

证券代码： 002540

证券简称： 亚太科技

债券代码： 127082

债券简称： 亚科转债

## 江苏亚太轻合金科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-投 006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国寿安保基金管理有限公司 李博闻 上海东方证券资产管理有限公司 袁 钉 长江证券股份有限公司 易 轰
时间	2024 年 7 月 2 日（周二）下午 13:30-15:30
地点	无锡市新吴区里河东路 58 号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书沈琳、亚太科技王雨声
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司的基本信息？</p> <p>答： 公司于2001年设立、于2011年在深圳证券交易所上市。2023年度，公司实现营业收入711,068.94万元，实现归属于上市公司股东的净利润为56,537.09万元。公司是全球汽车热管理系统零部件材料和汽车轻量化系统部件材料领域的重要供应商。设立至今，公司持续深耕汽车行业热管理和轻量化市场；同时，基于在高端铝合金材进口替代、铝代铜、铝代钢方面多年的技术储备和应用经验的领先优势，公司将充分把握在汽车、航空航天、海洋工程、新能源、热管理等行业变革发展的历史机遇，不断开拓市场、推进应用创新和增量市场。</p> <p>二、在新能源汽车领域，公司如何布局？</p> <p>答： 2023年度，公司围绕战略目标，坚持高质量发展路径，紧抓产业升级重构的时代机遇，持续深耕汽车尤其是新能源汽车热管理系统、轻量化系统市场，同时积极开发汽车零部件、工业热管理、航空等新兴领域业务。报告期，公司实现铝挤压材及零部件产品销量 26.66万吨，同比增长 10.51%，其中：底盘安全系统铝</p>

材实现营业收入 22.95 亿元，较上年同期增长 14.84%；汽车零部件实现营业收入 4.13 亿元，较上年同期增长 168.79%。其中，海盛汽零作为公司新能源汽车零部件业务板块的主要经营平台之一，报告期大力发展新能源汽车零部件业务，新能源汽车车身系统、三电系统结构部件等产品供货量持续提升，同时随着产能利用率的持续提升、经营效率进一步提高。2023年度，海盛汽零实现营业收入32,224.55万元、同比增长339%，实现净利润4149.08万元、同比增加6,721.98万元，进入盈利阶段。同时，“年产200万套新能源汽车用高强度铝制系统部件项目”、“年产1200万件汽车用轻量化高性能铝型材零部件项目”等募投项目按计划积极推进中，该等项目的推进，为公司在新的形势下稳步探索前行、持续发展创新、在各新兴领域尤其是新能源汽车领域的纵深布局奠定坚实基础。

### **三、公司的生产模式、采购模式和销售定价原则是什么？**

答：

公司主要采取“以销定产”的生产模式和“以销定产、以产定采”的采购模式。从产品销售定价方式上看，公司铝挤压材产品主要采用“铝锭价格+加工费”的模式，其中铝锭价格通常参考长江有色网、上海有色网A00铝锭现货一定期间均价（如发货日上月等），加工费则由双方基于产品加工的技术工艺难度、耗费其他原辅材料成本、人工成本、机器及模具成本、包装检测费、物流运输费、合理利润率以及订单规模、历史合作情况等因素协商确定。

### **四、公司如何应对铝等原材料价格波动问题？**

答：

公司铝挤压材产品主要采用“铝锭价格+加工费”的模式，其中铝锭价格通常参考长江有色网、上海有色网A00铝锭现货一定期间均价（如发货日上月等），该模式可适当转移铝价波动影响，同时公司会根据需要适时开展铝期货的套期业务，减少原材料价格波动对公司业绩的不确定影响，保障公司经营平稳性。

### **五、在航空航天领域，公司目前产品主要包括哪些？**

答：

公司航空航天领域产品主要为飞机液压、制动、密封、热交换、舱门、座椅等系统用高强度铝合金材。航空航天是公司近年积极部署和拓展的重要领域，通过航空质量管理体系规范建设、国家行业标准制定参与、新型材料产品开发等工作的持续进行，公司已获得中国航空工业集团有限公司旗下飞机整机客户的认证并批量供货，满足该领域关键部件材料进口替代、持续升级需求。未来，公司将持续助力我国航空产业自主可控发展进程。

## 六、公司未来发展战略如何考量？

答：

公司将抓住汽车、航空航天、海洋工程、新能源、热管理等高端铝材应用行业的新发展带来的机遇，立足国内市场，稳步扩大全球市场份额，并最终成为全球轻量化合金材料质量最优、市场份额最大的供应商。

公司计划在未来三到五年实现约60万吨高性能铝材产能及配套深加工能力的建设；持续构建更科学的治理结构和治理机制，夯实规范运作基石，助力公司长期高质量发展；充分聚焦市场，以行业发展趋势和客户潜在需求为导向，坚持科技创新，持续优化产品结构和构建核心竞争力；以全球化思维，优化产能布局，靠近绿色能源地区，缩短客户配套半径，满足长期可持续发展要求；优化组织结构、储备人才梯队，为公司快速发展提供保障；充分利用数字化、自动化、智能化为管理赋能，进一步提高管理效率；持续推进ESG行动，建设环境友好型企业；充分利用资本市场及上市公司平台优势，促进公司在产业变革发展的潮流中继续做大做强。

## 七、公司未来经营计划如何？

答：

2023年度，公司实现营业收入711,068.94万元，较上年同期增长5.67%；归属于上市公司股东的净利润为56,537.09万元，较上年同比变动-16.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润53,788.05万元，较上年同期增长29.47%。综合考虑市场发展情况和公司市场开拓、实际产能、项目建设、研发进展及团队管理等综合因素，2024年度公司高性能铝挤压材产能及配套深加工能力将持续提升，预计产销量同比增长10%~20%左右，主营业务收入同比增长10%~20%左右；营业成本控制在营业收入的80%左右，期间费用率（销售费用、管理费用、财务费用）控制在5%左右，拟投入研发费用占营业收入的比重在4%左右。（特别提示：上述经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺，请投资者注意投资风险。）

## 八、公司未来产能如何布局？

答：

近年来公司在继续保持传统燃油汽车领域优势地位的基础上，积极布局和大力推进在新能源汽车、航空航天、海洋工程、能源管理等新兴领域的产能储备与业务发展。公司《2023年年度报告》披露，公司计划在未来三到五年实现约60万吨高性能铝材产能及配套深加工能力的建设；报告期，公司围绕发展战略目标，积极推进4万吨项目、6.5万吨项目产能释放、产能消化推进工作，进一步发挥规模效应优势；按计划推进“年产1200万件汽车用轻量化高性能铝型材零部件项目”、“航空用高性能高精密特种铝型材制造项目”、“年产14000吨高效高耐腐家用空调铝管项

	<p>目”、“年产200万套新能源汽车用高强度铝制系统部件项目”、“轻量化高性能铝合金提质项目”等新建、在建项目进程；积极开展“年产10万吨绿电高端铝基材料项目”等以响应国家西部大开发政策、践行低碳绿色工厂、降低汽车供应链碳排放、降低公司整体运营成本为主旨的项目布局。该等项目的推进，为公司在新的形势发展下稳步探索前行、持续发展创新、在各新兴领域横向加码和纵深布局奠定坚实基础。</p>
附件清单(如有)	无