

## **无锡航亚科技股份有限公司 关于披露2023年年度报告补充信息及发布 《2023年年度报告（修订版）》的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

2024年3月28日，无锡航亚科技股份有限公司（以下简称“航亚科技”或“公司”）在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《无锡航亚科技股份有限公司2023年年度报告》。

年报显示，2023年公司实现营业收入54,350.54万元，同比增长49.93%，综合毛利率35.54%，同比增加6.29个百分点。其中，国际业务收入27,878.17万元，占比51.29%，同比增长64.87%，毛利率41.25%，同比增加8.67个百分点。

公司境外经营情况受到投资者较多关注，为帮助投资者更好地了解公司的经营情况，公司现额外披露2023年年度报告补充信息（关于公司境外销售情况）如下：

### **一、关于国际业务收入和毛利率**

#### **1、航空业务**

##### **（1）航空业务境外客户情况**

全球主流航空发动机厂商中的赛峰、RR和GE航空均为公司客户，公司客户SAM（Suzhou）Co.,Ltd所购产品也主要用于GE航空发动机产品，这些客户都是公司上市前就已开展业务往来的长期合作客户。

2023年，公司与法国赛峰、SAM（Suzhou）Co.,Ltd的业务为飞机发动机压气机叶片业务；与美国GE主要为（航改燃）燃机压气机叶片业务；与英国RR主要为雅典娜环形件（飞机发动机结构件）业务。

公司2023年度航空业务境外客户共有4家，这些客户的背景、合作年限及

关联关系如下：

序号	客户名称	合作年限	关联关系	是否新客户
1	法国赛峰	2015 年以来	无	否
2	美国 GE	2016 年以来	无	否
3	SAM (Suzhou) Co.,Ltd	2015 年以来	无	否
4	英国 RR	2021 年度首次实现收入	无	否

## (2) 航空业务境外客户销售内容、销售收入及变动原因

报告期内，国际航空发动机零部件业务收入增长强劲，规模经济效应更为显著。2023 年，国际发动机零部件业务收入 26,998 万元，同比增长 68.27%，占公司总收入的 49.67%（2022 年为 44.26%）。分客户收入相关情况见下表：

金额：万元

序号	客户名称	销售内容	2023 年度		2022 年度		收入变动幅度
			金额	占比	金额	占比	
1	客户 1	叶片	23,715.87	87.84%	15,498.53	96.60%	53.02%
2	客户 4	叶片	1,856.45	6.88%	248.08	1.55%	648.33%
3	客户 6	叶片	714.57	2.65%	88.27	0.55%	709.53%
4	客户 7	结构件及转动件	710.90	2.63%	209.68	1.31%	239.04%
<b>航空业务境外收入合计</b>			<b>26,997.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,044.56</b>	<b>100.00%</b>	<b>68.27%</b>

2022 年度、2023 年度，公司航空业务境外客户均为上述 4 家，其中对客户 1 的销售收入占比很高，公司航空业务境外客户结构未发生变化。

2023 年度航空业务境外收入较上年增加 10,953.24 万元，增幅为 68.27%，其中对客户 1 的销售收入增加 8,217.34 万元，增幅为 53.02%。客户 1 一直是公司航空发动机零部件产品外销第一大客户，2022 年度、2023 年度公司对客户 1 销售航空叶片金额分别为 15,498.53 万元、23,715.87 万元，占航空发动机零部件产品外销收入比例分别为 96.60%、87.84%。公司 2023 年度境外航空业务大幅增长原因如下：

总体而言，在突发重大公共卫生事件期间，国际航空业的发展受到较大影响，作为航空产业的上游，航空发动机制造业同样受到了较大的负面影响。但随着环境的逐步改善，公司国际客户的需求大幅增长，叠加主要客户采购份额的提高（50%以上），带动公司国际航空业务收入大幅增加。另外 2023 年度美元兑人民币汇率较 2022 年度增长，也对国际业务收入增长产生了积极影响。

2022年2月24日，公司与客户1续签了长期供货协议，协议约定，将2023年1月1日至2030年12月31日的某型号全系列压气机叶片产品平均协议份额增加到50%以上，2023年度公司对客户1发动机叶片交付量较2022年度增长了41.02%，相关销售根据长期供货协议的约定具有较长的持续性，公司对客户1的销售收入将在未来持续维持在较高水平。

## 2、医疗业务

### (1) 医疗业务境外客户情况

公司2023年度医疗业务境外客户共有5家，该等客户的背景、合作年限及关联关系如下：

序号	客户名称	合作年限	关联关系	是否新客户
1	客户8	2020年以来	无	否
2	客户9	2022年以来	无	否
3	客户10	2023年以来	无	是
4	客户11	2023年以来	无	是
5	客户12	2023年以来	无	是

公司医疗业务境外客户共有5家，多为历史悠久的企业。这些客户主要是通过国内客户业务延伸、参加展会等方式开发增加的客户，如公司客户5收购客户8后，公司业务随之延伸至国外；客户9为公司在展会期间主动开发的客户；客户10为通过航亚科技官网主动联系的客户。

### (2) 医疗业务境外客户销售内容、销售收入及变动原因

单位：万元

序号	客户名称	销售内容	2023年度		2022年度		收入变动幅度
			金额	占比	金额	占比	
1	客户8	医疗骨科关节	868.50	98.65%	861.30	99.64%	0.84%
2	客户9	医疗骨科关节	2.98	0.34%	3.09	0.36%	-3.56%
3	客户10	医疗骨科关节	6.01	0.68%	-	-	新增
4	客户11	医疗骨科关节	2.62	0.30%	-	-	新增
5	客户12	医疗骨科关节	0.26	0.03%	-	-	新增
医疗业务境外收入合计			<b>880.37</b>	<b>100.00%</b>	<b>864.39</b>	<b>100.00%</b>	1.85%

从上表可以看出，2023年度医疗业务境外客户新增3家，处于合作初期及产品验证阶段，对收入影响较小；对主要客户8的销售收入未发生重大变化，公司医疗业务境外客户结构未发生重大变化。

## **（二）国际业务收入、毛利率同比增幅大于国内业务**

### **1、国际业务收入同比增幅大于国内业务**

2023年全球航空业保持复苏态势带来了对商用发动机的强劲需求，作为该领域的重要参与者以及客户1在2023年开始提高公司某型号系列产品的采购份额，公司的国际航空产品交付量实现了大幅增长，叠加美元兑人民币汇率上升，国际业务收入同比大幅增长。

国内航空业务方面，行业处于比较快速的发展阶段，需求比较旺盛。相较于国际业务批量生产销售发动机零部件产品，公司国内航空业务多为研发类及小批量产品，因此2023年度国内航空业务收入虽有所增长，但增幅不及国际业务。

### **2、国际业务毛利率同比增幅大于国内业务**

航亚科技2023年度国际业务收入及收入增长主要来源于客户1的航空发动机零部件业务。公司是客户1某型号发动机压气机叶片的核心供应商，2019-2023年公司向客户1交付的发动机叶片数量为47万片、23万片、35万片、61万片、86万片，2020-2021年度交付数量下降主要是受重大公共卫生事件影响，但整体上呈现持续上升趋势。

公司国际航空发动机压气机精锻叶片经过多年的研发生产，技术成熟度不断提高，产品合格率提升，同时按照航空叶片生产的特点，生产设备折旧、人工等固定成本是公司成本较为重要的组成部分，随着生产量的大幅增加，平均单位成本降低，尤其销售客户1的产品，2023年销量同比大幅增长，合格率提升，单位销售成本下降，规模效应体现；销售方面，2023年受汇率影响，叠加产品结构等因素的影响，产品本币平均单价有所提升。上述因素共同作用带动毛利率显著增长。

公司国内业务主要为相关单位配套预研、科研转小批的零部件，虽然2023年零部件/批产类业务比例有不小的提升，但仍有别于国际业务的大批量供货，

销售数量、金额主要受主机厂及科研院所工程研制计划的影响，呈现生产周期长、多批次、小批量等特点，毛利率不仅与生产数量有关，还和公司技术成熟度以及产品结构等多种因素有关，目前尚未形成明显的规模效应，毛利率变动与国际业务不具备可比性。

### （三）境外主要客户期后回款情况

公司 2023 年 12 月 31 日国际业务客户应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	2023年12月31日 应收账款余额	截至2024年5月31日 期后回款金额	回款 比例
1	客户 1	4,082.39	4,078.52	99.91%
2	客户 4	313.17	313.17	100.00%
3	客户 6	100.40	100.40	100.00%
4	客户 7	610.93	606.97	99.35%
5	客户 8	143.66	143.66	100.00%
6	客户 10	3.29	3.29	100.00%
合计		5,253.84	5,246.01	99.85%

如上表所示，截至 2024 年 5 月 31 日，2023 年末公司国际业务应收账款期后回款比例已达 99.85%，未收回应收账款为客户 1 和客户 7 小额尾款。

国际业务销售商品、提供劳务收到的现金与收入勾稽关系如下：

项目	2023 年度	
	美元结算金额 (万美元)	人民币结算金额 (万人民币)
国际业务收入	3,909.51	356.34
国际业务应收账款（期初-期末）	-314.40	-143.66
其中：国际业务期末应收账款余额	722.17	143.66
国际业务期初应收账款余额	407.77	-
汇款手续费等	-0.42	-
合计	<b>3,594.69</b>	<b>212.68</b>
国际业务销售商品、提供劳务收到的现金	<b>3,594.69</b>	<b>212.68</b>
差异	-	-

公司国际业务销售商品、提供劳务收到的现金与国际业务收入和应收账款变动等勾稽一致。

## 二、关于收入确认

航亚科技 2020 年 12 月 16 日在上海证券交易所科创板上市，其业务规模呈现出稳健增长的态势。2020 年上市以来，2020 年度-2023 年度的主营业务收入分别为 30,035.91 万元、31,174.28 万元、36,050.79 万元、53,849.39 万元，其中境外收入分别为 6,913.13 万元、9,022.94 万元、16,908.95 万元、27,878.16 万元。公司境外贸易模式主要为 DAP、EXW、FOB 等。

### （一）上市以来收入确认政策

航亚科技 2020 年 12 月 16 日在上海证券交易所科创板上市，2020 年以来公司收入确认政策执行情况如下：

项目	收入确认是否发生变化	收入确认时点	收入确认依据
技术开发收入	否	已经完工并经对方验收认可或交付对方认可的技术成果，确认销售收入的实现。	客户验收单据和物流收货信息
DAP 模式出口收入	否	货物满足交付条件，货物出口并办理出口报关手续，送至目的地后，确认销售收入的实现。	境外物流收货信息
EXW 模式出口收入	否	货物达到交付条件并出厂交付客户指定的物流公司时，确认销售收入的实现。	物流提货凭证
其他模式出口收入	否	货物满足交付条件，交付运输并办理出口报关手续，且获海关批准后，确认销售收入的实现。	报关单和物流提货凭证
国内航空类商品销售收入	否	货物送交客户并验收合格后，确认销售收入的实现。	客户验收单据和物流收货信息
国内医疗类商品销售收入	否	货物送交客户并签收后，确认销售收入的实现。	物流收货信息

综上，公司国际业务收入确认符合国际贸易惯例，均在客户取得相关商品控制权时确认收入，符合企业会计准则规定。上市以来，公司收入确认政策未发生变化，同类业务收入确认时点及依据未发生变化。

### （二）上市以来不同收入确认模式下收入构成

单位：万元

序号	区域	行业	销售模式	2023年度		2022年度		2021年度		2020年度	
				收入	占比%	收入	占比%	收入	占比%	收入	占比%
1	境外	航空	DAP	723.34	1.34	612.83	1.70	485.90	1.56	1,000.14	3.33
			EXW	25,559.89	47.46	15,343.46	42.56	7,973.48	25.58	5,661.84	18.85
			其他	714.57	1.34	88.27	0.24	119.02	0.38	207.60	0.69
		医疗	EXW	871.73	1.62	864.39	2.40	444.54	1.43	43.56	0.15
			其他	8.63	0.02	-	-	-	-	-	-
2	国内	航空	航空	21,446.09	39.83	16,066.43	44.57	18,819.49	60.37	19,181.46	63.86
		医疗	医疗	4,525.14	8.40	3,075.41	8.53	3,331.87	10.69	3,941.32	13.12
主营业务合计				53,849.39	100.00	36,050.79	100.00	31,174.28	100.00	30,035.91	100.00

以上信息补充披露于年报修订稿“第三节管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况（一）2（1）”。

除以上补充内容外，公司原披露的《无锡航亚科技股份有限公司 2023 年年度报告》中的其他内容不变，更新后的《无锡航亚科技股份有限公司 2023 年年度报告（修订版）》与本公告同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露。敬请广大投资者查阅。

特此公告。

注：公告中部分合计数与各项目直接相加之和可能存在尾数差异，这些差异是由四舍五入造成的。

无锡航亚科技股份有限公司

2024年06月28日