持续供应链管理绩效表	已披露
反腐败			
GRI 205:反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	2.3 恪守商业道德绩效表	已披露
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	2.3 恪守商业道德	已披露
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	/	不涉及
反竞争行为			
GRI 206:反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/	不涉及

GRI标准	披露项	位置	披露情况
税务			
GRI 207:税务 2019	207-1 税务方针	见年报	/
	207-2 税务治理、控制及风险管理	见年报	/
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	见年报	/
	207-4 国别报告	见年报	/
物料			
GRI 301:物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/	不适用
	301-2 所用循环利用的进料	/	不适用
	301-3 再生产品及其包装材料	/	不适用
能源			
GRI 302:能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	4.2 落实节能降耗绩效表	已披露
	302-2 组织外部的能源消耗量	/	不适用
	302-3 能源强度	4.2 落实节能降耗绩效表	已披露
	302-4 减少能源消耗	4.2 落实节能降耗绩效表	已披露
	302-5 产品和服务的能源需求下降	4.2 落实节能降耗	已披露
水资源和污水			
GRI 303:水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	4.3 水资源合理运用	已披露
	303-2 管理与排水相关的影响	4.4 合规排放与废弃物管理	已披露
	303-3 取水	4.3 水资源合理运用绩效表	已披露
	303-4 排水	4.4 合规排放与废弃物管理绩效表	已披露
	303-5 耗水	4.3 水资源合理运用	已披露
生物多样性			
GRI 304:生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	4.5 践行生态保护	已披露
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/	不涉及
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	/	不涉及

GRI标准	披露项	位置	披露情况
排放			
GRI 305:排放2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	4.1 应对气候变化绩效表	已披露
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	4.1 应对气候变化绩效表	已披露
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	/	不适用
	305-4 温室气体排放强度	4.1 应对气候变化绩效表	已披露
	305-5 温室气体减排量	4.1 应对气候变化绩效表	已披露
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	/	不适用
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	4.4 合规排放与废弃物管理绩效表	已披露
废弃物			
GRI 306:废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	4.4 合规排放与废弃物管理绩效表	已披露
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	4.4 合规排放与废弃物管理绩效表	已披露
	306-3 产生的废弃物	4.4 合规排放与废弃物管理绩效表	已披露
	306-4 从处置中转移的废弃物	/	不适用
	306-5 进入处置的废弃物	4.4 合规排放与废弃物管理绩效表	已披露
供应商环境评估			
GRI 308:供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	3.5 可持续供应链管理绩效表	已披露
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	/	不涉及
雇佣			
GRI 401:雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	5.3 员工权益保障绩效表	已披露
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职工)的福利	5.3 员工权益保障 5.3 关爱员工生活绩效表	已披露
	401-3 育儿假	5.3 关爱员工生活绩效表	已披露
劳资关系			
GRI 402:劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/	不适用
职业健康与安全			
GRI 403:职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	3.3 坚守安全航运	已披露
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	3.3 坚守安全航运	已披露
	403-3 职业健康服务	3.3 坚守安全航运	已披露

GRI标准	披露项	位置	披露情况
GRI 403:职业健康与安全 2018	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	3.3 坚守安全航运	已披露
	403-5 工作者职业健康安全培训	3.3 坚守安全航运	已披露
	403-6 促进工作者健康	3.3 坚守安全航运	已披露
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	3.3 坚守安全航运	已披露
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	3.3 坚守安全航运绩效表	已披露
	403-9 工伤	3.3 坚守安全航运绩效表	已披露
	403-10 工作相关的健康问题	3.3 坚守安全航运绩效表	已披露
培训与教育			
GRI 404:培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	5.2 助力人才发展绩效表	已披露
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	5.2 助力人才发展	已披露
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	5.2 助力人才发展绩效表	已披露
多元化与平等机会			
GRI 405:多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	5.1 保障员工权益 2.1 合规公司治理绩效表	已披露
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	5.1 保障员工权益	已披露
反歧视			
GRI 406:反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	5.1 保障员工权益绩效表	已披露
结社自由与集体谈判			
GRI 407:结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	5.1 保障员工权益	已披露
童工			
GRI 408:童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	5.1 保障员工权益	已披露
强迫或强制劳动			
GRI 409:强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	5.1 保障员工权益	已披露
安保实践			
GRI 410:安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/	不涉及

GRI标准	披露项	位置	披露情况
原住民权利			
GRI 411:原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/	不涉及
当地社区			
GRI 413:当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/	信息不全,从略
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/	不涉及
供应商社会评估			
GRI 414:供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商点	3.5 可持续供应链管理	已披露
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	/	不涉及
公共政策			
GRI 415:公共政策 2106	415-1 政治捐助	/	不涉及
客户健康与安全			
GRI 416:客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	/	不适用
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/	不适用
营销与标识			
GRI 417:营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/	不适用
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/	不涉及
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/	不涉及
客户隐私			
GRI 418:客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/	不涉及

◎ SASB内容索引

行业:海运				
主题	披露指标	指标编号	位置	披露情况
温室气体排放	温室气体范围1排放总量	TR-MT-110a.1	4.1 应对气候变化绩效表	已披露
	温室气体范围1排放管理和减排的长期、短期战略,及目标绩效分析	TR-MT-110a.2	4.1 应对气候变化绩效表	已披露
	总能耗 重质燃料油百分比 可再生能源百分比	TR-MT-110a.3	4.2 落实节能降耗绩效表	已披露
	新造船舶能效设计指数	TR-MT-110a.4	4.1 应对气候变化绩效表	已披露
空气质量	氮氧化物(NOx)排放量 硫氧化物(SOx)排放量 颗粒物(PM10)排放量	TR-MT-120a.1	4.4 合规排放与废弃物管理绩效表	已披露
生态影响	在海洋保护区或受保护地区的航运期限	TR-MT-160a.1	/	不适用
	实施压载水交换或处理的船队百分比	TR-MT-160a.2	4.5 践行生态保护绩效表	已披露
	泄露和向环境排放的次数和总量	TR-MT-160a.3	/	不涉及
员工健康与安全	因意外而导致的工时损失率	TR-MT-320a.1	3.3 坚守安全航运绩效表	已披露
商业道德	在透明国际的腐败印象指数中排名最低的20个国家的港口停靠次数	TR-MT-510a.1	/	信息不全,从略
	与贿赂或腐败有关的法律诉讼所造成的经济损失总额	TR-MT-510a.2	/	不涉及
事故与安全管理	海上伤亡人数,以及严重受伤的人数百分比	TR-MT-540a.1	3.3 坚守安全航运绩效表	已披露
	符合滞船要求或滞船建议的次数	TR-MT-540a.2	/	信息不全,从略
	PSC检查船舶滞留率	TR-MT-540a.3	3.3 坚守安全航运绩效表	已披露

专有名词

MR/MR型油轮	根据Clarksons的分类标准,为2.5~5.5万(不含5.5万)载重吨的成品油(或原油)轮
Handysize/Handysize型油轮	又称灵便型油轮,根据Clarksons的分类标准,为1~5.5万(不含5.5万)载重吨的油轮
Panama/Panama型油轮	又称巴拿马型油轮,根据Clarksons的分类标准,为5.5~8.5万(不含8.5万)载重吨的油轮
DWT	Dead Weight Tonnage,一般缩写为“DWT”,即在一定水域和季节里,运输船舶所允许装载的最大重量,包括载货量、人员及食品、淡水、燃料、润滑油、炉水、备品和供应品等的重量,又称总载重吨。
压载水公约	指《2004年国际船舶压载水及沉积物管理与控制公约》。根据国际海事组织要求,现有船舶在2017年9月8日后首次IOPP换证检验时需要满足压载水排放D-2标准;2017年9月8日或以以后交付的新船,应在交船时至少满足D-2排放标准。MEPC71批准了压载水公约第B-3条修正案文本。新船在交船时应安装BWMS以满足D-2排放标准。现有船应在2019年9月8日及以后的首次IOPP换证检验时安装压载水处理系统(BWMS)。
EEDI	Energy Efficiency Design Index,船舶能效设计指数,是船舶消耗的能量换算成CO ₂ 排量和船舶有效能量换算成CO ₂ 排量的比例指数,也称新船能效设计指数。EEDI指数越高,能源效率越低。
EEXI	Energy Efficiency Existing Ship Index,现有船舶能效设计指数。
PSC	“港口国监督”一词是根据英文“Port State Control”(缩写为PSC)转译而来的,亦称港口国控制,是专指世界各地的港口国当局对抵港的外国籍船舶实施的以确保船舶和人员安全、防止海洋污染为目的,以船员及船舶技术状况为对象的专门检查。

