

证券代码：301025

证券简称：读客文化

读客文化股份有限公司

2024年7月3日投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	德邦证券 王梅卿
时间	2024年7月3日
地点	上海市闵行区申长路1588弄16号
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 王琨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、请问公司版权开发方式是怎样的？</p> <p>答：公司版权开发的方式主要有纸质书、电子书、有声书和以影视/游戏等改编权授权为代表的版权运营开发。为更好提高图书销量，公司持续推进纸电声联动，2023年成功制作完成了著名作家上野千鹤子的代表作《厌女》的有声书，推进纸电声联动，实现了新品营销端的持续联动；与影视热播剧《三体》、《云襄传》等联动，上架了电子书和有声书；《大唐兴亡三百年》有声书在单平台累积播放量过亿，成为长期销售的优质产品。未来随着版权储备的持续增加，数字内容运营能力的加强，将不断扩展数字内容包括数字书、有声书产品规模。</p> <p>2、公司的版权是否做过数据确权和数据交易？</p> <p>公司版权运营业务主要包括版权对外输出和影视版权出售，暂未进行数据确权，也没有进行过数据交易。</p> <p>3、公司IP孵化、运营的规划是什么？</p> <p>公司将通过落实募集资金投资项目，完成版权库项目的建设，在现有的文艺、社科及少儿领域快速积累版权优势资源，补充现有的产品结构，助力公司打造“全版权”运营平台。同时基于公司对于图书市场和图书的深刻理解，公司将从更大格局出发，主动协助签约作者打磨系列作品，依托公司高效的畅销书打造能力和“全版权”综合运营</p>

	<p>能力，从而孵化系列作品 IP，构建本土文化品牌。公司将持续专注于“全版权”运营商的定位，不断推进企业文化创新，加强人力资源管理，深化文化创意产业布局，持续推进企业高质量发展。</p> <p>4、公司今年准备如何恢复业绩情况，有哪些举措？</p> <p>2023 年公司加大力度调整销售渠道的同时也向优质版权聚焦，新签约了余华、村上春树、大卫·威斯纳等知名作家的部分作品。同时将 5S 与日常工作进行结合，优化组织架构，适当缩减预算。2024 年公司将向下游仓储、物流、销售平台端进行更精准的数据管理，进一步掌握各地区、各渠道的销售数据，控制物流费用、降低备货风险、提升周转效率。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 7 月 3 日